

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дела № К03-210/12 о нарушении антимонопольного законодательства, созданная приказом от 24.09.2012 № 409-ОВ с изменениями, внесенными приказом от 29.10.2012 № 476-ОВ, в составе:

Председатель Комиссии:

Яковлев П.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Асташенкова Е.И. – начальник отдела контроля органов власти;

Клименко И.В. – заместитель начальника юридического отдела;

рассмотрев дело № К03-210/11, возбужденное Санкт-Петербургским УФАС России по признакам нарушения Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга (191060, Санкт-Петербург, Смольный) части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» при организации и проведении конкурсного отбора на возмещение затрат, понесенных при выпуске и распространении специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» (распоряжение Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Правительства Санкт-Петербурга № 41-р от 13.07.2012),

УСТАНОВИЛА:

1. В Санкт-Петербургское УФАС России поступило обращение Председателя постоянной комиссии по образованию, культуре и науке Законодательного Собрания Санкт-Петербурга Резника М.Л. и заместителя председателя названной комиссии Шишкиной М.А. (вх. № 12377 от 23.08.12)), в котором указано на нарушения антимонопольного законодательства Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга (далее - Комитет по печати) при организации конкурсного отбора на возмещение затрат, понесенных при выпуске и распространении специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник».

В обращении указано на следующие признаки нарушения антимонопольного законодательства:

Конкурсные процедуры, организованные Комитетом по печати, по сути, не являются таковыми, поскольку единственной организацией, которая занималась выпуском и распространением специализированных изданий в 1-3 кварталах 2012 года является ОАО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» (далее – ОАО «Петроцентр»). Следовательно, ни одно другое лицо не может претендовать на получение указанной субсидии.

При этом отбор организаций на право выпуска и распространение специализированных изданий Комитет по печати не проводит.

Одним из требований к участникам конкурсного отбора является наличие специализированных точек распространения специализированных изданий – на всех станциях метрополитена, в органах власти Санкт-Петербурга. Указанным требованиям отвечает только ОАО «Петроцентр».

Таким образом, в действиях Комитета по печати по непроведению процедуры отбора организации на право выпуска и распространение специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник», а также при организации и проведении конкурсного отбора на получение субсидий целях возмещения затрат, понесенных в 2012 году в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг при осуществлении выпуска и распространения специализированных изданий содержатся признаки нарушения ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции, что может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции за право получения субсидии (доступ к бюджетным финансовым средствам).

В обращении также указано на необходимость применения к рассматриваемым отношениям норм Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее Закон № 94-ФЗ) по следующим основаниям.

Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 02.12.2003 № 44 «О Комитете по печати и взаимодействию со средствами массовой информации» (далее Положение о Комитете по печати) установлены полномочия Комитета по печати, в которые входят:

- осуществление распространения и публикации в средствах массовой информации официальных материалов исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга: заявлений, сообщений, пресс-релизов, в том числе в установленном порядке нормативных правовых актов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Губернатора Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга (п. 3.28);

- осуществление медиапланирования и пиар-сопровождения в средствах массовой информации деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга (п. 3.33).

В рамках конкурсного отбора Комитет по печати реализует указанные полномочия (п. 3.28 и п. 3.33), т.е. процедурой отбора получателей субсидий за счет бюджета Санкт-Петербурга фактически осуществлялось привлечение организаций для информирования жителей и гостей Санкт-Петербурга об актуальных городских, российских и мировых событиях прошедшей недели (месяца), ходе реализации в Санкт-Петербурге приоритетных национальных проектов и программ, деятельности Губернатора Санкт-Петербурга и Правительства Санкт-Петербурга путем реализации полномочий органа власти – Комитета по печати.

Таким образом, Комитет по печати выступает в роли государственного заказчика,

следовательно, выполнение работ, оказание услуг для него должно осуществляться в соответствии с требованиями Закона № 94-ФЗ.

2. Позиция Комитета по печати относительно доводов обращения представлена в письмах (вх №15483 и вх.№15484 от 23.10.2012), приобщенных к материалам дела №К03-210/12, и заключается в следующем.

Законом Санкт-Петербурга от 26.10.2011 № 658-120 «О бюджете Санкт-Петербурга на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов» Комитету по печати предусмотрены три статьи расходов, предусматривающих предоставление субсидий: «Субсидии в виде грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации в соответствии с законом Санкт-Петербурга» (код целевой статьи 4500335); «Субсидии в виде грантов Санкт-Петербурга на производство и размещение социальной рекламы в соответствии с законом Санкт-Петербурга» (код целевой статьи 4500336); «Субсидии на выпуск и распространение специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» (код целевой статьи 4550019).

В соответствии с п/п 2 п.2 ст.78 Бюджетного кодекса Российской Федерации из бюджета субъекта Российской Федерации субсидии предоставляются в случаях и порядке, предусмотренных законом субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации о бюджетах территориальных государственных внебюджетных фондов и принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации.

Правительство Санкт-Петербурга во исполнение вышеуказанного Закона о бюджете Санкт-Петербурга приняло постановление от 14.05.2012 № 461 «О предоставлении в 2012 году субсидий, предусмотренных Комитету по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Законом Санкт-Петербурга «О бюджете Санкт-Петербурга на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов», (далее - постановление № 461), которым утверждены Порядки предоставления субсидий в виде грантов Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации и на производство и размещение социальной рекламы, а также Порядок предоставления в 2012 году субсидий на выпуск и распространение специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник».

Все вышеуказанные субсидии предоставляются Комитетом по печати в целях возмещения затрат организаций, понесенных в 2012 году в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг. Однако Комитет по печати не является заказчиком товаров (работ, услуг) для государственных нужд и не заключает с организациями государственных контрактов Санкт-Петербурга.

Требования к выпуску средств массовой информации (далее – СМИ) установлены Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее - Закон о СМИ). Согласно ст.8 Закона о СМИ, редакция средства массовой информации осуществляет свою деятельность после его регистрации, а СМИ считается зарегистрированным со дня принятия

регистрирующим органом решения о регистрации СМИ. Документом, подтверждающим регистрацию СМИ, является свидетельство о регистрации средства массовой информации.

Пленум Верховного Суда Российской Федерации «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» в п.п.8 и 9 постановления от 15.06.2010 № 16 указал, что производство и распространение СМИ включает в себя учреждение средства массовой информации, осуществление производства и выпуска средства массовой информации, производство продукции средства массовой информации, а также распространение этой продукции. В силу положений статей 8, 11 и 18 Закона о СМИ учредитель (соучредители) принимает решение о создании средства массовой информации, а также участвует в организации деятельности редакции, в частности, путем утверждения устава редакции и(или) заключения договора с редакцией СМИ (главным редактором). Закон о СМИ не предусматривает возможности одновременного существования нескольких редакций одного и того же средства массовой информации, а также одновременного наличия нескольких уставов редакций и(или) нескольких договоров учредителя с редакциями одного и того же СМИ.

На довод обращения о том, что предоставление субсидий на выпуск и распространение специализированных изданий осуществляется для покрытия расходов, связанных с осуществлением функций Комитета по печати (пункты 3.26, 3.28 и 3.33 Положения о Комитете по печати), Комитет по печати сообщил, что государственные функции Комитет по печати осуществляет в соответствии с Административными регламентами, утвержденными распоряжением Комитета по печати от 25.03.2010 № 34-р. При этом, государственная функция в части распространения в СМИ официальных материалов исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга: заявлений, сообщений, пресс-релизов исполняется Комитетом по печати на безвозмездной основе. Государственная функция в части публикации в средствах массовой информации официальных материалов исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга: заявлений, сообщений, пресс-релизов, в том числе в установленном порядке нормативных правовых актов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Губернатора Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга исполняется Комитетом по печати за счет средств бюджета Санкт-Петербурга по целевой статье: «Субсидии на опубликование официальных материалов в средствах массовой информации». Государственная функция в части осуществления медиапланирования деятельности органов власти Санкт-Петербурга исполняется Комитетом по печати посредством разработки плана-графика освещения в СМИ деятельности органов власти Санкт-Петербурга. Государственная функция в части осуществления пиар-сопровождения в СМИ деятельности органов власти Санкт-Петербурга исполняется Комитетом по печати путем направления в редакции СМИ Санкт-Петербурга информационных материалов (сообщений, заявлений, пресс-релизов), а не путем выпуска специализированных изданий.

По мнению Комитета по печати, субсидия не является товаром (объектом гражданского права), поскольку не является ни вещью, ни работой, ни услугой, в связи с чем, товарного рынка субсидий на выпуск и распространение

специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» не существует. В связи с отсутствием товарного рынка субсидий на выпуск и распространение специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» не наступило и не могло наступить никаких негативных последствий для конкурентной среды.

Предоставление субсидий является одним из видов бюджетных ассигнований (статья 69 Бюджетного кодекса Российской Федерации).

Согласно статье 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, субсидией являются средства соответствующего бюджета, предоставляемые уполномоченным органом государственной власти на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг.

При этом уполномоченный орган государственной власти, предоставивший субсидию, не является заказчиком товара (работ, услуг) для государственных нужд, не является стороной гражданско-правовой сделки, в связи с чем, нормы Закона № 94-ФЗ не могут быть применены.

Предметом правового регулирования Закона № 94-ФЗ являются отношения, связанные с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг в том числе для государственных нужд. При этом, под государственными нуждами понимаются, в том числе, потребности субъектов Российской Федерации, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий субъектов Российской Федерации, государственных заказчиков, в том числе для реализации региональных целевых программ.

Выпуск и распространение специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» не являются функцией или полномочием Санкт-Петербурга как субъекта Российской Федерации или Комитета по печати, в связи с чем, основания для проведения конкурсных процедур в порядке, предусмотренном Законом № 94-ФЗ, отсутствуют.

Распоряжением Администрации Санкт-Петербурга от 01.02.2002 № 145-ра «Об обеспечении выпуска и распространения специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» Комитету финансов было поручено при формировании проектов бюджета Санкт-Петербурга на 2003 год и последующие годы предусматривать выделение средств Комитету по печати и связям с общественностью (правопреемнику Комитета по печати) на обеспечение информирования населения о социально-экономическом положении и перспективах развития Санкт-Петербурга в специализированных изданиях «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник». При этом было установлено, что специализированные издания, размещаемые на информационных носителях, рассматриваются в качестве городской некоммерческой информации.

По сообщению Комитета по печати, учредителями (соучредителями) СМИ – газеты «Петербургский дневник» являются Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации и ОАО «Петроцентр», СМИ – газеты

«Петербургская фотохроника» являются Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга и ОАО «Петроцентр».

Уставы редакций соответствующих СМИ утверждены учредителями, выпуск и распространение специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» с момента их регистрации непрерывно осуществляет ОАО «Петроцентр» (ранее государственное унитарное предприятие), которое является также учредителем вышеуказанных средств массовой информации.

ОАО «Петроцентр» непосредственно привлекает организации для выполнения технических функций по выпуску и распространению специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» путем проведения открытых аукционов в электронной форме.

Таким образом, по мнению Комитета по печати, при наличии действующих редакций СМИ «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» законные основания передачи права выпуска указанных средств массовой информации организациям, которые пожелали бы на конкурсной основе осуществлять такую деятельность, отсутствуют.

3. Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России рассмотрела материалы дела №К03-210/12, исследовала доказательства, заслушала лиц, участвующих в деле, и выявила следующее.

3.1. Средства в виде предоставления субсидий на выпуск и распространение специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» предусмотрены Законом Санкт-Петербурга от 26.10.2011 № 658-120 «О бюджете Санкт-Петербурга на 2012 год и плановый период 2013 и 2014 годов» Комитету по печати по целевой бюджетной статье 4550019 в размере 113913400 руб.

Порядок предоставления указанных субсидий утвержден постановлением № 461 (приложение № 3), в соответствии с п.2 и п.5 которого субсидии предоставляются юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам (претенденты на получение субсидий) по результатам конкурсного отбора на получение субсидий.

В соответствии с п.4 приложения № 3 к постановлению № 461 условиями предоставления субсидий являются:

наличие действительных свидетельств о регистрации специализированных изданий в качестве средств массовой информации, распространяемых в Санкт-Петербурге;

наличие устава редакции средства массовой информации и(или) договора учредителя средства массовой информации с редакцией средства массовой информации, оформленных в соответствии с действующим законодательством;

информирование жителей и гостей Санкт-Петербурга об актуальных городских, российских и мировых событиях прошедшей недели (месяца), ходе реализации в

Санкт-Петербурге приоритетных национальных проектов и программ, деятельности Губернатора Санкт-Петербурга и Правительства Санкт-Петербурга;

доступное для понимания граждан изложение информации о деятельности органов государственной власти Санкт-Петербурга;

бесплатная форма распространения специализированных изданий на информационных носителях унифицированного дизайна по согласованным с Комитетом по печати адресам;

документальное подтверждение затрат, понесенных в 2012 году в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг при осуществлении выпуска и распространения специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник»;

отсутствие задолженности перед бюджетами всех уровней и(или) государственными внебюджетными фондами».

В целях предоставления субсидий на выпуск и распространение специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник», пунктом 2 постановления № 461, Комитету по печати поручено утвердить:

состав экспертного совета по конкурсному отбору на получение субсидий и положение о нем;

порядок проведения конкурсного отбора на получение субсидий в части, не урегулированной в [приложении № 3](#) к постановлению № 461;

перечень представляемых в Комитет по печати документов и материалов;

критерии определения победителя конкурсного отбора на получение субсидий;

перечень затрат, подлежащих возмещению за счет субсидий и нормативы их возмещения;

порядок определения размера предоставляемых субсидий.

3.2. Во исполнение п.2 постановления № 461 Комитетом по печати издано распоряжение от 13.07.2012 № 41-р «О проведении конкурсного отбора на получение в 2012 году субсидий из бюджета Санкт-Петербурга на выпуск и распространение специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» (далее – распоряжение № 41-р), которым

создан экспертный совет по конкурсному отбору на получение в 2012 году субсидий из бюджета Санкт-Петербурга на выпуск и распространение специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» (далее — экспертный совет) в составе согласно приложению № 1,

а также утверждены:

Положение об экспертном совете (приложение № 2).

Форма заявки на участие в конкурсном отборе (приложение № 3).

Перечень документов и материалов, представляемых в Комитет по печати (приложение № 4).

Порядок проведения конкурсного отбора (приложение №5)

Порядок определения размера предоставляемой субсидии (приложение № 6).

Требования к выпуску и распространению специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» в 2012 году (приложение № 7).

Информация о конкурсной отборе размещена на официальном портале Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru в разделе Комитета по печати, а также в газете «Санкт-Петербургские ведомости» от 07.08.2012 № 146 (5169). Сбор заявок осуществлялся с 06.08.2012 по 27.08.2012.

Распоряжениями Комитета по печати от 07.08.2012 № 47-р, от 14.08.2012 № 50-р, от 23.08.2012 № 54-р в распоряжение № 41-р были внесены изменения, при этом срок проведения конкурсного отбора не изменялся, что нарушает информационное обеспечение конкурсного отбора и может привести к ограничению конкуренции при проведении конкурсного отбора, что запрещено ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с приложением 3 к распоряжению № 41-р для участия в конкурсном отборе претенденты на получение субсидии должны представить заявку, в которой надлежит указать в том числе:

по изданию «Петербургский дневник»:

п.2.1. - процент социально значимых авторских журналистских материалов от общей печатной площади издания (не ниже 70%),

п.2.2. - процент социально ориентированных рубрик, отражающих тематическую направленность издания, от общего объема рубрикатора издания (min % не установлен),

п.5 – гарантированное претендентом на получение субсидий количество точек распространения издания на специализированных информационных носителях унифицированного дизайна: на станциях петербургского метрополитена, в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга

по изданию «Петербургская фотохроника»:

п.2.1. - процент используемого в издании фотоматериала от общей печатной площади издания (не ниже 70%),

п.2.2. - процент публикуемых в издании фотоматериалов, иллюстрирующих наиболее яркие социально значимые события, происходящие в Санкт-Петербурге

в течение месяца от общего объема таких событий (не ниже 70%),

п.5 – гарантированное претендентом на получение субсидий количество точек распространения издания на специализированных информационных носителях унифицированного дизайна, расположенных на центральных магистралях и площадях Санкт-Петербурга, у станций метрополитена, в районах ж/д вокзалов.

Приложением 7 к распоряжению № 41-р установлены требования к выпуску и распространению специализированного издания «Петербургский дневник», в том числе требования к тематической направленности специализированного издания «Петербургский дневник» (п.1.1.), технические требования к производству газеты (п.1.2), в том числе к формату газеты (в разные периоды 2012 года требования к формату различны), к периодичности выхода газеты (в разные периоды 2012 года требования к периодичности различны), к полосности газеты (в разные периоды 2012 года требования к полосности различны), тиражу одного выпуска газеты (в разные периоды 2012 года требования к тиражу различны), к цветности газеты (в разные периоды 2012 года требования к цветности различны), к бумаге (в разные периоды 2012 года требования к бумаге различны), требования к распространению газеты (п.1.3), в том числе к форме и месту распространения (форма распространения газеты: бесплатная, в соответствии с адресной программой, утверждаемой Комитетом по печати (п.1.3.1.), распространение газеты должно осуществляться на всех действующих станциях метрополитена (не менее 100 шт.), в исполнительных органах государственной власти Санкт-Петербурга (администрации районов, комитеты, управления), в бизнес-центрах, торговых сетях, в социальных и медицинских учреждениях Санкт-Петербурга, в том числе в офисе Санкт-Петербургской общественной организации «Жители блокадного Ленинграда» (всего не менее 130 шт.) (п.1.3.2-п.1.3.3).

Приложением 7 к распоряжению № 41-р установлены требования к выпуску и распространению специализированного издания «Петербургская фотохроника», в том числе требования к тематической направленности специализированного издания (п.2.1), технические требования к производству издания (п.2.2), в том числе периодичность выхода издания, цветность, форматы и тираж одного выпуска издания каждого формата, требования к распространению издания (п.2.3), в том числе к форме и месту распространения (форма распространения газеты: бесплатная, в соответствии с адресной программой, утверждаемой Комитетом по печати (п.2.3.1.), распространение издания должно осуществляться на информационных носителях, расположенных на центральных магистралях и площадях города, у станций метрополитена, в районах железнодорожных вокзалов. Пунктом 2.3.3.установлены требования к информационным носителям, на которых должно осуществляться распространение издания, а п.2.3.4–2.3.5 - требования к срокам и периоду распространения.

Таким образом, несмотря на то, что предметом конкурсного отбора является предоставление субсидии на возмещение затрат, понесенных при выпуске и распространении специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» за счет средств бюджета Санкт-Петербурга, приложением 7 к распоряжению № 41-р установлены требования к выпуску и распространению указанных изданий, как требования к редакциям, выбираемым для выпуска и распространения указанных изданий.

Комитет по печати в приложении 7 подробно прописал требования к специализированному изданию и к претенденту на получение субсидий, выполнение которых должно быть отражено при оформлении заявок. Вместе с тем, Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России отмечает, что установленные требования (в том числе с учетом вносимых изменений) соответствуют изданиям, выпускаемым ОАО «Петроцентр». Более того, требования и изменения к ним формировались Комитетом по печати с учетом фактически выпускаемых ОАО «Петроцентр» изданий, что не позволяет претендовать на получение субсидии иным СМИ, создает преимущественные условия участия в конкурсном отборе ОАО «Петроцентр», что запрещено ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции.

Непроведение конкурсных процедур по отбору редакций для выпуска и распространения изданий, также лишает их возможности конкурировать за право выпуска и распространения изданий.

В пункте 3 приложения № 5 к распоряжению № 41-р приводится порядок рассмотрения заявок и прилагаемых к ним документов. Каждый член экспертного совета, принимающий участие в ее заседании, оценивает заявки по десятибалльной системе с учетом следующих критериев:

п.3.3.1 (критерий 1) - «Качественные характеристики», предложенные претендентом на получение субсидий, отражающие тематическую направленность специализированных изданий, информативность и социальную значимость контента, включающие следующие оцениваемые показатели:

- процент социально значимых авторских журналистских материалов от общей печатной площади специализированного издания «Петербургский дневник»;
- процент социально ориентированных рубрик, отражающих тематическую направленность издания, от общего объема рубрикатора специализированного издания «Петербургский дневник»;
- процент используемого в издании фотоматериала от общей печатной площади специализированного издания «Петербургская фотохроника»;
- процент публикуемых в специализированном издании «Петербургская фотохроника» фотоматериалов, иллюстрирующих наиболее яркие социально значимые события, происходящие в Санкт-Петербурге в течение месяца, от общего объема таких событий.

п.3.3.2 (критерий 2) - «Количественные характеристики», предложенные претендентом на получение субсидий, отражающие гарантированный объем и максимальную эффективность полученного в ходе использования средств бюджета Санкт-Петербурга результата, включающие следующие оцениваемые показатели:

- полосность (количество полос) одного выпуска специализированного издания «Петербургский дневник»;
- тираж (количество экземпляров) одного выпуска специализированного издания «Петербургский дневник»;

- количество точек распространения специализированного издания «Петербургский дневник» на специализированных информационных носителях унифицированного дизайна на станциях петербургского метрополитена и в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга (штук);

- количество точек распространения специализированного издания «Петербургская фотохроника» на специализированных информационных носителях унифицированного дизайна, расположенных на центральных магистралях и площадях Санкт-Петербурга, у станций метрополитена, в районах железнодорожных вокзалов (штук).

Каждый показатель по критериям 1 и 2 оценивается по 10-ти бальной системе. Итоговое количество баллов по критериям 1 и 2 определяется как совокупность баллов, присвоенных по каждому показателю и не может составлять более 40 баллов.

п.3.3.3. (критерий 3) - «Размер запрашиваемых средств для возмещения затрат» - максимальный балл присваивается заявке с минимальным размером запрашиваемых средств по сравнению с другими заявками.

Данный показатель оценивается по 10-ти бальной системе.

Итоговое количество баллов по всем критериям не может составлять более 90 баллов.

Победителем конкурсного отбора (получателем субсидий) признается претендент, получивший наибольшее количество баллов, которое определяется как совокупность баллов, присвоенных по каждому критерию.

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России отмечает, что Комитет по печати не установил порядок оценки и сопоставления заявок по установленным критериям, а, следовательно, порядок определения победителя. Так, по показателям критерия 1 установлены проценты, по которым оцениваются заявки, при этом распоряжением № 41-р не установлены их количественные значения исходя из потребности Комитета по печати, не определен перечень документов в составе заявки, которые оценивались бы показателям критерия 1, а также диапазоны значений, за которые присваивается число баллов от 0 до 10. Показатели критерия 2 фактически соответствуют требованиям, которым должны соответствовать издания (приложение 7 к распоряжению № 41-р), в связи с чем не могут служить критериями определения победителя.

Согласно протоколам от 28.08.2012 и от 30.08.2012, составленным в ходе проведения квалификационного отбора, для участия в конкурсном отборе подана одна заявка – ОАО «Петроцентр», которая была признана соответствующей установленным требованиям к её оформлению. Претендент ОАО «Петроцентр» также признан соответствующим условиям предоставления субсидий. Экспертным советом принято решение о непроведении процедуры сопоставления заявок, поскольку поступила одна заявка. Таким образом, экспертным советом не проверялась заявка ОАО «Петроцентр» на соответствие установленным требованиям, в том числе по показателям критериев 1-2, т.е. не оценивались качественные и количественные характеристики выпускаемых ОАО «Петроцентр» изданий.

В связи с отсутствием иных претендентов, ОАО «Петроцентр» в заявке запросил максимальный размер средств для возмещения затрат на выпуск и распространение специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» - 113913400 рублей.

Вместе с тем, по мнению Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России Экспертный совет, оценивая ОАО «Петроцентр» на соответствие условиям предоставления субсидии, не принял во внимание следующее.

В соответствии с приложением № 3 к постановлению № 461 условиями предоставления субсидий являются в том числе обеспечение претендентами на получение субсидий наличие действительных свидетельств о регистрации специализированных изданий в качестве средств массовой информации, распространяемых в Санкт-Петербурге и наличие устава редакции средства массовой информации и(или) договора учредителя средства массовой информации с редакцией средства массовой информации, оформленных в соответствии с действующим законодательством.

ОАО «Петроцентр» для участия в конкурсном отборе представило:

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00757 от 22.10.2010 – газеты «Петербургский дневник», согласно которому учредителями (соучредителями) газеты являются Комитет по печати и ОАО «Петроцентр» и Устав редакции СМИ (периодического печатного издания) «Петербургский дневник» от 08.09.2010.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № 2-5400 от 18.08.2001 журнала «Петербургская фотохроника», согласно которому учредителями (соучредителями) журнала являются Комитет по печати и связям с общественностью Администрации Санкт-Петербурга, Лозовский Валерий Николаевич, Санкт-Петербургское государственное унитарное предприятие «Информационно-издательский Центр Администрации Санкт-Петербурга «Петроцентр» и договор № 6 от 10.01.2010, заключенный учредителем СМИ – ОАО «Петроцентр» с редакцией газеты «Петербургская фотохроника».

В соответствии со ст.8 Закона о СМИ, редакция средства массовой информации осуществляет свою деятельность после его регистрации. Статьей 11 Закона о СМИ установлены случаи перерегистрации, а именно, смена учредителя, изменение состава соучредителей, а равно наименования (названия), языка, формы периодического распространения массовой информации, территории распространения его продукции. Этой же статьей установлено, что при изменении, в т.ч. периодичности выпуска и максимального объема СМИ учредитель обязан в месячный срок письменно уведомить об этом регистрирующий орган.

Фактически произошло изменение названий учредителей как «Петербургского дневника», так и «Петербургской фотохроники». Однако, осуществлена перерегистрация только СМИ «Петербургский дневник», перерегистрация СМИ «Петербургская фотохроника» не осуществлена, что не соответствует условиям предоставления субсидий, установленным приложением №3 к постановлению № 461.

Согласно ст.18 Закона о СМИ учредитель утверждает устав редакции и (или) заключает договор с редакцией средства массовой информации (главным редактором). В соответствии со ст.22 Закона о СМИ, стороной в договоре с редакцией может быть каждый соучредитель в отдельности либо все соучредители вместе. Однако представленный в составе заявки ОАО «Петроцентр» договор № 6 от 10.01.2010 не соответствует требованиям Закона о СМИ, а, следовательно, не соответствует условиям предоставления субсидий, установленным приложением №3 к постановлению № 461.

Из установленных требований к изданию «Петербургский дневник» (приложение №7 к распоряжению № 41-р) следует, что с 01.09.2012 года изменяется периодичность выпуска издания «Петербургский дневник», его тираж и полосность одного выпуска. Согласно ст.10 Закона о СМИ территория распространения, периодичность выпуска, максимальный объем СМИ определяются учредителем СМИ при его регистрации. Поскольку требования Комитета по печати не совпадают с параметрами, указанными учредителем СМИ при его регистрации, то в силу требований ст.11 Закона о СМИ требуется соответствующее уведомление регистрирующего органа. Такое уведомление ОАО «Петроцентр» не представлено, что не соответствует требованиям Закона о СМИ, а, следовательно, не соответствует условиям предоставления субсидий, установленным приложением №3 к постановлению № 461.

С учетом изложенного, ОАО «Петроцентр», не соответствующее условиям получения субсидий, было признано Экспертным советом получателем субсидии в 2012 году из бюджета Санкт-Петербурга на выпуск и распространение специализированных изданий «Петербургский дневник» и «Петербургская фотохроника» в полном объеме выделенных средств. Распоряжением Комитета по печати от 30.08.2012 № 56-р данное решение Экспертного совета утверждено.

11 сентября 2012 года между Комитетом по печати и ОАО «Петроцентр» заключен договор № 12-СУ-020 о предоставлении субсидий, из содержания (условий) которого следует, что фактически получатель субсидии осуществляет выпуск и распространение специализированных изданий в соответствии с установленными требованиями и адресными программами, а Комитет по печати обеспечивает оплату указанных работ.

В свою очередь, получатель субсидии – ОАО «Петроцентр» привлек:

ООО «Типографский комплекс «Девиз» (для печати издания «Петербургский дневник»),

ООО «Постер Принт», ООО «Постер Медиа принт» (для печати издания «Петербургская фотохроника»),

для распространения издания «Петербургский дневник»:

ЗАО «АЭРО-Реклама» (на стойках в аэропортах Санкт-Петербурга, договор от 10.09.2012),

ООО «Северо-Западное Агентство «ПРЕССИНФОРМ» (по организациям и учреждениям Санкт-Петербурга (курьерская доставка) договор от 10.09.2012),

ООО «Барс» (на стойках в бизнес-центрах Санкт-Петербург, договор от 03.09.2012),

ООО «Гермес» (на стойках в социально-значимых местах Санкт-Петербурга, договор от 06.09.2012),

ООО «Метропресс» (на станциях ГУП «Петербургский метрополитен», договор от 30.08.2012)

для распространения издания «Петербургская фотохроника»:

ООО «ОММ» и ООО «Топ мюзик» (ООО «Аутдор Маркетинг»).

Таким образом, получатель субсидии в 2012 году ОАО «Петроцентр» самостоятельно не выполняло печать и распространение специализированных изданий, а, следовательно, не несло затраты для возмещения которых ему предоставлена субсидия, а привлекало для их выполнения иные хозяйствующие субъекты, услуги которых подлежат оплате за счет субсидии, полученной ОАО «Петроцентр».

При этом, на момент проведения конкурсного отбора договоры на распространение и печать изданий отсутствовали, о чем свидетельствует справка с кратким описанием технических возможностей для осуществления выпуска и распространения специализированных изданий в 2012 году, представленная ОАО «Петроцентр» в экспертный совет 23.08.2012, согласно которой ОАО «Петроцентр» «планирует привлечь ... соисполнителей по результатам конкурсных процедур» для печати и распространения изданий. Документы, свидетельствующие о способах печати и распространения изданий с января 2012 по 23 августа 2012 в заявке ОАО «Петроцентр» отсутствуют. Тем не менее, субсидия предоставлена ОАО «Петроцентр» в полном объеме с января 2012 года.

Приведенное свидетельствует о создании Комитетом по печати преимущественных условий ОАО «Петроцентр» при получении субсидий на выпуск и распространение изданий, а, следовательно, осуществления деятельности на рынке по выпуску (изданию) и распространению периодических печатных изданий в Санкт-Петербурге, что запрещено ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции.

3.3.В соответствии с п.3.38 Положения о Комитете по печати, Комитет вправе выступать учредителем (соучредителем) средств массовой информации от имени Правительства Санкт-Петербурга. В соответствии со ст.8 Закона о СМИ зарегистрировать средство массовой информации может только учредитель. В соответствии со ст.9 Закона о СМИ зарегистрированное средство массовой информации не может быть повторно зарегистрировано.

Выступив совместно с коммерческой организацией ОАО «Петроцентр» учредителем изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник», Комитет по печати создал преимущественные условия деятельности ОАО «Петроцентр» на рынке по выпуску (изданию) и распространению периодических печатных изданий в Санкт-Петербурге, обеспечив ему возможность зарегистрировать специализированные издания «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» и редакцию СМИ «Петербургский дневник», что не допускает конкуренции за право выпуска указанных изданий, а также обеспечивает ему возможность в условиях отсутствия конкуренции получать

субсидии из бюджета Санкт-Петербурга на выпуск и распространение указанных изданий. Такие действия органов власти запрещены ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции.

Вместе с тем, Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России отмечает, что распоряжение Администрации Санкт-Петербурга от 01.02.2002 № 145-ра «Об обеспечении выпуска и распространения специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» не содержит указания на состав учредителей (соучредителей) названных изданий. В Законе о СМИ отсутствует безусловное условие (требование), что редакция СМИ должна быть его учредителем.

Таким образом, применительно к рассматриваемому конкурсному отбору, установление условия предоставления субсидий одновременно наличие действительных свидетельств о регистрации специализированных изданий в качестве средств массовой информации, распространяемых в Санкт-Петербурге, и наличие устава редакции средства массовой информации и(или) договора учредителя средства массовой информации с редакцией средства массовой информации, оформленных в соответствии с действующим законодательством не подразумевает участие в конкурсном отборе иных лиц, чем учредитель специализированных изданий – ОАО «Петроцентр».

Вышеуказанное свидетельствует о несоответствии конкурсного отбора, проводимого Комитетом по печати, нормам действующего законодательства.

3.4. ОАО «Петроцентр» является одним из участников товарного рынка по изданию и распространению периодических печатных изданий в Санкт-Петербурге (граница, определенная территорией распространения при регистрации выпускаемых им СМИ). Конкурентами ОАО «Петроцентр» на указанном рынке являются иные хозяйствующие субъекты (редакции СМИ), осуществляющие деятельность по изданию и распространению периодических печатных изданий, в том числе районных и муниципальных. Редакции, издающие периодические издания, конкурируют за места распространения, читателя, за возможность размещения рекламы, а также могут конкурировать за право получения субсидий.

Победитель конкурсного отбора на предоставление субсидии на возмещение затрат, связанных с изданием и распространением изданий, получает преимущества при осуществлении деятельности на рынке, обусловленные следующим:

- гарантированным тиражом изданий – по условиям конкурсного отбора – 300000 экз.;
- возможностью получения информации от различных органов государственной власти и организаций Санкт-Петербурга для опубликования в издании;
- повышением привлекательности печатного издания для рекламодателей (согласно свидетельствам о регистрации СМИ объем размещаемой рекламы в изданиях «Петербургский дневник» и «Петербургская фотохроника» может

составлять до 40%);

- возможностью распространять печатные издания на специальных стойках на всех действующих станциях метрополитена, в исполнительных органах государственной власти Санкт-Петербурга, в бизнес-центрах, торговых сетях, в социальных и медицинских учреждениях Санкт-Петербурга.

В соответствии с частью 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции органам государственной власти субъектов Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Под недопущением конкуренции понимается такая ситуация, когда в результате принятия соответствующим органом власти акта и (или) осуществления им действия (бездействия) исключается любая возможность конкуренции.

Непроведение конкурсных процедур по отбору хозяйствующих субъектов (редакций СМИ) для выпуска специализированных изданий, не допустило конкуренции за право выпуска (издания), а условия и требования конкурсного отбора не допустило конкуренции и за предоставление субсидий на издание и распространение изданий, что запрещено ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции.

При этом отсутствие порядка оценки и сопоставления заявок участников конкурсного отбора и порядка определения победителя конкурсного отбора, привело к предоставлению субсидии ОАО «Петроцентр», несоответствующему условиям и требованиям конкурсного отбора.

Предоставление субсидий из бюджета Санкт-Петербурга вне конкурентной борьбы (в отсутствии соперничества) между участниками отбора создало ОАО «Петроцентр» преимущества при проведении процедуры конкурсного отбора по предоставлению субсидий, а также преимущества при осуществлении деятельности на рынке по изданию и распространению периодических печатных изданий в Санкт-Петербурге.

3.5.Из материалов дела №К03-210/12 следует, что по результатам проведения конкурсного отбора заключен договор о предоставлении субсидий на выпуск и распространение специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» от 11.09.2012 № 12-СУ-020 (далее - договор от 11.09.2012).

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России отмечает, что договор о предоставлении субсидий был заключен после выполнения значительной части работ ОАО «Петроцентр» по выпуску и распространению специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник».

В соответствии с «Методическими рекомендациями органам государственной власти и органам местного самоуправления по вопросам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» (утв.

Минэкономразвития России) предметом типового договора на предоставление субсидий из бюджета является передача уполномоченным органом получателю субсидии для целевого использования средства. Получатель субсидии, согласно договору, обязуется выполнить программу (проект) в сроки и в порядке, которые определены договором. Таким образом, заключение договора на предоставление субсидий из бюджета первично, выполнение работ согласно договору – вторично. Данный вывод подтверждается условием возврата субсидий в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении.

Согласно п.2.1.1. договора от 11.09.2012 ОАО «Петроцентр» обязуется осуществить выпуск и распространение, включая мониторинг состояния информационных носителей и производство их надлежащего содержания, специализированных изданий в полном объеме и в сроки в соответствии с Описанием подлежащих возмещению затрат (приложение № 1 к договору) сметой расходов затрат (приложение № 2 к договору), адресными программами установки информационных носителей затрат (приложения № 3 и № 4 к договору) и календарным планом затрат (приложение № 5 к договору).

Таким образом, ОАО «Петроцентр» (равно как и иные возможные претенденты на получение субсидии) с января и до 11 сентября 2012 не имело возможности исполнить обязательства, предусмотренные п.2.1.1, п.2.1.2 договора от 11.09.2012 № 12-СУ-020 поскольку не могло знать условия осуществления выпуска и распространения специализированных изданий согласно приложениям к договору от 11.09.2012. При этом Комитет по печати с января и до 11 сентября 2012 не мог осуществить право, предусмотренное п.2.4. договора от 11.09.2012, в любое время провести проверку выполнения условий предоставления субсидий, ход и качество исполнения обязательств, предусмотренных договором и предъявить соответствующие претензии, также не мог с января и до 11 сентября 2012 запросить финансовый отчет ОАО «Петроцентр» и его соисполнителей.

Фактически Комитет по печати дал задание ОАО «Петроцентр» на выполнение работ (услуг) (описал затраты, подлежащие возмещению) после их выполнения в значительном объеме.

Согласно п.2.1.2 договора от 11.09.2012 ОАО «Петроцентр» обязано ежемесячно, но не позднее 20 дней с начала месяца следующего за отчетным, представлять в Комитет по печати с сопроводительным письмом акт о выполнении целей финансирования за отчетный месяц, комплект отчетных материалов, предусмотренных Описанием подлежащих возмещению затрат и финансовый отчет с приложением копий первичных учетных документов, на основании которых ведется бухгалтерский учет и иных финансово-хозяйственных документов, подтверждающих целевое расходование субсидий. Первичные бухгалтерские документы по распространению отчетного номера специализированного издания «Петербургская фотохроника» представляются за месяц его фактического распространения.

С января по август 2012 документы, предусмотренные п.2.1.2 договора от 11.09.2012 ОАО «Петроцентр» в Комитет по печати не представляло.

Таким образом, фактически отношения между Комитетом по печати и ОАО «Петроцентр» носят возмездный характер: ОАО «Петроцентр» осуществляет выпуск изданий «Петербургский дневник» и «Петербургская фотохроника» и их

распространение (с привлечением сторонних организаций), а Комитет по печати оплачивает указанные работы (услуги). Такие отношения нельзя квалифицировать как «субсидия».

Процедура заключения договоров, которые носят двусторонний и возмездный характер - выполнение работ (оказание услуг) для государственных нужд должна осуществляться по правилам и в порядке, установленном Федеральным законом от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд» (далее Закон о размещении заказов).

В соответствии с [частью 1 статьи 1](#) Закона о размещении заказов отношения, связанные с размещением заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд, регулируются [Законом](#) о размещении заказов, который устанавливает единый порядок размещения государственного заказа в целях обеспечения единства экономического пространства на территории Российской Федерации при размещении заказов, эффективного использования средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении заказов и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере размещения заказов, обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения заказов.

Согласно [ч. 2 ст. 10](#) Закона о размещении заказов во всех случаях размещение заказа осуществляется путем проведения торгов, за исключением случаев, предусмотренных названным законом.

Согласно [части 2 статьи 3](#) Закона о размещении заказов, под государственными нуждами понимаются обеспечиваемые за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников финансирования потребности субъектов Российской Федерации, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий субъектов Российской Федерации, государственных заказчиков, в том числе для реализации региональных целевых программ.

Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 02.12.2003 № 44 «О Комитете по печати и взаимодействию со средствами массовой информации» установлены полномочия Комитета по печати, в которые входят:

- осуществление распространения и публикации в средствах массовой информации официальных материалов исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга: заявлений, сообщений, пресс-релизов, в том числе в установленном порядке нормативных правовых актов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Губернатора Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга (п. 3.28);

- осуществление медиапланирования и пиар-сопровождения в средствах массовой информации деятельности исполнительных органов государственной

власти Санкт-Петербурга (п. 3.33).

В рамках конкурсного отбора Комитет по печати реализует указанные полномочия (п. 3.28 и п. 3.33), т.е. процедурой отбора получателей субсидий за счет бюджета Санкт-Петербурга фактически осуществлялось привлечение организаций для информирования жителей и гостей Санкт-Петербурга об актуальных городских, российских и мировых событиях прошедшей недели (месяца), ходе реализации в Санкт-Петербурге приоритетных национальных проектов и программ, деятельности Губернатора Санкт-Петербурга и Правительства Санкт-Петербурга путем реализации полномочий органа власти – Комитета по печати.

Санкт-Петербург как субъект Российской Федерации, осуществляя бюджетные расходы на возмещение затрат, понесенных при выпуске и распространении специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник», вправе самостоятельно регулировать вопросы осуществления распространения и публикации в СМИ указанной информации на конкурсной основе, устанавливать оценочные критерии при проведении открытого конкурса.

Таким образом, Комитет по печати фактически выступает в качестве государственного заказчика на выпуск и распространение специализированных изданий, следовательно, выполнение работ, оказание услуг для него должно осуществляться в соответствии с требованиями Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд».

В данном случае процедуры торгов, предусмотренные Законом о размещении заказов организованы и проведены не были.

При указанных обстоятельствах хозяйствующие субъекты (редакции СМИ) лишены возможности подать заявку и претендовать на право выпуска и распространения специализированных изданий, а также на заключение договора на предоставление субсидии из бюджета Санкт-Петербурга, что не допускает конкуренции, препятствует осуществлению деятельности хозяйствующих субъектов – участников рынка по изданию и распространению периодических печатных изданий в Санкт-Петербурге, что может ограничить конкуренцию на указанном рынке и запрещено ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать в действиях (бездействии) Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга (191060, Санкт-Петербург, Смольный) нарушение части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» при организации и проведении конкурсного отбора на

возмещение затрат, понесенных при выпуске и распространении специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник» (распоряжение Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Правительства Санкт-Петербурга № 41-р от 13.07.2012), выразившееся в недопущении, ограничении, устранении конкуренции и создании ОАО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» преимущественных условий при прохождении конкурсного отбора, в том числе путем не установления порядка оценки и сопоставления заявок и порядка определения победителя, что может привести к созданию преимущественных условий при осуществлении деятельности на рынке по выпуску (изданию) и распространению периодических печатных изданий в Санкт-Петербурге.

2. Выдать Комитету по печати и взаимодействию со средствами массовой информации предписание о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции при организации и проведении конкурсного отбора на возмещение затрат, понесенных при выпуске и распространении специализированных изданий «Петербургская фотохроника» и «Петербургский дневник».

Председатель Комиссии

Яковлев П.В.

Члены Комиссии

Асташенкова Е.И.

Клименко И.В.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской

Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

- [predpisanie komitet po pechati.doc](#)