

РЕШЕНИЕ № 522-162р

«23» октября 2015 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Рохмистров В.В. –руководитель управления;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело №522-162р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Быстроналичные» (г. Воронеж, пр-т. Ленинский 133, оф. 3, 394042, ИНН 3661056128) (далее – ООО «Быстроналичные») требований части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> ООО «Быстроналичные» <...>, **установила:**

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Управление) от 01.07.2015 года № 66 Воронежским УФАС России была проведена плановая документарная проверка в отношении АУ ВО «РИА «Воронеж» (394026, г. Воронеж, ул. Плехановская, 53 ИНН 3662106678).

В ходе проверки у АУ ВО «РИА «Воронеж» были запрошены документы (сведения, информация), необходимые для достижения целей и задач.

При этом по результатам проверки предоставленных АУ ВО «РИА «Воронеж» материалов, установлено следующее:

В газете «Новоусманская нива» на 12 полосе в № 5 (11558) от 23.01.2015, распространяется реклама следующего содержания: «ООО «Быстроналичные» Займы до 10 000 рублей работающим и пенсионерам Без залога и поручителей Оформление 20 минут 1% в день/.../».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются ООО «Быстроналичные» и финансовая услуга – займы до 10 000 рублей.

05.10.2015 года в отношении ООО «Быстроналичные» вынесено определение о возбуждении дела № 522-162р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 10 часов 40 минут (мск) 23.10.2015 года.

ООО «Быстроналичные» были предоставлены документы от 15.10.2015 исх. №

15.10/0-2 (вх № 01-11/1911 от 15.10.2015). В письменном объяснении от 15.10.2015 года ООО «Быстроналичные» сообщило следующее: «/.../ 1. Оригинал – макет рекламы ООО «Быстроналичные» «Займы до 10 000 рублей работающим и пенсионерам. Без залога и поручителей. Оформление 20 минут 1% в день/.../», не сохранился, так как рекламный материал был разработан в 2014 году. 2. Нарушение законодательства РФ о рекламе признаем. 3. Просим принять во внимание следующее обстоятельство, смягчающее ответственность: нарушение законодательства РФ о рекламе было выявлено ответственными сотрудниками ООО «Быстроналичные» и устранено в феврале 2015 года. С апреля 2015 года реклама ООО «Быстроналичные» соответствует требованиям законодательства РФ». На заседании Комиссии <...> ООО «Быстроналичные» <...> поддержал доводы, изложенные в объяснениях от 15.10.2015 исх. № 15.10/0-2.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО «Быстроналичные» Комиссия установила следующее.

В Правилах предоставления займов (микрозаймов) физическим лицам, утвержденных 01.10.2014 года ООО «Быстроналичные», содержится следующая информация (письмо вх. №01-11/1911 от 15.10.2015 года):

- заемщик является гражданином РФ;
- заемщик достиг возраста 20 лет;
- стаж по постоянному месту работы не менее 3-х месяцев или пенсионер;
- отсутствие у заемщика судимости;
- заемщик имеет постоянную регистрацию в регионе предоставления займа.

Общество предоставляет Клиентам займы (микрозаймы) в следующих суммах и сроки:

1. При первом обращении:

- срок займа (микрозайма) - от 10(десяти) дней до 1 (одного) месяца, под 1 (один процент в день);
- минимальная сумма займа – 1000 (одна) тысяча рублей;
- максимальная сумма займа – 5000 (пять тысяч рублей);

2. При повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору, Клиенту предоставляется Заем (микрозаем) на следующих условиях:

- срок займа (микрозайма) – от 10 (десяти) дней до 1 (одного) месяца, под 1 (один) процент в день;
- минимальная сумма займа – 1000 (одна) тысяча рублей;
- максимальная сумма займа – 15000 (пятнадцать) тысяч рублей.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе не указан срок займа (при первом обращении срок займа (микрозайма) - от 10 (десяти) дней до 1 (одного) месяца; при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - срок займа (микрозайма) – от 10 (десяти) дней до 1 (одного) месяца), минимальная сумма займа (при первом обращении - 1000 (одна)тысяча рублей; при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - 1000 (одна) тысяча рублей), максимальная сумма займа (при первом обращении - 5000 (пять тысяч рублей) при повторном (последующем) обращении, при условии

добросовестного исполнения обязательств по первому договору - 15000 (пятнадцать) тысяч рублей).

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась с нарушением части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается, смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения займа: сроке займа (при первом обращении срок займа (микрозайма) - от 10 (десяти) дней до 1 (одного) месяца; при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - срок займа (микрозайма) – от 10 (десяти) дней до 1 (одного) месяца), минимальной сумме займа (при первом обращении - 1000 (одна) тысяча рублей; при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - 1000 (одна) тысяча рублей), максимальной сумме займа (при первом обращении - 5000 (пять тысяч рублей) при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - 15000 (пятнадцать) тысяч рублей), заемщик является гражданином РФ, заемщик достиг возраста 20 лет, стаж по постоянному месту работы не менее 3-х месяцев или пенсионер, отсутствие у заемщика судимости, заемщик имеет постоянную регистрацию в регионе предоставления займа, что приводит к искажению смысла рекламы и может ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым займом.

Закон не обязывает указывать в рекламе всю информацию о рекламируемой услуге, об условиях ее приобретения и использования. Из смысла части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама должна содержать не всю информацию, а всю существенную информацию о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, не допускающую искажения смысла информации и введения в заблуждение потребителя рекламы (Постановление кассационной инстанции по проверке законности и обоснованности судебных актов арбитражных судов, вступивших в законную силу от 02.10.2007 по делу № А54-364/2007-С8; Постановление Девятнадцатого Арбитражного Апелляционного суда от 24.08.2009 по делу № А14-3247/2009/55/10).

Таким образом, рассматриваемая реклама ООО «Быстроналичные» содержит нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Поскольку ООО «Быстроналичные» определило содержание рекламы, Общество в силу пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 7 статьи 5 и частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Быстроналичные».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных

Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «ООО «Быстроналичные» Займы до 10 000 рублей работающим и пенсионерам Без залога и поручителей Оформление 20 минут 1% в день/.../», распространенную в газете «Новоусманская нива» на 12 полосе в № 5 (11558) от 23.01.2015, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Быстроналичные» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 ноября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

В.В. Рохмистров

О.Г. Козина

О.В. Давыдова