

## РЕШЕНИЕ

27 января 2017 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 26.01.2017 года

Полный текст решения изготовлен 27.01.2017 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

К.А. Бабаева – заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии:

С.А. Кумратова – начальника отдела защиты конкуренции и контроля органов власти;

Ф.У. Капушевой - специалиста 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля органов власти,

рассмотрев дело № 1 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Индивидуальным предпринимателем Т.Ф.А. (адрес: 369000, г. Черкесск, ул. Ленина, 23 Б, ИНН 091229371646, ОГРН 315091700006070) (далее – ИП Т. Ф.А.), пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- Т. Ф.А.,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламной информации, распространяемой на территории г. Черкесска Карачаево – Черкесской Республики, проводимого Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Карачаево-Черкесской Республике на предмет соблюдения требований Законодательства РФ о рекламе, выявлено распространение рекламы школы «СЭМ».

Реклама распространяется в г. Черкесске по ул. Ленина, 134 с помощью рекламного баннера и имеет следующее содержание: Английский, JUF 27 27 27, ШКОЛА «СЭМ», г. Черкесск, ул. Ленина, 23 Б, ул. Октябрьская, 11 Б, samcherkessk, VK samcherkessk, +79187163510.

09 января 2017 г. Управлением было возбуждено дело № 1 в отношении ИП Т. Ф.А.

по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела было назначено на 26 января 2017 года на 10 ч. 00 мин.

ИП Т.Ф.А. была надлежащим образом уведомлена о рассмотрении дела № 1 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав доводы ответчика, установила следующее.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация является рекламой, поскольку указанная информация обладает всеми признаками рекламы, а именно, распространяется в данном случае с помощью любых средств и адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к объекту рекламирования, а именно к школе «СЭМ».

В соответствии со ст. 91 Федерального закона об образовании в Российской Федерации № 279-ФЗ от 29.12.12 г. образовательная деятельность подлежит лицензированию в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности с учетом особенностей, установленных настоящей статьей. Лицензирование образовательной деятельности осуществляется по видам образования, по уровням образования, по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), по подвидам дополнительного образования.

Соискателями лицензии на осуществление образовательной деятельности являются образовательные организации, организации, осуществляющие обучение, а также индивидуальные предприниматели, за исключением индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность непосредственно.

Лицензирование образовательной деятельности осуществляется лицензирующим органом - федеральным [органом](#) исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере образования, или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим переданные полномочия Российской Федерации в сфере образования, в соответствии с полномочиями, установленными [статьями 6 и 7](#) настоящего Федерального закона.

Лицензия на осуществление образовательной деятельности (далее также - лицензия) имеет приложение, являющееся ее неотъемлемой частью. В приложении к лицензии указываются сведения о видах образования, об уровнях образования (для профессионального образования также сведения о профессиях, специальностях, направлениях подготовки и присваиваемой по соответствующим

профессиям, специальностям и направлениям подготовки квалификации), о подвидах дополнительного образования, а также адреса мест осуществления образовательной деятельности, за исключением мест осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, основным программам профессионального обучения. По каждому филиалу организации, осуществляющей образовательную деятельность, оформляется отдельное приложение к лицензии с указанием также наименования и места нахождения такого филиала. [Форма](#) лицензии, [форма](#) приложения к лицензии и технические [требования](#) к указанным документам устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования.

Согласно ч. 5 ст. 32 Закона № 279-ФЗ при осуществлении индивидуальным предпринимателем образовательной деятельности с привлечением педагогических работников им также предоставляется информация о лицензии на осуществление образовательной деятельности.

В ответе, представленном ИП Т. Ф.А. (по запросу УФАС по КЧР от 15.11.2016 г. № 2569-1/12) указано, что Школа «СЭМ» осуществляет образовательную деятельность без лицензии, а так же то, что в данной школе преподают три преподавателя: А.С.Х., Г.З.И., Т.А. М.

Соответственно указанная реклама содержит не соответствующие действительности сведения об оказываемых услугах и не отвечает установленным требованиям, предъявляемым к дополнительным образовательным организациям.

В соответствии с частью 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама: товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Пункт 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара нарушает Закон о рекламе.

ИП Т.Ф.А. (школа «СЭМ») выступает рекламодателем. В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 и частью 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия,

## **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, размещаемую ИП Т.Ф.А. с помощью рекламного баннера следующего содержания: Английский, JUF 27 27 27, ШКОЛА «СЭМ», г. Черкесск, ул. Ленина, 23 Б, ул. Октябрьская, 11 Б, samcherkessk, VK samcherkessk, +79187163510., ненадлежащей.

2. Выдать рекламодателю ИП Т.Ф.А. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Материалы данного дела направить уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

**Председатель Комиссии**

**К.А. Бабаев**

**Члены Комиссии**

**С.М. Кумратов**

**Ф.У. Капушева**