

**Федеральной
службы по
надзору в сфере
связи,
информационных
технологий и
массовых
коммуникаций**

**по
Архангельской
области и
Ненецкому
автономному
округу**

А.Н. Колодкину

пр. Троицкий, д.
45, г.
Архангельск, а/я
280, 163000

тел./факс (8182)
60-80-43

rsockanc29@rkn.gov.ru

**Индивидуальный предприниматель
Анисимова Кристина Владимировна**

<...>

Заинтересованное лицо - заявитель:

Управление Федеральной службы в
сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
по Архангельской области и
Ненецкому автономному округу

пр. Троицкий, д. 45, г. Архангельск, а/я
280, 163000

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«07» мая 2018 года
Архангельск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Архангельского УФАС России 06.03.2018 вход. №1553 поступило заявление Управления Роскомнадзора по Архангельской области и Ненецкому автономному округу о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в отсутствии на обложке и в выходных данных периодического печатного издания сборника

«Городской справочник Весь Северодвинск.РФ» от 15.01.2018, которое зарегистрировано как специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера, информации о такой специализации.

К заявлению приложены Свидетельство о регистрации СМИ и копия страницы с выходными данными сборника «Городской справочник Весь Северодвинск.РФ», дата выхода в свет 15.01.2018.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Федерального закона «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в Постановлении Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 № 4-П «По делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18 июля 1995 года «О рекламе», реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем понимается любое лицо, к которому адресуется реклама, или которая может достичь его, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торговым клиентом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена посредством распространения периодического печатного издания сборника «Городской справочник Весь Северодвинск.РФ» дата выхода в свет 15.01.2018, заказ №20180119, зарегистрированного в качестве специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера. Информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к

объекту рекламирования - «Городской справочник Весь Северодвинск.РФ» - формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, не является обязательной, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, -то есть отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 29-00503 от 28.07.2014 периодическое печатное издание, сборник «Городской справочник «Весь Северодвинск. РФ» зарегистрировано как «рекламное СМИ, рекламно-информационная специализация»; учредитель Индивидуальный предприниматель Анисимова Кристина Владимировна.

На обложке и в выходных данных периодического печатного издания сборника «Городской справочник Весь Северодвинск.РФ» дата выхода в свет 15.01.2018, заказ №20180119 отсутствует информация о такой специализации.

Рассматриваемая информация имеет признаки нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за

нарушение ст. 16 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Как следует из пояснений ООО «Кировская областная типография» от 21.03.2018 № 298 (вход. 30.03.2018 № 2242), тираж сборника «Городской справочник «Весь Северодвинск. РФ» 1000 экз., данный справочник был изготовлен в указанной типографии согласно размещенному заказу ИП Анисимовой Кристиной Владимировной (ИНН <...>), справочник полностью изготовлен с готового электронного оригинал-макета (PDF-файл) Заказчика, выходные данные были заполнены заказчиком; груз отправлен заказчику ООО «Байкал Сервис» 26.01.2018; информацией о том, кем, когда, где и каким способом осуществлялось распространение сборника, Типография не обладает.

Согласно пояснениям ИП Анисимовой К.В. от 10.04.2018, представленным 11.04.2018 № 2576, тираж сборника «Городской справочник «Весь Северодвинск-2018» 1000 экз., справочник выходит один раз в год, в этом году ею заказывалась печать Сборника в ООО «Кировская областная типография»; текст, указанный в названном Сборнике на странице с выходными данными и в верхней части обложки, разработан ею – главным редактором Анисимовой Кристиной Владимировной; распространение по предприятиям осуществлялось ею на личном автомобиле.

На основании статей 33, 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 03-05/12-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **Индивидуальный предприниматель Анисимова Кристина Владимировна** (рекламодатель, рекламораспространитель);
- стороны по делу № 03-05/12-2018 – заинтересованное лицо – заявитель Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

3. Назначить дело № 03-05/12-2018 к рассмотрению на «07» июня 2018 года в 14 часов 30 минут по адресу: г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д.2, каб.109.

Явка Индивидуального предпринимателя Анисимовой Кристины

Владимировны, - в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна**.

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/12-2018 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

4. Индивидуальному предпринимателю Анисимовой Кристине Владимировне в срок не позднее «28» мая 2018 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д. 2, факс: 21-54-45, следующую информацию (документы и материалы):

объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме), в том числе:

- представить оригинал пояснения ИП Анисимовой К.В. от 10.04.2018 с заверенными подписью и печатью ИП Анисимовой К.В. приложениями к нему, направленные в адрес Архангельского УФАС России по электронной почте;
- сообщить, содержали ли текст и макет, представленные Заказчиком

для изготовления Сборника «Городской справочник Весь Северодвинск.РФ» (дата выхода в свет 15.01.2018) в части его обложки и страницы, содержащей выходные данные Сборника информацию о специализации издания, а именно о регистрации в качестве специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера; если «да», подтвердить документально;

- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения заявления.

5 . Управлению Федеральной службы в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в срок не позднее «28» мая 2018 года

представить по адресу: г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д. 2, факс: 21-54-45, следующую информацию (документы и материалы):

объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (при наличии дополнений, в письменной форме).

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- ах. знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- ах. давать устные и письменные объяснения;
- ах. представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- ах. заявлять ходатайства;
- ах. делать заявления;
- ах. возражать против заявлений и доводов других лиц;
- ах. пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Примечание:

1. С материалами дела № 03-05/12-2018 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д. 2, каб.102 (исполнитель – Футоран Наталья Алексеевна, 65-30-50).
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. **Копии документов**, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/12-2018 и не заверенные нотариально, **должны быть заверены** подписью руководителя и печатью юридического лица либо **подписью и печатью индивидуального предпринимателя** либо подписью физического лица.
4. При направлении документов **ссылка на номер дела 03-05/12-2018 обязательна.**
5. **Для обеспечения оформления пропусков** в здание по адресу: г. Архангельск, ул.К.Либкнехта, 2, - Архангельскому УФАС России необходимо **заблаговременно сообщить Ф.И.О представителей по телефону (8182) 65-30-50.**

Председатель комиссии

Ю.Г. Цакулов