

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ИП М.С.Г.

ИП Д.М.С.

для сведения

ИП М.Л. Г.

**ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ**

25 января 2024 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя комиссии – --- – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

--- – отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

--- – отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

на основании своего решения от 25.01.2024 г. по делу № 023/05/28-5475/2023 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной 15.09.2023 г. посредством размещения на стендере информации следующего содержания: *«ломбард скупка золота антиквариат предметы старины ... ссуды под залог ... 2 этаж»*, с нарушением ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», пунктов 49-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП М.С.Г. (---) и ИП Д.М.С. (---) **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы на стендере со следующим содержанием:

- «ломбард, скупка золота, антиквариат, предметы старины ... ссуды под залог ... 2 этаж».

2. ИП М.С.Г. (---) и ИП Д.М.С. (---) письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____

Члены Комиссии _____
