

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 370 Р/2018 ОТ 10.12.2018 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

10 декабря 2018 г.  
Краснодар

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы заявлений ... .. о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщений на телефонный номер ... рекламы содержания:

1. *«Долгожданная зимняя коллекция уже в Котофей! ТЦ ОЗ Молл и КР. площ.»*, полученной 17.11.2018 г. в 10 часов 30 минут, с номера (буквенного идентификатора) KOTOFEY;
2. *«Большое поступление обуви Котофей! ТЦ ОЗ и Кр. площадь»*, полученной 19.10.2018 г. в 18 часов 44 минуты с номера (буквенного идентификатора) KOTOFEY;
3. *«Новая зимняя обувь уже в Shago Vita! ТЦ Красн. Пл. 3 эт и ОЗ Молл 2 эт.»*, полученной 10.11.2018 в 10 часов 10 минут с номера (буквенного идентификатора) SHAGOVITA.

### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с

рассмотрением заявлений ... по факту распространения посредством смс- сообщений на телефонный номер +... рекламы содержания:

1. «Долгожданная зимняя коллекция уже в Котофей! ТЦ ОЗ Молл и КР. площ.», полученной 17.11.2018 г. в 10 часов 30 минут, с номера (буквенного идентификатора) KOTOFEY;
2. «Большое поступление обуви Котофей! ТЦ ОЗ и Кр. площадь», полученной 19.10.2018 г. в 18 часов 44 минуты с номера (буквенного идентификатора) KOTOFEY;
3. «Новая зимняя обувь уже в Shago Vita! ТЦ Красн. Пл. 3 эт и ОЗ Молл 2 эт.», полученной 10.11.2018 в 10 часов 10 минут с номера (буквенного идентификатора) SHAGOVITA.

СМС-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания, полученные на телефонный номер ..., были направлены с номеров (буквенных идентификаторов) KOTOFEY и SHAGOVITA, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с

которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

...., являясь абонентом номера ..., не давала своего согласия на получение рекламы вышеуказанного содержания.

Из документов и материалов, представленных ПАО «ВымпелКом» по запросу Краснодарского УФАС России следует, что телефонные номера (буквенные идентификаторы) KOTOFEY и SHAGOVITA, с которых были направлены смс-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания, принадлежат оператору связи ....

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ....

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 370P/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ... (адрес: ...).
3. Назначить дело к рассмотрению **на 10.01.2019 г. в 15 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**
4. ... представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 09.01.2019 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:
  - договора, заключенного с рекламодателем рекламы

вышеуказанного содержания;

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера ...на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ... для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом оформленной доверенностью и документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.