

18 марта 2010 г.
г. Ростов-на-Дону

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее – Ростовское УФАС России) – начальник отдела контроля органов власти, Коренченко Константин Анатольевич, рассмотрев Постановление о возбуждении административного производства от 03.03.2010 г. прокурора г. Гуково Ростовской области и материалы дела № 166 об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя Буцких З.М. (<...>, ИНН 614400108810, ОГРНИП 304614425300012,

В присутствии: <...>, представителя по доверенности (б/н от 18 марта 2010 г.) <...>,

УСТАНОВИЛ:

10.03.2010 г. (вх. № 2348) в Ростовское УФАС России для рассмотрения поступило Постановление о возбуждении административного производства от 03.03.2010 г. прокурора г. Гуково Ростовской области в отношении ИП Буцких З.М., согласно которому на внешней стене торгового киоска, расположенного на углу между ул. Саратовской и ул. Бургустинской г. Гуково Ростовской области, распространялась реклама пива «Сибирская корона». При этом, в непосредственной близости от данного киоска, по адресу: г. Гуково, ул. Бургустинская, 17, расположены школа МОУ СОШ № 15, а так же, по адресу: г. Гуково, ул. Бургустинская, 16 – МДОУ Детский сад.

Согласно письму Администрации г. Гуково (№ 6112/493 от 12.02.2010 г.), представленному в Ростовское УФАС России вместе с постановлением о возбуждении административного производства прокурора г. Гуково, деятельность в указанном киоске осуществляет ИП Буцких З.М.

Вместе с Постановлением в Ростовское УФАС России была представлена выкопировка и сведения об отдаленности, предоставленные Отделом архитектуры перспективного планирования и развития города Администрации г. Гуково (№ 31 от 01.02.2010 г.), согласно которым, расстояние между торговым киоском, принадлежащем ИП Буцких З.М., и школой МОУ СОШ № 15 составляет 59,29 метров, а расстояние между указанным объектом и МДОУ Детский сад – 55,5 метров.

Таким образом, расстояние между торговым киоском, на котором распространялась реклама пива «Сибирская корона», и указанными детскими образовательными учреждениями составляет менее ста метров.

При составлении Постановления о возбуждении административного производства от 03.03.2010 г. прокурором г. Гуково Ростовской области, ИП Буцких З.М. указала, что с постановлением согласна, вину признает. Так же, ИП Буцких З.М. просила рассмотреть дело об административном правонарушении в ее отсутствие.

11.03.2010 г. заместитель руководителя Ростовского УФАС России – начальник отдела контроля органов власти Коренченко К.А. вынес определение о назначении времени и места рассмотрения дела № 166 об административном правонарушении (исх. № 2034/04), назначив рассмотрение данного дела на 18.03.2010 г. в 14 час.30 мин.

Указанное определение было направлено ИП Буцких З.М. заказным письмом с уведомлением. Согласно почтовому уведомлению о вручении, данное письмо было получено ИП Буцких З.М. 13.03.2010 г.

Материалы дела дают основание прийти к следующим выводам.

Поскольку расстояние между торговым киоском, деятельность в котором осуществляет ИП Буцких З.М., и МОУ СОШ № 15, а так же МДОУ Детский сад составляет менее 100 метров, можно сделать вывод о том, что данная реклама нарушает требования, предусмотренные п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться ближе ста метров от занимаемых образовательными учреждениями строений, зданий и сооружений.

В соответствии с ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, предусмотренных п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель. В данном случае, рекламораспространителем является ИП Буцких З.М., поскольку именно данный хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в торговом киоске, расположенном на пересечении ул. Саратовской и ул. Бургустинской г. Гуково Ростовской области, распространял рекламу пива «Сибирская корона» на фасаде строения, расположенного на расстоянии менее ста метров от МОУ СОШ № 15 и МДОУ Детский сад.

В соответствии с п.2 ст.2.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях физическое или юридическое лицо признается виновным в совершении

административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Анализ имеющихся в деле материалов позволяет сделать вывод, что ИП Буцких З.М. имела возможность для соблюдения требований, установленных п.6 ч.2 ст.22 ФЗ «О рекламе», при этом объективные обстоятельства, делающие невозможным соблюдение ИП Буцких З.М. указанных требований, отсутствовали.

В соответствии с ч.4 ст.38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст.2.4. КоАП РФ, лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное.

Согласно ст.14.3. КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются обстоятельства смягчающие и отягчающие административную ответственность, предусмотренные ст.ст.4.2., 4.3. КоАП РФ.

ИП Буцких З.М. ранее не привлекалась к административной ответственности, в настоящий момент реклама не распространяется. Данные факты, в соответствии со ст.4.2. КоАП РФ, могут быть отнесены к обстоятельствам, смягчающим административную ответственность

Руководствуясь ст.ст. 2.1., 2.4., 4.1., 4.2., 4.3., 14.3., 23.48., 29.9., 29.10. КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ИП Буцких З.М. за нарушение законодательства о рекламе меру ответственности в виде административного штрафа в размере **4000** (четыре тысячи) **рублей**.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить на расчетный счет № 40101810400000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону; БИК 046015001.

Получатель: ИНН 6163030500 Управление Федерального казначейства по Ростовской области (Ростовское УФАС России).

Назначение платежа: «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе. Постановление № 166»

Код сбора: 161 1 16 26000 01 0000 140.

ОКАТО 60401000000; КПП 616301001.

Согласно ч.1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, **не позднее тридцати дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу. **В трехдневный срок** со дня уплаты штрафа надлежит представить в Ростовское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с ч.3 ст. 30.1, ст. 30.3 КоАП РФ постановление о наложении штрафа может быть обжаловано в течении десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в Арбитражный суд.

Заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля органов власти К.А. Коренченко

Постановление получил (а) _____