

Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 января 2022 года

№ 03-01/633

г. Сыктывкар

**ИП <...>**

(по адресу)

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия), в составе:

<...>;

на основании своего Решения от 26.01.2022 по делу № 011/05/21-780/2021 о признании ненадлежащими следующих реклам:

- рекламы в виде изображений торговых марок пива «Grolsch», «Жигулёвское пиво», «Stella Artois», «Чешское», «Heineken», «Bavaria», «Miller genuine draft», «Сыктывкарпиво», размещённой слева и справа от входной двери нестационарного торгового объекта (далее – НТО) «Розливушка», расположенного в районе дома № 7А по проспекту Космонавтов г. Ухты, поскольку в ней нарушены требования пунктов 5, 6 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»;

- рекламы следующего содержания: «ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ СНЕКИ», размещённой на внешней стене НТО «Розливушка», расположенного в районе дома № 7А по проспекту Космонавтов г. Ухты, поскольку в ней нарушены требования п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»;

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», пунктами 49, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...>, ОГРНИП <...>, ИНН <...>, адрес места жительства: <...>, **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- распространение на НТО «Розливушка», расположенном в районе дома № 7А по проспекту Космонавтов г. Ухты, рекламы в виде изображений торговых марок пива «Grolsch», «Жигулёвское пиво», «Stella Artois», «Чешское», «Heineken», «Bavaria», «Miller genuine draft», «Сыктывкарпиво» с нарушением требований пунктов 5, 6 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»;

- распространение на НТО «Розливушка», расположенном в районе дома № 7А по проспекту Космонавтов г. Ухты, рекламы следующего содержания: «ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ СНЕКИ» с нарушением требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю <...>, ОГРНИП <...>, ИНН <...>, адрес места жительства: <...>, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в пятнадцатидневный срок** со

дня получения настоящего предписания.

**В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо административный штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 3-х месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель \_\_\_\_\_ <...>  
Комиссии

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ <...>

\_\_\_\_\_ <...>