

**1. Заявитель <...>**

**2. ООО «Сириус Плюс»**

**(аптека «Вита Норд»)**

(рекламодаватель,  
рекламопроизводитель,  
рекламораспространитель)

адрес: 163000, г. Архангельск,

ул. Воскресенская, д. 103

*admin77@petrovsky.ru*

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**«05» декабря 2016 года**

**г. Архангельск**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы,

### **УСТАНОВИЛ:**

23.11.2016 (входящий № 7204) в адрес Архангельского УФАС России поступило заявление гражданина <...> с приложением копий рекламного буклета аптечной сети «Вита норд» и товарного чека ООО «Сириус Плюс» от 22.11.2016.

Согласно заявлению препарат «Люголь Виалайн спрей», приобретенный в аптеке «Вита норд» как «Люголь, спрей для горла», предлагаемый в рекламном проспекте, не соответствует упаковке, лечебным свойствам.

По мнению заявителя, имеются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики, под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространяется посредством рекламного буклета на кассе торговой сети «Петровский» (г. Архангельск, ул. Русанова, д. 8),

адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - лекарственному препарату «Люголь, спрей для горла», реализуемым ООО «Сириус Плюс» (аптека «Вита Норд»), формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе», при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недобросовестной признается реклама, если она представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара. (п. 3 ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе»)

В соответствии с [пунктом 29](#) Постановления Пленума ВАС РФ от 8 октября 2012 года № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Закона о рекламе", информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной.

В данном случае информация о лекарственном препарате «Люголь, спрей для горла» является существенной, так как может повлиять на намерение покупателя приобрести проверенный, качественный и эффективный товар.

Проданный под видом «Люголь, спрей для горла» препарат «Люголь Виалайн спрей», отличен по составу, показаниям, фармакологическим свойствам, что может привести к общему, вводящему в заблуждение негативному впечатлению в отношении лекарственных препаратов.

Согласно п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламодатель, в силу ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», несет ответственность за нарушение требований п. 3 ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

На основании ч. 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований п. 3 ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Сириус Плюс (аптека «Вита Норд»).

На основании статей 33, 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

**1.** Возбудить производство по делу № 03-05/56-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Сириус Плюс (аптека «Вита Норд») (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель);
- сторона по делу № 03-05/56-16 — гр-н <...>.

**3. Назначить дело № 03-05/56-16 к рассмотрению на «28» декабря 2016 года в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Архангельск, К. Либкнехта, д. 2, этаж 1, зал заседаний, каб. 109.

**Явка ООО «Сириус Плюс» (аптека «Вита Норд»),** в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна!**

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/56-16 будет рассмотрено без участия стороны и без учета его мнения.

**4. ООО «Сириус Плюс (аптека «Вита Норд») в срок до «22» декабря 2016 года** представить по адресу: 163000, г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения по настоящему делу с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме);
- кем и где распространялся рекламный буклет;
- инструкции по применению препаратов «Люголь, спрей для горла» и «Люголь Виалайн спрей»;
- стоимость препаратов «Люголь, спрей для горла» и «Люголь Виалайн спрей» в розницу и по рекламной акции;
- кто является производителем и поставщиком препаратов «Люголь, спрей для горла» и «Люголь Виалайн спрей»;
- в чем причина реализации похожего в названии препарата;
- надлежащим образом заверенную копию Устава;
- надлежащим образом заверенную копию ОГРЮЛ;
- надлежащим образом заверенную копию выписки из ЕГРЮЛ;
- надлежащим образом заверенную копию ИНН;
- надлежащим образом заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- банковские реквизиты;

*информацию, представленную для создания и/или распространения рассматриваемой рекламы (распечатку рекламных материалов, представленных в электронном виде для опубликования рекламных материалов, в том числе, материалы, показывающие поступление рекламной информации по электронной почте);*

- надлежащим образом заверенную копию документа о назначении генеральным директором (директором) ООО «Сириус Плюс» (аптека «Вита Норд»);
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

**5. Заявителю <...> в срок до 22 декабря 2016 года** представить по адресу: 163000, г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- оригинал рекламного буклета, распространяемого торговой сетью «Петровский»;
- дополнения (при наличии) по настоящему делу с приложением необходимых материалов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме).

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов

запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [законодательством](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

**Примечание:**

1. С материалами дела № 03-05/56-16 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102 (исполнитель – Ипатова Татьяна Витальевна, 207-007).
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/56-16 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
4. При направлении документов **ссылка на номер дела 03-05/56-16 обязательна!**  
Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты

5. рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/56-16 для оформления пропусков по телефону: 20-70-07.

Председатель Комиссии

Ю.Г. Цакулов