

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) ....., рассмотрев протокол об административном правонарушении № 192 от 03.10.2017г. и материалы дела № 517/13-р/адм об административном правонарушении, возбужденного **в отношении юридического лица – Кредитного потребительского кооператива «Народный капитал»** (ИНН/КПП 1660289655/166001001; ОГРН 1171690019709; сокращенное наименование – КПК «Народный капитал»; дата государственной регистрации: 03.03.2017; адрес (место нахождения): 420088, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Каспийская, д.62/13; адрес (место нахождения) обособленного подразделения: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 33), в присутствии председателя правления КПК «Народный капитал» К...., действующего на основании Устава КПК «Народный капитал» (избран общим собранием учредителей Кооператива (протокол № 1 от 25.02.2017г.), назначен приказом КПК «Народный капитал» от 03.03.2017), а также в присутствии М...представляющей интересы КПК «Народный капитал» по доверенности № 30 от 26.06.2017г. (выдана сроком до 31.12.2017г.),

### **УСТАНОВИЛА:**

В рамках дела № 321/15-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения с 15 мая по 31 июля 2017 года в региональных рекламных блоках, транслируемых на территории г.Саранска Республики Мордовия в эфире телевизионных каналов «Первый канал», «Россия 1» и «НТВ», *рекламы КПК «Народный капитал» с предложением финансовых услуг по размещению сбережений пайщиков в рамках тарифа «Пенсионный капитал» по ставкам - до 18,50% годовых, до 17,50% годовых, 17% годовых*, в которой отсутствует существенная для потребителей информация о сроках действия ставок до 17,50% годовых, 17% годовых, а также об иных условиях, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 31.08.2017 № 520 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». По установленному факту нарушения законодательства о рекламе в отношении КПК «Народный капитал» в последующем был составлен протокол об административном правонарушении № 192 от 03.10.2017г., согласно которому названному юридическому лицу вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

К материалам настоящего дела приобщается распечатка сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от ... (находятся в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru/search.html>), из которых следует, что КПК «Народный капитал» по состоянию на ..... включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в качестве микропредприятия.

Протокол об административном правонарушении № 192 от 03.10.2017г. составлен в отсутствие законного представителя КПК «Народный капитал», надлежащим образом извещенного о составлении такого протокола, копия которого, вместе с определением от 03.10.2017 № 679 о назначении времени и

места рассмотрения дела об административном правонарушении, направлена по юридическому адресу КПК «Народный капитал» заказным письмом с уведомлением. На основании таких документов от КПК «Народный капитал» с письмом от 06.10.2017 № 06/10 (вх.№4572 от 08.10.2017) поступил отчет о деятельности кредитного потребительского кооператива по состоянию на 30 июня (полугодие) 2017 г.

Содержание протокола об административном правонарушении № 192 от 03.10.2017г. соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

С учетом изложенного, протокол об административном правонарушении № 192 от 03.10.2017г. рассмотрен в порядке статей 25.15, 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отсутствие законного представителя КПК «Народный капитал», извещенного о рассмотрении такого протокола в установленном порядке.

Административное правонарушение выразилось в следующем.

В период с мая по июль 2017 года в региональных рекламных блоках телеканалов «Первый канал», «Россия 1» и «НТВ», транслируемых на территории г.Саранска Республики Мордовия, демонстрировались видеоролики с информацией КПК «Народный капитал», предлагающего размещение сбережений пайщиков по тарифу «Пенсионный капитал» по ставкам до 18,50% годовых, до 17,50% годовых, 17% годовых. Такие видеоролики продолжительностью 10 секунд содержат следующую звуковую и текстовую информацию:

1-й видеоролик: звуковое сопровождение – *«Спешите! Только до 27 мая ставка по сбережениям КПК Народный капитал до восемнадцати с половиной процентов годовых. Звоните двадцать два тридцать три ноль два»*, текстовое сопровождение на последовательно «всплывающих» сюжетных картинках – *«СБЕРЕЖЕНИЯ до 18,50% годовых Тариф «Пенсионный капитал»* («всплывающая» картинка с первых 2-х секунд), *«НК Народный капитал кредитный потребительский кооператив»* («всплывающая» картинка с 3-ей секунды), *«пр-т Ленина, 33 г. Саранск (8342) 22-33-02»* («всплывающая» картинка с 4-й секунды), *«только ДО 27 МАЯ 2017 Г»* («всплывающая» картинка с 5-й секунды), *«Кредитный потребительский кооператив «Народный капитал» (реестровый №718 в НС «СРО КПК «Союзмикрофинанс», свидетельство выдано 20 марта 2017 года). ИНН 1660289655, ОГРН 1171690019709. Сберегательная программа «Пенсионный капитал». Ставка с капитализацией на 12 месяцев до 18,50% годовых (до вычета НДФЛ), без капитализации на 12 месяцев до 17,15% годовых (до вычета НДФЛ). Минимальная сумма сбережения – 1000 руб., максимальная – согласно действующему законодательству. Пополнение сбережений возможно от 1000 руб. Досрочное расторжение договора возможно (ставка перерасчета – 0,35 % годовых). Сбережения принимаются только от пайщиков кооператива в соответствии с ФЗ от 18.07.2009 г. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации». Чтобы стать пайщиком кооператива, необходимо оплатить разово вступительный взнос 50 руб., обязательный паевой взнос 50 руб., взнос в резервный фонд 50 руб. Стать пайщиком кооператива могут дееспособные лица, достигшие 16 лет. Для оформления сберегательной программы «Пенсионный капитал» необходимо предъявить пенсионное удостоверение и паспорт»* (демонстрируется с 3-ей секунды, и в общей сложности длится 7 секунд);

2-й видеоролик: звуковое сопровождение – *«Ставка по сбережениям КПК Народный капитал до семнадцати с половиной процентов годовых. Сбережения застрахованы. Звоните двадцать два тридцать три ноль два, двадцать два тридцать три ноль два»*, текстовое сопровождение на последовательно «всплывающих» сюжетных

картинках – «СБЕРЕЖЕНИЯ до 17,50% годовых Тариф «Пенсионный капитал» («всплывающая» картинка с первых 2-х секунд), «НК Народный капитал кредитный потребительский кооператив» («всплывающая» картинка с 3-ей секунды), «пр-т Ленина, 33 г. Саранск (8342) 22-33-02» («всплывающая» картинка с 4-й секунды), «сбережения ЗАСТРАХОВАНЫ!» («всплывающая» картинка с 5-й секунды), «Кредитный потребительский кооператив «Народный капитал» (реестровый №718 в НС «СРО КПК «Союзмикрофинанс», свидетельство выдано 20 марта 2017 года). ИНН 1660289655, ОГРН 1171690019709. Сберегательная программа «Пенсионный капитал». Ставка с капитализацией на 12 месяцев 17,5% годовых (до вычета НДС), без капитализации на 12 месяцев 16,3% годовых (до вычета НДС). Минимальная сумма сбережения – 1000 руб., максимальная – согласно действующему законодательству. Пополнение сбережений возможно от 1000 руб. Досрочное расторжение договора возможно (ставка перерасчета – 0,35 % годовых). Сбережения принимаются только от пайщиков кооператива в соответствии с ФЗ от 18.07.2009 г. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации». Чтобы стать пайщиком кооператива, необходимо оплатить разово вступительный взнос 50 руб., обязательный паевой взнос 50 руб., взнос в резервный фонд 50 руб. Стать пайщиком кооператива могут дееспособные лица, достигшие 16 лет. Для оформления сберегательной программы «Пенсионный капитал» необходимо предъявить пенсионное удостоверение и паспорт <...> «НКО МОВС», ИНН 7839045118, ОГРН 1157847350979. Лицензия Банка России ВС №4349 от 16.12.2016. Договор страхования №ГО КПК\_00063 от 18 мая 2017 года» (демонстрируется с 3-ей секунды, и в общей сложности длится 7 секунд);

3-й видеоролик: звуковое сопровождение – «Станьте пайщиком КПК Народный капитал и разместите сбережения по ставке семнадцать процентов годовых. Сбережения застрахованы. Звоните двадцать два тридцать три ноль два», текстовое сопровождение - «СБЕРЕЖЕНИЯ 17% годовых Тариф «Пенсионный капитал» (с 1-й секунды), «НК Народный капитал кредитный потребительский кооператив» («всплывающая» картинка с 1-й секунды), «пр-т Ленина, 33 г. Саранск (8342) 22-33-02» («всплывающая» картинка с 1-й секунды), «сбережения ЗАСТРАХОВАНЫ!» («всплывающая» картинка с 1-й секунды), «Кредитный потребительский кооператив «Народный капитал» (реестровый №718 в НС «СРО КПК «Союзмикрофинанс», свидетельство выдано 20 марта 2017 года). ИНН 1660289655, ОГРН 1171690019709. Сберегательная программа «Пенсионный капитал». Ставка 17,0 % годовых (до вычета НДС согласно налоговому кодексу РФ). Срок договора 12 месяцев. В сберегательной программе возможна капитализация процентов или ежемесячная выплата процентов (на выбор). Минимальная сумма сбережения – 1000 руб., максимальная – согласно действующему законодательству. Пополнение сбережений возможно от 1000 руб. Досрочное расторжение договора возможно (ставка перерасчета – 0,35 % годовых). Частичное снятие денежных средств в течение срока действия договора невозможно. » (1 блок - демонстрируется первые 5 секунд), «Сбережения принимаются только от пайщиков кооператива в соответствии с ФЗ от 18.07.2009 г. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации». Чтобы стать пайщиком кооператива, необходимо оплатить разово вступительный взнос 50 руб., обязательный паевой взнос 50 руб., взнос в резервный фонд 50 руб. Стать пайщиком кооператива могут дееспособные лица, достигшие 16 лет. Для оформления сберегательной программы «Пенсионный капитал» необходимо предъявить пенсионное удостоверение и паспорт <...> «НКО МОВС», ИНН 7839045118, ОГРН 1157847350979. Лицензия Банка России ВС №4349 от 09.06.2017. Договор страхования ответственности №ГО КПК\_00063 от 18 мая 2017 года» (2 блок - демонстрируется последующие 5 секунд).

Присутствующие во всех видеороликах сведения о наименовании организации - КПК Народный капитал, предлагающей финансовую услугу в рамках тарифа «Пенсионный капитал» по размещению сбережений пайщиков, прочитываются, информация о величине процентной ставки – до 18,50% годовых, до 17,50% годовых, 17% годовых во всех случаях выполнена крупным, выделяющимся шрифтом, что делает её заметной и запоминающейся, и тем самым прочитывается без затруднения. Приведенные в рекламе величины процентной ставки сопровождаются пояснительными надписями, выполненными очень мелким шрифтом, совокупность содержания которых, при одновременной демонстрации «всплывающих» картинок с крупными надписями яркой цветовой гаммы, создающих отвлекающий эффект, за несколько секунд демонстрации пояснительных надписей невозможно воспринять обычным образом и осмыслить обычным человеком при телесмотрении.

Следовательно, пояснительные надписи, представленные в видеороликах мелким шрифтом, не позволяют всем категориям потребителей, и особенно пенсионерам, в течение непродолжительных отрезков времени (7 секунд, 5 секунд) воспринимать (считывать) приведенные в таких надписях сведения, и тем самым не могут рассматриваться как их фактическое наличие.

Вместе с тем, заметная и запоминающаяся информация о ставках по сбережениям по тарифу «Пенсионный капитал» - до 18,50% годовых, до 17,50% годовых, 17% годовых по всем признакам соответствует понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – финансовым услугам КПК «Народный капитал», предлагающего такие процентные ставки по сбережениям, на формирование и поддержание интереса к такому объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность КПК Народный капитал (Кредитный потребительский кооператив «Народный капитал») по предоставлению финансовых услуг своим пайщикам (членам кооператива), относящимся к категории пенсионеров (имеющих пенсионное удостоверение), в виде хранения (размещения) сбережений по тарифу «Пенсионный капитал» на условиях постоянно меняющейся свое значение процентной ставки - до 18,50% годовых, до 17,50% годовых, 17% годовых.

Распространение рассматриваемой рекламы путем ее размещения в региональных рекламных блоках телеканалов «Первый канал», «Россия 1» и «НТВ», транслируемых на территории г.Саранска Республики Мордовия, осуществлено в период с мая по июль 2017 года на основании договора №.об оказании услуг по организации размещения рекламно-информационных материалов от ..., заключенного между ООО «КПК Сервис» и КПК «Народный капитал», а также договора №., заключенного между ООО «В-Реклама Саранск» и ООО «КПК Сервис», что также подтверждается эфирными справками за май – июль 2017г., актом № .., актом № .., актом № .., имеющимися платежными документами.

В свою очередь, ООО «В-Реклама Саранск» обеспечило размещение рассматриваемой рекламы: на телеканале «Первый» - на основании договора № .

от ..., заключенного между АО «Регион Медиа» и ООО «В-Реклама Саранск», субагентского договора № РМ-8. от ..., заключенного между ООО «Национальный рекламный альянс» и АО «Регион Медиа», агентского договора № 1..., заключенного между АО «Первый канал» и ООО «Национальный рекламный альянс»; на телеканале «Россия 1» - на основании договора № . от ..., заключенного между АО «Регион Медиа» и ООО «В-Реклама Саранск», субагентского договора № . от 22.12.2016г., заключенного между ООО «Национальный рекламный альянс» и АО «Регион Медиа», контракта №. от ..., заключенного между ФГУП «ВГТРК» и ООО «Национальный рекламный альянс»; на телеканале НТВ – на основании договора № ..., заключенного между АО «Регион Медиа» и ООО «В-Реклама Саранск», агентского договора № ., заключенного между ООО «Национальный рекламный альянс» и АО «Регион Медиа», агентского договора № ..., заключенного между ООО «Газпром-Медиа» и ООО «Национальный рекламный альянс», агентского договора № ., заключенного между АО «Телекомпания НТВ» и ООО «Газпром-Медиа».

Из приведенных документов следует, что на телеканалах «Первый канал», «Россия 1» и «НТВ»: с 15 по 27 мая 2017 года транслировался 1-й видеоролик, содержащий заметную и запоминающуюся информацию о ставке по сбережениям по тарифу «Пенсионный капитал» - до 18,50% годовых, и о сроке действия такой ставки – до 27 мая, с 28 мая по 25 июня 2017 года транслировался 2-й видеоролик, содержащий заметную и запоминающуюся информацию о ставке по сбережениям по тарифу «Пенсионный капитал» - до 17,50% годовых, с 26 июня по 31 июля транслировался 3-й видеоролик, содержащий заметную и запоминающуюся информацию о ставке по сбережениям по тарифу «Пенсионный капитал» - 17% годовых.

Между тем, форма и условия размещения активно распространявшейся на телевидении рекламы КПК «Народный капитал» не позволяют потребителям рекламы при обычном телесмотрении (на расстоянии 1,5 – 2 м от экрана телевизора) воспринять (прочитать) приведенные в нижней части рекламного поля поясняющие надписи, выполненные мелким шрифтом.

Так, в 1-м видеоролике поясняющие надписи выполнены серым, мало распознаваемым шрифтом и появляются лишь с 3-ей секунды демонстрации видеоролика на фоне динамичной, контрастной информации о процентных ставках, о наименовании кооператива, его адресе и телефоне, о дате окончания рекламного предложения; во 2-м видеоролике поясняющие надписи, несмотря на то, что рекламное поле для них увеличено по сравнению с 1-м видеороликом, также выполнены серым, мало распознаваемым шрифтом и появляются лишь с 3-ей секунды демонстрации видеоролика на фоне динамичной, контрастной информации о процентных ставках, о наименовании кооператива, его адресе и телефоне, и страховании сбережений; в 3-м видеоролике поясняющие надписи, несмотря на то, что они выполнены контрастным, черным шрифтом, демонстрируются путем замены одного блока надписей другим блоком надписей, и тем самым время для их считывания ограничивается 5 секундами для каждой надписи, и такая демонстрация происходит на фоне динамичной, контрастной информации о процентных ставках, наименовании кооператива, его адресе и телефоне, страховании сбережений. При этом, в отличие от трудно поддающихся восприятию поясняющих надписей, информация о процентной ставке по сбережениям во всех случаях приводится динамичными блоками («всплывающими» картинками), наполненными текстом с крупным, контрастным

шрифтом, - до 18,50% годовых, до 17,50% годовых, 17% годовых, что концентрирует внимание потребителей именно на такой информации и отвлекает от возможности рассмотреть поясняющие надписи.

Соответственно, телезрители – потребители рекламы не получают демонстрируемую информацию в полном объеме рекламного сюжета, а ассоциативно запоминают лишь привлекающую их внимание, выделенную в рекламе, информацию о предложении КПК «Народный капитал» стать их пайщиками и разместить сбережения по ставкам - до 18,50% годовых, до 17,50% годовых, 17% годовых, которые, судя по рекламным сюжетам, ежемесячно меняют своё значение.

Следовательно, приведенные в рекламе поясняющие надписи не доводят до потребителей рекламы суть излагаемой в них информации надлежащим образом, в связи с чем потребители такую информацию фактически не получают.

Исходя из понятия рекламы, она предназначена для распространения среди неопределенного круга лиц, в связи с чем вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта, которым должна быть приведена обязательная в силу закона информация, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной, и не должна вводить в заблуждение потребителей.

Поскольку подача рассматриваемой рекламной информации направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться услугами КПК «Народный капитал» по размещению сбережений на предлагаемых условиях процентных ставок – до 18,50% годовых, до 17,50% годовых, 17% годовых, то существенной является не только информация о привлекательных условиях, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой. Отсутствие в рекламе КПК «Народный капитал» каких-либо сведений об иных условиях размещения сбережений может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться предлагаемой в рекламе финансовой услугой по размещению сбережений в КПК «Народный капитал».

Кредитный потребительский кооператив «Народный капитал» зарегистрирован в качестве юридического лица 03.03.2017 за основным государственным регистрационным номером .., что подтверждается свидетельством о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения.

Согласно Уставу КПК «Народный капитал», кооператив, основанный на членстве своих пайщиков, принятых в порядке, предусмотренном Федеральным законом № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», является некоммерческой организацией, созданной без цели получения прибыли от осуществления своей деятельности, и осуществляет свою деятельность на основе финансовой

взаимопомощи пайщиков, ограничения участия в деятельности кооператива лиц, не являющихся его членами, и других принципов, определенных в Уставе.

В рамках уставной деятельности КПК «Народный капитал» осуществляет привлечение денежных средств пайщиков, для чего протоколом № .. общего собрания учредителей КПК «Народный капитал» утверждено Положение о порядке и условиях привлечения денежных средств членов Кредитного потребительского кооператива «Народный капитал», в п.3.1 которого определены общие условия программы сбережений «Пенсионный», и процентные ставки по которой утверждены Правлением кооператива (протокол Правления КПК «Народный капитал» № .., протокол Правления КПК «Народный капитал» № .., протокол Правления КПК «Народный капитал» № ..).

Из принятых КПК «Народный капитал» условий тарифа «Пенсионный капитал», предназначенного для пайщиков с наличием у них пенсионного удостоверения, следует, что привлечение денежных средств таких пайщиков (размещение сбережений) осуществляется на следующих условиях: сумма сбережения минимальная 1000 рублей, срок действия договора сбережения 12 месяцев, возможно пополнение суммы в течение срока действия договора не менее, чем на 1000 рублей, частичное снятие денежных средств невозможно, возможно досрочное расторжение договора при перерасчете процентов по ставке 0,35% годовых, начисление процентов производится ежемесячно на сумму внесенных сбережений путем присоединения (причисления) к сумме сбережения, в этом случае проценты ежемесячно увеличивают сумму сбережения (капитализируются), или неприсоединения к сумме сбережения (без капитализации), в этом случае выплата процентов производится ежемесячно, при том, что размеры процентных ставок по сбережениям устанавливаются с учетом даты их применения, а именно: с 18 апреля 2017г. – 17,15% годовых (при капитализации она составит 18,5% годовых), с 28 мая 2017г. – 16,3% годовых (при капитализации она составит 17,5% годовых), с 17 июля 2017г. – 17% годовых.

Учитывая совокупность условий тарифа «Пенсионный капитал», следует признать, что указанные в первой и во второй версии рассматриваемой рекламы условия процентных ставок – до 18,50% годовых, до 17,50% годовых в действительности могут лишь соответствовать окончательному значению процентных ставок по капитализируемым сбережениям, значение которых изначально установлено 17,15% годовых, 16,3% годовых. При этом во всех рекламных версиях демонстрируемые условия процентных ставок - до 18,50% годовых, до 17,50% годовых, 17% годовых влияют на сумму доходов от размещения сбережений по тарифу «Пенсионный капитал» и, при формальном наличии в рекламе нечитаемых поясняющих надписей, не являются исчерпывающими, в связи с чем распространяемая на телевидении реклама не позволяет потребителям получить достаточные сведения об иных условиях рекламируемого сберегательного тарифа, таких как сумма принимаемых сбережений, срок хранения сбережений, процентная ставка при досрочном расторжении договора, процентные ставки, значения которых применяются при расчете капитализации либо применяются без капитализации суммы сбережений, срок, в течение которого могут действовать такие процентные ставки, что лишает потребителей возможности оценить в полном объеме все условия доходности от размещения их сбережений в КПК «Народный капитал» и вводит их в заблуждение при принятии решения по выбору финансовой услуги.

Между тем, действующим законодательством о рекламе закреплена обязанность доводить до потребителей рекламы все необходимые сведения, способные формировать правильное, достоверное представление об объекте рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Следовательно, распространявшаяся с 15 мая по 31 июля 2017 года в региональных рекламных блоках, транслируемых на территории г.Саранска Республики Мордовия в эфире телевизионных каналов «Первый канал», «Россия 1» и «НТВ», реклама КПК «Народный капитал» с предложением финансовых услуг по размещению сбережений пайщиков в рамках тарифа «Пенсионный капитал» по ставкам - до 18,50% годовых, до 17,50% годовых, 17% годовых, в которой отсутствует существенная для потребителей информация о сроках действия ставок до 17,50% годовых, 17% годовых, а также об иных условиях, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.



В рассматриваемом случае рекламодателем вышеприведенной рекламы является КПК «Народный капитал» (ИНН/КПП 1660289655/166001001; ОГРН 1171690019709), чьими действиями опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Частью 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Соответственно, отсутствие вины юридического лица предполагает объективную невозможность соблюдения установленных правил, необходимость принятия мер, от юридического лица не зависящих.

КПК «Народный капитал», реализуя свою волю по распространению рассматриваемой рекламы, обязан был учитывать запреты, установленные законодательством Российской Федерации о рекламе, в том числе требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и при этом имел и правовую, и реальную возможность не нарушать их.

Однако, КПК «Народный капитал» не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», тем самым Кооператив пренебрежительно отнесся к исполнению своих обязанностей соблюдать требования законодательства о рекламе, вследствие чего распространил ненадлежащую рекламу с неполными сведениями об условиях финансовых услуг, а именно, о сроках действия ставок до 17,50% годовых, 17% годовых, а также об иных условиях, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами

Кооператива по размещению сбережений пайщиков в рамках тарифа «Пенсионный капитал».

Следовательно, в рассматриваемом случае вина юридического лица - КПК «Народный капитал» заключается в непринятии им исчерпывающих мер по соблюдению установленных норм и правил рекламного законодательства.

Учитывая изложенное, следует признать, что рекламодаделец - КПК «Народный капитал», при попустительстве которого на территории Республики Мордовия продолжительное время - более двух месяцев активно распространялась ненадлежащая реклама финансовых услуг по размещению сбережений пайщиков в рамках тарифа «Пенсионный капитал», умалчивающая существенную информацию обо всех условиях такого тарифа, виновен в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена санкциями части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Местом и временем совершения рассматриваемого правонарушения является город Саранск Республики Мордовия, где с 15 мая по 31 июля 2017 года в региональных рекламных блоках телевизионных каналов «Первый канал», «Россия 1» и «НТВ» распространялась ненадлежащая реклама финансовых услуг КПК «Народный капитал» по размещению сбережений пайщиков в рамках тарифа «Пенсионный капитал».

В силу части 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

С учетом норм части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

Соответственно, на дату вынесения настоящего постановления срок привлечения к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

В настоящее время распространение ненадлежащей рекламы финансовых услуг КПК «Народный капитал» по размещению сбережений пайщиков в рамках тарифа «Пенсионный капитал» прекращено. Также в процессе административного производства не установлено фактов привлечения в течение 2017 года КПК «Народный капитал» к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

Данные обстоятельства, с учетом положений статьи 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принимаются как обстоятельства, смягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

КПК «Народный капитал» предоставил на рассмотрение настоящего дела пояснения от 09.11.2017 (вх.№5097 от 09.11.2017), в которых просит заменить

административный штраф на предупреждение.

Уполномоченное должностное лицо антимонопольного органа, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, его статус в качестве микропредприятия, находит, что в отношении КПК «Народный капитал», виновного в совершении административного правонарушения, санкции по которому предусмотрены частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, как к юридическому лицу, относящемуся к субъектам малого предпринимательства, может быть применена мера административного наказания в виде предупреждения.

В соответствии с частью 1 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В силу положений части 1 и части 2 статьи 1.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения. Закон, смягчающий или отменяющий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом улучшающий положение лица, совершившего административное правонарушение, имеет обратную силу, то есть распространяется и на лицо, которое совершило административное правонарушение до вступления такого закона в силу и в отношении которого постановление о назначении административного наказания не исполнено. Закон, устанавливающий или отягчающий административную ответственность за

административное правонарушение либо иным образом ухудшающий положение лица, обратной силы не имеет.

На основании приведенных положений Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и установленных в процессе административного производства обстоятельств применение к КПК «Народный капитал» административного наказания в виде предупреждения будет отвечать принципам соразмерности и справедливости наказания, соответствующим характеру совершенного административного правонарушения, и при этом позволит достичь предупредительные цели, установленные частью 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также обеспечить соответствующую защиту охраняемым Законом государственным и общественным интересам.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а также статьями 1.7, 3.1, 3.4, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать **юридическое лицо – Кредитный потребительский кооператив «Народный капитал»** (ИНН/КПП 1660289655/166001001; ОГРН 1171690019709; сокращенное наименование – КПК «Народный капитал»; дата государственной регистрации: 03.03.2017; адрес (место нахождения): 420088, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Каспийская, д.62/13; адрес (место нахождения) обособленного подразделения: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 33) нарушившим часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Заменить **юридическому лицу – Кредитному потребительскому кооперативу «Народный капитал»** (ИНН/КПП 1660289655/166001001; ОГРН 1171690019709) наказание в виде административного штрафа на предупреждение.

3. В соответствии со статьей 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях **предупредить юридическое лицо – Кредитный потребительский кооператив «Народный капитал»** (ИНН/КПП 1660289655/166001001; ОГРН 1171690019709; сокращенное наименование – КПК «Народный капитал»; дата государственной регистрации: 03.03.2017; адрес (место нахождения): 420088, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Каспийская, д.62/13; адрес (место нахождения) обособленного подразделения: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 33) об административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии

постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.