

Тула

Ведущий специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, выявив нарушение АО «Телерадиокомпания РТР» рекламного законодательства, признала их достаточными для возбуждения в отношении должностного лица - АО «Телерадиокомпания РТР» (300041, г. Тула, ул. 9 Мая, д. 1) административного дела по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛА:

31 октября 2016 года в Управление поступило заявление <С> (вх. № 4971) с приложенными видеоматериалами о распространении на телеканале «Первый Тульский» рекламы с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

I. 17 октября 2016 года в промежутке времени с 19⁵⁰ до 20⁰⁰ на телеканале «Первый Тульский», учредителем которого является АО «Телерадиокомпания РТР», транслировался выпуск программы «Только новости».

В указанной программе представлен сюжет об акции «День открытых людей», прошедшей в салоне оператора мобильной связи Tele2, с содержанием следующей информации: «подключила новый тариф – и получила подарки ... офис в Новомосковске в торговом центре «Милан» ... новый тариф - беспредельно чёрный: всего за 350 рублей, абонент получает возможность безлимитно пользоваться интернетом по всей России, также в тарифе предусмотрено безлимитное общение с абонентами Tele2 Тулы, 250 смс и 250 минут звонков». Также в видеосюжете неоднократно показан товарный знак «TELE2», баннер на ТЦ «Милан» с местонахождением салона связи: «Салон связи 1 этаж TELE2».

II. 18 октября 2016 года в промежутке времени с 19⁵⁰ до 20⁰⁰ на телеканале «Первый Тульский» в выпуске программы «Только новости» транслировался сюжет о сети магазинов «Уютterra» со следующими фразами: «Карта «Уютterra клуб» ... обладатели карт могут купить любой товар со скидкой 20%, оформить карту может любой желающий». В видеосюжете показано фирменное наименование магазинов «Уютterra» на стенах и эскалаторе, показан вход в магазин, а также содержится перечень адресов в г. Тула: ул. Пролетарская, 2; ул. Оборонная, 85; ул. Фрунзе, 8.

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица

и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная в видеороликах информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – 1) новый безлимитный тариф Tele2; 2) магазины «Уютterra» и возможность оформить карту, получить скидку, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Частью 9 статьи 5 установлено, что не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

Письмом № АК/86070/16 от 12.12.2016г. ФАС России подтвердила, что вышеуказанные сюжеты в новостных выпусках являются рекламой, поскольку формируют интерес к объектам рекламирования.

Представленные в ходе рассмотрения настоящего дела АО «Телерадиокомпания РТР» договоры на оказание рекламных и/или информационных услуг, а также счета на оплату, платежные поручения, копии переписки, свидетельствуют о размещении в программе «Только новости» именно рекламных сюжетов.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение части 9 статьи 5, части 1 статьи 14 вышеупомянутого закона ответственность несёт рекламораспространитель, в данном случае – АО «Телерадиокомпания РТР».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело об административном правонарушении № АП 02-11/07-2017 по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица - АО «Телерадиокомпания РТР».
2. Провести административное расследование.
3. В соответствии со статьей 26.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях АО «Телерадиокомпания РТР» **надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области следующие документы и информацию:

3.1. ФИО (полностью) ответственного должностного лица АО «Телерадиокомпания РТР», виновного в нарушении рекламного законодательства, а также копии приказа о приеме на работу, трудового договора, должностной инструкции (иного документа, подтверждающего его служебные обязанности), паспорта.

3.2. Письменные объяснения ответственного должностного лица АО «Телерадиокомпания РТР» по факту нарушения требований части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Примечание: В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Статьей 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, установлено, что законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с [законом](#) или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение. Дело об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом, рассматривается с участием его законного представителя или защитника. В отсутствие указанных лиц дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных [частью 3 статьи 28.6](#) настоящего Кодекса, или если имеются данные о надлежащем извещении лиц о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.