

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗОБНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

№ **076/05/18-229/2021**

«26» июля 2021 года

г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев дело № 076/05/18-229/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг по размещению рекламных объявлений с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Ярославского УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в

Управление 14 января 2021 года, относительно поступления без согласия на получение рекламы на номер \_\_\_\_\_ звонков с рекламой услуг по размещению рекламы:

- 07.05.2020 г. в 19.50 с номера +7-938-469-70-41,
- 07.05.2020 г. в 20.13 с номера +7-928-854-14-22,
- 16.05.2020 г. в 15.29 с номера +7-938-493-47-97,
- 16.05.2020 г. в 16.50 с номеров +7-928-233-62-28, +7-938-469-47-32, +7-928-854-31-75, +7-938-867-99-97, +7-800-222-16-70,
- 17.05.2020 г. в 15.58 с номера +7-938-469-47-32,
- 18.05.2020 г. в 15.57 с номера +7-928-233-77-68,
- 10.11.2020 г. в 12.39 с номера +7-928-854-96-03,
- 11.11.2020 г. в 18.45 с номера +7-928-233-62-28,
- 19.11.2020 г. в 19.16, 24.11.2020 г. в 10.59, 09.12.2020 г. в 14.48, 13.12.2020 г. в 20.22 с номера +7-938-438-61-22, без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на абонентский номер и адрес электронной почты без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

И П \_\_\_\_\_, привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явился, представителей не направил, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данного лица о месте и дате рассмотрения дела. В связи с чем дело приостановлено до установления местонахождения \_\_\_\_\_.

Обстоятельства, послужившие основанием для приостановления дела, устранены.

В соответствии с абзацем 5 пункта 39 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.20 №1922.

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 076/05/18-229/2021 возобновить с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 076/05/18-229/2021 к рассмотрению на «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года в \_\_\_ часов, \_\_\_ минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

3. **ИП** **предоставить** не позднее «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 следующие сведения:

- договор и распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы, акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласованный с заказчиком для распространения текст указанной рекламы, поступившей на номер \_\_\_\_\_ ;

- согласие абонента \_\_\_\_\_ на получение данной рекламы;

- письменное пояснение по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением соответствующих документов;

- письменное пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный анти-монопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление не-достоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

**Явка** **ИП**, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-229/2021») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель руководителя

Ярославского УФМС России

Е. В. Гудкевич