

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 84-ФАС22-Р/10-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

17 октября 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев обращение гражданина Российской Федерации о распространении в с.Павловск Павловского района Алтайского края недостоверной рекламы ритуальных услуг, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

УСТАНОВИЛ:

на фасаде магазина, расположенного в с.Павловск по адресу: Каменский тракт, 5А, размещена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «РИТУАЛЬНЫЕ УСЛУГИ - САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ - широкий ассортимент», на въездных воротах на территорию также размещена информация «ПАМЯТНИКИ ОГРАДКИ СТОЛЫ ЛАВКИ» и стрелкой указано направление движения в сторону входа в магазин. В центре указателя содержится информация «СКИДКИ».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, признается в силу пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «самый», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе отсутствует критерий, по которому цены на ритуальные услуги и ритуальные товары в с.Павловск по адресу: Каменский тракт, 5А, являются самыми низкими и продаются по самой низкой цене.

Ответственность за нарушение положений части 3 статьи 5 Закона о рекламе, согласно статье 38 Закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

По информации, представленной администрацией Павловского района Алтайского края, деятельность в магазине ритуальных принадлежностей, расположенном в с.Павловск по адресу: Каменский тракт, 5А, осуществляет К<...>. В соответствии со сведениями с сайта ФНС России по состоянию на 17.10.2018г. К<...> зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя 01.06.2016г., ОГРНИП 316222500091951, ИНН 22610005534; основным видом деятельности является – торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов (код ОКВЭД 47.78.3), дополнительными – торговля розничная предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями в специализированных магазинах (код ОКВЭД 47.78.4), организация похорон и предоставление связанных с ними услуг (код ОКВЭД 96.03). Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Коробова <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 84-ФАС22-Р/10-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – ИП Коробова <...>, ОГРНИП 316222500091951, ИНН 22610005534, Алтайский край, Павловский район, с.Павловск, Каменский тракт, 5А.

3. Назначить дело № 84-ФАС22-Р/10-18 к рассмотрению на 15 ноября 2018г. в 11-00 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП Коробовой <...> в срок до 12 ноября 2018г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- утвержденный ассортиментный перечень реализуемых товаров и оказываемых услуг;
 - утвержденный прейскурант цен;
 - договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление рассматриваемой рекламной информации;
 - согласованный макет рекламы;
 - разрешительные документы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;
 - доказательства того, что цены на рекламируемые ритуальные услуги и товары являются самыми низкими, с указанием конкретных критериев;
 - отзыв на определение по признакам нарушения законодательства о рекламе.
- Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с

описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>