

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«05» июня 2015г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Закрытым акционерным обществом «СмартКардЛинк» (ИНН 7734198004, юридический адрес: 125190, г. Москва, пр. Ленинградский, д. 80, корп. 37, далее по тексту – ЗАО «СмартКардЛинк») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

27.04.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <.....> (вх. № 1559э от 27.04.2015г.) о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <.....> следующего содержания:

- 22.04.2015г. в 22 часов 15 минут: «24,8% na kredit do 30/40. Vam predodobrena summa do 500000 rub., platej 1880 rub. Nuzhen tol 'ko passport! Zvonite 8-800-555-43-73» от абонента Russlavbank.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ОАО «МТС» (исх. № С02/КТ-Б22и от 07.05.2015г.), следует, что вышеуказанное смс – сообщение было отправлено ЗАО «СмартКардЛинк» на основании договора № D140755872 от 08.12.2014г., заключенного между ОАО «МТС» и ЗАО «СмартКардЛинк».

ОАО «МТС» не вправе контролировать содержание смс – рассылок, поступающих на абонентские номера, в том числе, инициированных третьими лицами на предмет того, содержат ли данные смс – сообщения информацию, не соответствующую требованиям Закона «О рекламе» или информацию, которую законодатель квалифицирует как незаконную.

Согласно пункту 3.3.3 указанного договора, до начала оказания услуг ЗАО «СмартКардЛинк» принимает на себя обязательство обеспечить от заказчиков рассылки документальное подтверждение/письменные гарантии о наличии согласий от пользователей на получение ими коротких текстовых сообщений. В случае направления пользователям рекламных сообщений, то также обеспечить

получение от заказчиков рассылки документальное подтверждение/письменные гарантии о наличии согласия от пользователей на получение ими рекламных сообщений, отправляемых по сетям электросвязи. Согласие пользователей на рекламу по сети электросвязи и на рассылку по сети подвижной связи должно быть выражено посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих пользователя и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рекламных сообщений.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <.....>заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ЗАО «СмартКардЛинк» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента <.....>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ЗАО «СмартКардЛинк».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 66/Р-2015 в отношении ЗАО «СмартКардЛинк» (ИНН 7734198004, юридический адрес: 125190, г. Москва, пр. Ленинградский, д. 80, корп. 37) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 66/Р-2015 к рассмотрению **на 02 июля 2015 г. на 09 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 50 минут в каб. 316.**

3. ЗАО «СмартКардЛинк» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 30 июня 2015 года** копии следующих документов (заверенных

надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- договора (иного документа), заключенного ЗАО «СмартКардЛинк» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <.....>);
- платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <.....>);
- письменного согласия абонента (<.....>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ЗАО «СмартКардЛинк» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ЗАО «СмартКардЛинк» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель руководителя управления

Е.А. Клостер