

ИП Афандеев О.А.

Дальневосточное ГУ Банка России

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/28-1652/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

4 декабря 2023 года
Владивосток

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

15.08.2023 в Приморское УФАС России из Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Дальневосточное ГУ Банка России) поступило заявление (исх. от 11.08.2023 № Т7-46/11257, вх. № 7809/23), в котором сообщалось о распространении ИП Афандеев О.А. рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как стало известно Дальневосточному ГУ Банка России, на территории г. Владивостока по адресам: ул. Луговая, д. 21А, бут. № 352/2 и ул. Гоголя, д. 39А, бут. № 34, размещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов населению без соответствующего разрешения

(лицензии) Банка России.

Так, по адресу: ул. Луговая, д. 21А, бут. № 352/2 ТЦ «Луговая», размещается магазин-сервисный центр под брендом «ADShop», в котором, как указывает Дальневосточное ГУ Банка России, осуществляется деятельность по выдаче потребительских займов населению под залог различной цифровой техники. На стеклянной перегородке бутика размещена пластиковая конструкция, на котором размещена рекламная информация следующего содержания: «*Ремонт Скупка Залог*», на стене внутри помещения расположен рекламный баннер следующего содержания: «*Кредит Рассрочка Скупка Залог Обмен ремонт телефонов замена стекла экрана прошивка*».

По адресу: г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 39А, бут. № 34 ТЦ «Голубиная падь» размещается магазин-сервисный центр под брендом «ADShop», в котором, как указывает Дальневосточное ГУ Банка России, осуществляется деятельность по выдаче потребительских займов населению под залог различной цифровой техники. Перед входом в бутик с правой стороны на витрине с выставленной на продажу цифровой техникой размещена реклама следующего содержания: «*Залог Скупка*». На входных дверях бутика расположена информационная табличка «AdShop сеть сервисных центров 34 бутик 1 этаж ремонт телефонов т. <...> купим ваш смартфон в любом состоянии».

На прикассовой зоне магазина расположен информационный стенд, на котором размещены копии документов ИП Афандеев О.А.

При наличии совокупности указанных сведений Дальневосточное ГУ Банка России полагает, что рассматриваемая реклама распространяется в интересах ИП Афандеев О.А.

Из информации, представленной ООО «Тинькофф Мобайл» (вх. № 10531-ЭП/23 от 01.11.2023) следует, что телефонный номер <...> выделен в пользу Афандеева О.А., по договору № 6110417307 от 05.10.2022.

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным

законом).

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

Государственные реестры микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и ломбардов, размещенные в свободном доступе на официальном сайте Банка России www.cbr.ru, по состоянию на 07.08.2023, а так же Книга государственной регистрации кредитных организаций, не содержат сведений о действующем профессиональном кредиторе ИП Афандеев О.А. и ранее не содержали.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» не допускается.

В соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными

в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Учитывая вышеизложенное, реклама финансовых услуг, содержит признаки нарушения требований части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/28-1652/2023 по признакам нарушения требований части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ИП Афандеев О.А.;

заявитель: Дальневосточное ГУ Банка России.

3. Назначить дело № 025/05/28-1652/2023 к рассмотрению на **26.12.2023** года в **13 часов 30 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 4, кабинет 442 (тел. (423) 24-12-061).

4. ИП Афандеев О.А. представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» **в течение пяти рабочих дней с момента получения настоящего определения** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы;

- информацию о том, кем был разработан и утвержден рекламный текст;

- информацию о том, с какого момента вами осуществляется деятельность по адресам, указанным в определении;
- копию договора(-ов) на размещение рекламной информации, с приложением актов выполненных работ и чеков об оплате.

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: to25@fas.gov.ru.

Явка ИП Афандеев О.А., либо иных уполномоченных представителей лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Председатель Комиссии <...>