

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев материалы дел №08-382/2014, №08-372/2014, № 08-325/2014, №08-327/2014, №08-464/2014, №08-274/2014, №08-340/2014, №08-244/2014, №08-161/2014, №08-200/2014, №08-314/2014 признала необходимым объединить указанные дела в одном производстве. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (№ 1146/ж от 14.05.2014г., № 1115/ж от 13.05.2014, № 1055/ж от 05.05.2014г., №1049/ж от 05.05.2014г., № 1380/ж от 04.06.2014г., № 1380/ж от 04.06.2014г., №1029/ж от 29.04.2014г., № 1092/ж от 08.05.2014г., № 939/ж от 22.04.2014, № 682/ж от 31.03.2014, № 747/ж от 07.04.2014г., №702/ж от 01.04.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79023700113 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

21.04.2014г. в 12 час. 24 мин. с номера +79086278095 с текстом: «Ремонт компьютеров. Выезд на дом. Тел 21-00-968»;

<...> прошедшую:

03.04.2014г. в 16 час. 22 мин. с номера +79086278002 с текстом: «Ремонт компьютеров. Вызов БЕСПЛАТНО. Цены НИЗКИЕ. Звони по тел 2100968»;

<...> прошедшую:

04.04.2014г. в 09 час. 17 мин. с номера +79029957039 с текстом: «Ремонт компьютеров. Вызов БЕСПЛАТНЫЙ. Цены НИЗКИЕ. Звони по тел 2100968»;

<...> прошедшую:

08.05.2014г. в 11 час. 04 мин. с номера +79023515797 с текстом: «Ремонт компьютеров и ноутбуков. Выезд на дом. Сохрани номер <...> -09-68»;

<...> прошедшую:

10.05.2014г. в 11 час. 22 мин. с номера +79023515609 с текстом: «Ремонт компьютеров и ноутбуков. Выезд на дом. Сохрани номер <...> -09-68»;

<...> прошедшую:

05.05.2014г. в 08 час. 23 мин. с номера +79023515685 с текстом: «Компьютерная помощь. Сохрани номер <...> -09-68»;

<...> прошедшую:

27.04.2014г. в 10 час. 45 мин. с номера +79086278087 с текстом: «Ремонт компьютеров. Выезд на дом. Тел 21-00-968»;

30.04.2014г. в 11 час. 24 мин. с номера +79023515788 с текстом: «РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ И НОУТБУКОВ. ВЫЕЗД БЕСПЛАТНО. ЗВОНИ НА ТЕЛ 201-09-68»;

<...> прошедшую:

12.04.2014г. в 09 час. 47 мин. с номера +79029957215 с текстом: «Ремонт компьютеров. Вызов БЕСПЛАТНО. Цены НИЗКИЕ. Звони по тел 2100968»;

на мобильный номер:

<...> прошедшую:

29.03.2014г. в 13 час. 46 мин. с номера +79022410064 с текстом: «Ремонт компьютеров. Вызов БЕСПЛАТНО. Цены НИЗКИЕ. Звони по тел 2100968»;

<...> прошедшую:

29.03.2014г. в 14 час. 19 мин. с номера +79022410315 с текстом: «Ремонт компьютеров. Вызов БЕСПЛАТНО. Цены НИЗКИЕ. Звони по тел 2100968»;

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.01.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «СМАРТС».

| ABC/DEF | От | До | Емкость | Оператор | Регион |
|---------|---------|---------|---------|--|-------------------|
| 902 | 3700000 | 3799999 | 100000 | Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем | Самарская область |

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильные номера <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер <...> - ОАО «СМАРТС» (исх. № РБ-08/7969 от 10.06.2014г.)

В ответ на запрос информации Управлению от ОАО «СМАРТС» представлены письменные пояснения (вх. № 6718 от 02.07.2014г.), исходя из анализа которых следует, что ОАО «СМАРТС» является координирующим оператором, а согласно технической документации номер <...> закреплен за смс-центром ЗАО «Астрахань-GSM».

Из представленных ЗАО «Астрахань-GSM» документов и сведений следует, что указанные смс-сообщения направлены ООО «КамаТелеком» на основании заключенного между ООО «КамаТелеком» и ЗАО «Астрахань-GSM» договора № 06-02-02/15 от 01.02.2014г (далее – Договор) и дополнительного соглашения к названному договору. ЗАО «Астрахань-GSM» указывает на то, что ЗАО «Астрахань-GSM» не занимается созданием и распространением рекламы. ЗАО «Астрахань-GSM» заключает договоры с юридическими лицами по пропуску смс-трафика. Так, согласно Договору с ООО «КамаТелеком», ЗАО «Астрахань-GSM» организывает ООО «КамаТелеком» доступ к оборудованию смс-центра по smpp протоколу, далее смс-рассылку осуществляет ООО «КамаТелеком» с помощью своего программного комплекса.

Также Управлением получены документы и сведения от ЗАО «СМАРТС-Иваново» из анализа которых следует, что смс-сообщение на номер <...> прошедшее 29.03.2014г. в 13 час. 46 мин. с номера +79022410064 с текстом: «Ремонт компьютеров. Вызов БЕСПЛАТНО. Цены НИЗКИЕ. Звони по тел 2100968» и на номер <...> прошедшее 29.03.2014г. в 14 час. 19 мин. с номера +79022410315 с текстом: «Ремонт компьютеров. Вызов БЕСПЛАТНО. Цены НИЗКИЕ. Звони по тел 2100968» отправлено ООО «КамаТелеком» на основании заключенного между ООО «КамаТелеком» и ЗАО «СМАРТС-Иваново» договора № 05-03-01-30/14 от 25.02.2014г (далее – Договор) и дополнительного соглашения № 1 от 25.02.2014 г. к названному договору.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дел №08-382/2014, №08-372/2014, № 08-325/2014, №08-327/2014, №08-464/2014, №08-274/2014, №08-340/2014, №08-244/2014, №08-161/2014, №08-200/2014, №08-314/2014 по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

определила:

1.Объединить дела №08-382/2014, №08-372/2014, № 08-325/2014, №08-327/2014, №08-464/2014, №08-274/2014, №08-340/2014, №08-244/2014, №08-161/2014, №08-200/2014, №08-314/2014 в одном производстве.

2.Присвоить объединенному делу № 08 - 340/2014