

1

2024-7423

К.Н.С.

Организатору торгов:

Администрация

Новоаннинского муниципального района

Волгоградской области

пл. Ленина, д. 5, г. Новоаннинский,

Волгоградская область, 403958

Решение по жалобе № 034/10/18.1-1302/2024

«27» августа 2024 года Волгоград

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст. 18.1

Федерального закона

от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия Управления) в составе:

Председатель Комиссии: Я.О.И.,

Члены Комиссии: Л.Е.В.,

Т.С.А.;

рассмотрев жалобу К.Н.С. (далее - Заявитель) на действия организатор торгов - администрации Новоаннинского муниципального района Волгоградской области (далее -

Администрация) при организации аукциона на право заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции (извещение № 21000019330000000038, лоты №№ 1, 2, 3, 4, 5 далее - Аукцион),

УСТАНОВИЛА:

В Волгоградское УФАС России 19.08.2024 (вх. № 8796-ЭП/24) поступила жалоба Заявителя на действия Администрации при организации Аукциона.

В соответствии с ч. 11 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции уведомление о поступлении жалобы 20.08.2024 направлено Заявителю, Администрации по электронной почте (исх. № ИН/6833/24 от 20.08.2024).

Рассмотрение жалобы назначено на 27.08.2024 в 10 час. 00 мин. Рассмотрение жалобы состоялось 27.08.2024 в 10 час. 00 мин.

Жалоба рассмотрена с участием Заявителя – К.Н.С. (личность удостоверена по паспорту, участвовал посредством видеоконференцсвязи с использованием системы

TrueConf), представителя Администрации — К.С.Н. (доверенность, участвовал посредством видеоконференцсвязи с использованием системы TrueConf).

Обжалуемые торги – аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (извещение № 21000019330000000038):

- лот № 1 - рекламная конструкция, тип (вид) - отдельно стоящая щитовая установка,

2

2024-7423

размером 3,0м x 6,0м, двусторонняя, расположена по адресу: Волгоградская область,

Новоаннинский район, г. Новоаннинский, улица Рабочая (район бывшей нефтебазы), срок

заключения договора - 10 лет;

- лот № 2 - рекламная конструкция, тип (вид) - отдельно стоящая щитовая установка,

размером 3,0м x 6,0м, двусторонняя, расположена по адресу: Волгоградская область, Новоаннинский район, г. Новоаннинский, переулок Казачий (въезд в город), срок заключения договора - 10 лет;

- лот № 3 - рекламная конструкция, тип (вид) - отдельно стоящая щитовая установка, размером 3,0м x 6,0м, двусторонняя, расположена по адресу: Волгоградская область, Новоаннинский район, г. Новоаннинский, переулок Казачий (около АЗС «Лукойл»), срок заключения договора - 10 лет;

- лот № 4 - рекламная конструкция, тип (вид) - отдельно стоящая щитовая установка, размером 3,0м x 6,0м, двусторонняя, расположена по адресу: Волгоградская область, Новоаннинский район, г. Новоаннинский, улица Пугачевская, срок заключения договора - 10 лет;

- лот № 5 - рекламная конструкция, тип (вид) - отдельно стоящая щитовая установка, размером 3,0м x 6,0м, двусторонняя, расположена по адресу: Волгоградская область, Новоаннинский район, г. Новоаннинский, улица Совестькая, срок заключения договора - 10 лет (далее - Рекламные конструкции).

Извещение № 21000019330000000038 о проведении Аукциона (далее - Извещение) опубликовано 23.07.2024 на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.forgi.gov.ru (далее – Официальный сайт торгов).

Согласно жалобе Заявителя Администрация в нарушение требований приказа ФАС России от 21.03.2023 № 147/23 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (далее - Приказ ФАС России

№ 147/23) проводит Аукцион не в электронной форме.

Представитель Администрации просит признать жалобу необоснованной, считает, что Аукцион проведен в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее -

Закон о рекламе), Извещения.

Исследовав имеющиеся сведения и документы в материалах жалобы, заслушав и исследовав доводы Заявителя, представителя Администрации, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия Управления пришла к следующим выводам. Отношения в сфере рекламы регулируются Законом о рекламе. Размещение

наружной рекламы и установка рекламных конструкций осуществляется с учетом положений ст. 19 Закона о рекламе.

Частью 5 ст. 19 Закона о рекламе предусмотрено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником

земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником

такого имущества, в том числе с арендатором. Заключение договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами

3

2024-7423

названного Федерального закона и гражданского законодательства.

В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса),

проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или

уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской

Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами

государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности,

муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся

в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности,

после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 закона о рекламе схем размещения

рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного

самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа либо

уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Таким образом, обязанность органов местного самоуправления или уполномоченных ими организаций проводить торги на право заключения договоров на

установку и эксплуатацию рекламных конструкций по своему выбору в форме аукциона

или конкурса предусмотрена п. 5.1 ст. 19 Закона о рекламе. При этом обязанность

проведения торгов в электронной форме Законом о рекламе не предусмотрена. Решением Новоаннинской районной Думы Волгоградской области от 27.09.2012 № 17/164 утверждено Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Новоаннинского муниципального района Волгоградской области, на земельном участке, находящемся в государственной собственности, собственность на который не разграничена (далее - Положение). Указанным Положением также не предусмотрена обязанность проведения торгов в электронной форме. Схема размещения рекламных конструкций на территории Новоаннинского муниципального района Волгоградской области утверждена постановлением Администрации от 04.03.2015 № 261. Постановлением Администрации от 23.07.2024 № 963-а принято решение о проведении торгов в форме открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Согласно Извещению Аукцион проводится по месту нахождения Администрации. Предметом Аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию Рекламных конструкций. По результатам Аукциона отчуждение вещных прав (пользование и владение) в отношении земельных участков, на которых будут расположены Рекламные конструкции, или распоряжение ими не происходит. Правовая судьба таких земельных участков не меняется при предоставлении права на установку и эксплуатацию Рекламных конструкций.

4
2024-7423

С учетом изложенного, Приказ № 147/23 при организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не применим. Действующим законодательством, регулирующим отношения в сфере рекламы, не предусмотрено обязательное проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в электронной форме. Довод Заявителя необоснован.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Управления РЕШИЛА:

Признать жалобу К.Н.С. на действия организатора торгов - администрации Новоаннинского муниципального района Волгоградской области (далее - Администрация) при организации аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (извещение № 21000019330000000038, лоты №№ 1, 2, 3, 4, 5) необоснованной.

Председатель комиссии О.И.Я

Члены комиссии:

Е.В.Л

С.А.Т

Решение антимонопольного органа может быть обжаловано в Арбитражный суд
Волгоградской
области в течение трех месяцев со дня его принятия.