

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 24.10.2023г.

Решение в полном объеме изготовлено 27.10.2023г. г. Иркутск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области (далее – Иркутское УФАС России) по контролю соблюдения законодательства о закупках, торгах, порядке заключения договоров, порядке осуществления процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:;

Члены Комиссии:

при участии представителя заявителя ООО «Восток Мастер» – (доверенность);

при участии представителя организатора торгов — Комитета по экономике и стратегическому планированию администрации г. Иркутска – (доверенность), (доверенность);

при участии представителей лиц, подавших заявки на участие в торгах: представитель ООО «АПР-Сити/ТВД» - (доверенность);

рассмотрев жалобу в порядке, установленном ст. 18.1. ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

В Иркутское УФАС России обратилось ООО «Восток Мастер» с жалобой на действия организатора торгов – Комитет по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска при организации электронного аукциона на право заключения договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(ий) на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, извещение № 2200014216000000030.

По мнению Заявителя, Организатором торгов необоснованно укрупнены лоты № 1, № 2 и № 4.

Организатор торгов считает доводы жалобы необоснованными, представил письменные возражения по существу жалобы.

В ходе заседания Комиссии Иркутского УФАС России представителя Заявителя поддержал доводы жалобы, представитель Организатора торгов возражал

согласно доводам, изложенным в письменных возражениях на жалобу.

**Комиссия, исследовав имеющиеся материалы, доводы жалобы, возражения Организатора торгов, представленные документы, установила следующее.**

В соответствии с п.1 ч.1 ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным **законом** от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках), за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено **законодательством** Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В силу положений ч.2 ст.18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

12.09.2023г. Организатором торгов на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов <https://torgi.gov.ru/> размещено извещение № 22000142160000000030 о проведении электронного аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также Документация об аукционе в электронной форме на право заключения договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(ий) на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденная распоряжением заместителя мэра – председателя комитета по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска от 11.09.2023г. № 182-02-674/23 (далее – Документация).

Дата и время начала подачи заявок: 13.09.2023г. 10:00 (МСК+5)

Дата и время окончания подачи заявок: 10.10.2023г. 18:00 (МСК+5)

Дата рассмотрения заявок: 11.10.2023г.

Дата и время начала аукциона: 13.10.2023г. 10:00 (МСК+5)

Лот № 1 состоит из 4 рекламных конструкций. Лот № 2 состоит из 35 рекламных конструкций. Лот № 3 состоит из 25 рекламных конструкций. Лот № 4 состоит из 18 рекламных конструкций. Лот № 5 состоит из 1 рекламной конструкции. Лот № 6 состоит из 1 рекламной конструкции.

Лот № 3 отменен распоряжением заместителя мэра – председателем комитета по экономике и стратегическому планированию администрации города Иркутска от 03.10.2023г. № 182-02-888/23.

В Приложении № 1 к Документации содержится описание рекламной конструкции, предполагаемой к размещению в определенном месте. Описание каждой отдельной конструкции содержит примечание следующего содержания: «Сетевой организацией подтверждена техническая возможность технологического присоединения к объектам электросетевого хозяйства» или «Сетевой организацией не подтверждена техническая возможность технологического присоединения к объектам электросетевого хозяйства, возможно подключение от сторонних потребителей».

Ознакомившись с указанной информацией ООО «Восток Мастер» была подана заявка на участие в аукционе, а также подана жалоба в антимонопольный орган.

Рассмотрев доводы жалобы, пояснения сторон, Комиссия Иркутского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с [частью 5.8](#) настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Постановлением администрации города Иркутска от 01.10.2014г. № 31-06-1131/14 утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории города Иркутска (далее – Схема размещения РК). Постановлением администрации города Иркутска от 01.09.2022г. № 031-06-633/22 в Схему размещения РК внесены изменения, Схему размещения РК изложена в редакции Приложения к настоящему постановлению.

Решением Думы города Иркутска от 03.06.2023г. № 005-20-470795/3 утверждены Правила размещения наружной рекламы на территории города Иркутска (далее – Правила размещения РК).

Постановлением администрации города Иркутска от 28.03.2014г. № 031-06-344/14 утвержден Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Иркутска (далее – Порядок организации и проведения торгов, Порядок).

Органы местного самоуправления в силу полномочий, предоставленных Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Закон № 131-ФЗ), вправе решать вопросы местного значения, связанные с особенностями распространения наружной рекламы, самостоятельно определять порядок формирования лотов, их количество и состав при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Законодательство о рекламе не содержит ограничений по порядку формирования или величине лотов, выставляемых на торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Вместе с тем, порядок формирования лотов должен носить недискриминационный характер, предусматривать возможность установки в нескольких местах различных типов и видов рекламных конструкций, учитывать различия формирования цены договоров, в том числе различие стоимости размещения рекламных конструкций по их территориальному размещению, типу и виду рекламных конструкций, может учитывать технологические особенности и сходство установки и эксплуатации рекламных конструкций, иные параметры, способствующие развитию конкуренции и рыночных отношений в сфере наружной рекламы, снижению избыточной финансовой нагрузки на бизнес, а также созданию равных условий для осуществления хозяйствующими субъектами предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы на территории региона, в котором проводятся торги.

Оценка действий организатора торгов с точки зрения нарушения прав потенциальных участников торгов должна осуществляться антимонопольным органом в каждом случае индивидуально исходя из конкретных обстоятельств дела.

Заявителем не представлено достаточных доказательств, что формирование лотов рассматриваемого аукциона может привести к нарушению его прав, а также прав иных участников аукциона.

Заявитель указывает, что лоты надлежало сформировать таким образом, чтобы в одном лоте было не более двух рекламных конструкций ссылаясь на решение Комиссии Иркутского УФАС России от 13.12.2022г. № 038/1241/23.

Вместе с тем, решение Комиссии Иркутского УФАС России от 13.12.2022г. № 038/1241/23 было принято исходя из иных обстоятельств конкретного дела.

Кроме того, предписание Иркутского УФАС России от 13.12.2022г. № 038/194/23 выданное Организатору торгов на основании решения Комиссии Иркутского УФАС России от 13.12.2022г. № 038/1241/23, не содержит императивного указания на формирование лотов, включающих не более двух конструкций в одном лоте, иное привело бы к ограничению прав органа местного самоуправления по самостоятельному определению количества и состава лотов.

По мнению Комиссии антимонопольного органа с учетом того, что Организатором торгов фактически из 5 объявленных лотов, лоты № 5 и № 6 сформированы по 1 рекламной конструкции, а лот № 4 состоит из 4 рекламных конструкций, в должной мере обеспечена возможность участия в торгах широкого круга заинтересованных лиц.

По результатам рассмотрения жалобы Комиссией Иркутского УФАС России не установлено наличие правовых оснований для признания жалобы обоснованной.

На основании изложенного и руководствуясь частью 20 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «Восток Мастер» (ИНН 5404376664) на действия организатора торгов – Комитет по экономике и стратегическому планированию администрации г. Иркутска (ИНН 3808193750) при организации электронного аукциона на право заключения договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(ий) на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, извещение № 2200014216000000030, необоснованной;

2. Направить копии решения сторонам по жалобе.

Решение, принятое по результатам рассмотрения жалобы на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии, может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия