<…>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации

о рекламе

«15» сентября 2022г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии: <…> - заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <…> - начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>- главного специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 15.09.2022 по делу № 042/05/18-704/2022 о признании индивидуального предпринимателя <…> (адрес: <…>) нарушившей требования частей 1, 2 статьи 18, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 49, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.Индивидуальному предпринимателю <…> (адрес: <…>) в 30-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения частей 1, 2 статьи 18, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», при распространении рекламы посредством телефонных звонков.

2. Индивидуальному предпринимателю <…> (адрес: <…>) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания в течение 5 дней со дня его исполнения (с приложением подтверждающих документов).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Кемеровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».