

21 августа 2017 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в,

рассмотрев дело № 02-03/44-2017, возбужденное по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Вязьминым А.В. (ИНН 5031111293694, ОГРНИ 316503100051386, далее ИП Вязьмин А.В.) пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ИП Вязьмина А.В. по доверенности № б/н от 22.07.2017г.

#### УСТАНОВИЛА:

Над входом в магазин «Океан», расположенного по адресу: г. Тула, ул. М.Горького, д. 33в, размещена наружная реклама следующего содержания:

«магазин Океан морепродукты **по самым** низким ценам».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражным судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе **сравнительной характеристики объекта рекламирования** с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе).

В нарушение установленных требований Закона в рекламе магазина «Океан» отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение объективно подтверждено, что в магазине «Океан» реализуется товар по **самым низким ценам**.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламодатель, в данном случае - ИП Вязьмин.

Размещение вышеуказанной рекламы осуществлялось ИП Вязьминым самостоятельно, на основании договора аренды недвижимого имущества от 01.04.2017г., заключенного последним с ООО «Лука».

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении ИП Вязьминым нарушения не представлено, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотренных антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Вязьмина, размещенную над входом магазина «Океан», расположенного по адресу: г. Тула, ул. М.Горького, д. 33в поскольку она размещена с нарушением пункта 1 части 3 статьи Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Вязьмину предписание о прекращении нарушения пункта 1 части статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ИП Вязьмина административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

**Решение изготовлено в полном объеме 25 августа 2017г.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

**21 августа 2017 года г. Тула**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской

области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе ,

рассмотрев дело № 02-03/44-2017, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Вязьмина. (ИНН 5031111293694, ОГРНИП 316503100051386, далее ИП Вязьмин А.В.) по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП Вязьмину А.В. **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания, прекратить размещение рекламы магазина «Океан», расположенного по адресу: г. Тула, ул. М.Горького, д. 33в, с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. ИП Вязьмину А.В. представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*