

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №60-ФАС22-Р/05-17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

31 мая 2017г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление гражданина РФ и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении и распространении на сайте: <http://нашбийск.рф> рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

в Алтайском краевом УФАС России на рассмотрении находится заявление гражданина РФ (вхд.№174221 от 19.04.2017г.) по факту размещения и распространения на сайте <http://www.нашбийск.рф> на главной странице справа рекламного баннера с рекламой следующего содержания: «30 апреля, с 9.00 до 21.00, в здании медицинского центра «Сибирская стоматология» (г.Бийск, площадь 9 Января, д.4 (2-й этаж) Ведут прием врачи диагностического центра «Твоя клиника» (г.Барнаул):

-кардиолог

-невролог

-врачи УЗИ

-врачи функциональной диагностики

Выполняются методики: ЭКГ, Эхо-КГ, ЭЭГ, УЗИ головного мозга, сосудов, суставов, позвоночника, всех органов. Прием ведется по предварительной записи. Возраст пациентов не ограничен. Консультации по приему специалистов и запись на прием по тел.: <...>. Прием платный. О противопоказаниях, последствиях и методах лечения проконсультируйтесь у врача!», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и

фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Реклама медицинских услуг, оказываемых диагностическим центром «Твоя клиника», размещена на сайте <http://www.нашбийск.рф> с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в данной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов составляет менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодаделец, так и рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №60-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателем МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск» (659300, г. Бийск, ул. Ленина, д.242).

3. Назначить дело №60-ФАС22-Р/05-17 к рассмотрению на 27 июня 2017г. в 11 ч. 00 мин. по адресу: г.Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №60-ФАС22-Р/05-17) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителя стороны в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Председатель Комиссии П<...>