

## РЕШЕНИЕ № 38/2012

Резолютивная часть оглашена 22 августа 2012 г.

Решение в полном объеме изготовлено 23 августа 2012 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Лукова И.С. – член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля,

Турчина Ю.В. – член комиссии, специалист первого разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

при участии от лица, в отношении которого возбуждено дело

- представитель ООО РА «Ника Медиа» по доверенности от 01.06.12 года, выданной Москвиным Александром Анатольевичем Горюнову Илье Владимировичу, паспорт \*\*\*\*\*;

рассмотрев 22.08.2012 года дело № 38/2012 по признакам нарушения ООО РА «Ника Медиа» (далее – Общество) Федерального закона 2006 года «38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В порядке осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы специалистами отдела антимонопольного и рекламного контроля Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области, 06.08.2012 г., была выявлена рекламная конструкция с текстом следующего содержания: «Арташов, я тебя люблю! Лека», расположенной на ул.Клубова вблизи железнодорожного переезда в районе Станкозавода.

Рекламораспространителем данной информации является группа лиц в составе ООО РИА «Гала-Аудитор» и ООО РА «Ника Медиа».

Исходя из представленных материалов установлено, что информация на рекламной конструкции с текстом следующего содержания: «Арташов, я тебя люблю! Лека», расположенной на ул.Клубова вблизи железнодорожного переезда в районе Станкозавода имеет признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку в ней усматривается нарушение части 2 статьи 19 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статья 19 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По мнению Управления, данная информация не должна распространяться на рекламной конструкции, поскольку рекламой не является.

На заседании Комиссии 22.08.2012 года представитель ООО РА «Ника Медиа» представил документы запрашиваемые в определении №38/2012.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя ООО РА «Ника Медиа», Комиссия приходит к выводу, что данная информация не соответствует требованиям части 2 статьи 19 Закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6,7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодаделец, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7 названного Федерального закона.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей информацию ООО РА «Ника Медиа», рапространявшуюся с текстом следующего содержания: «Арташов, я тебя люблю! Лека», на рекламном щите, расположенным на ул.Клубова вблизи железнодорожного переезда в районе Станкозавода, поскольку она не соответствует требованиям части 2 статьи 19 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО РА «Ника Медиа» Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_: В.Т. Хлевчук  
\_\_\_\_\_: И.С.Лукова  
\_\_\_\_\_: Ю.В.Турчина

