

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о продлении срока и отложении рассмотрения дела № 787/04

10 июля 2015г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 787/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту поступления на телефонный номер сотовой связи физического лица рекламного СМС сообщения без его предварительного согласия на получение рекламы, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителей:

- заявителя – физического лица, извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом;
- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ЗАО «Ярославль-GSM», извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

07.04.2015г. (вх. № 5250) в Ростовское УФАС России поступило заявление физического лица, в котором сообщается о фактах поступления 25.03.2015г. в 11:08 на его телефонный номер сотовой связи СМС сообщения рекламного характера: «КОМПЬЮТЕРНАЯ\_ПОМОЩЬ ОТ 350\_РУБ! -20% ПО ПРОМО-КОДУ 22N». Отправитель: +79022295545» без его предварительного согласия на получение данной рекламы

В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Ростовским УФАС России установлено, что оператором связи заявителя является ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (далее - ОАО «МТС»).

На основании изложенных фактов определением (исх. № 7465/04 от 29.04.2015г.) в отношении ОАО «МТС» было возбуждено настоящее дело.

В адрес Ростовского УФАС России поступили документы и пояснения ОАО «МТС», согласно которым передача указанного сообщения осуществлялась через SMS-центр +79023708299, который относится к номерной емкости ЗАО «Ярославль-GSM».

На основании вышеизложенного в соответствии с пунктами 27,32,34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), Комиссия определением (исх. № 9333/04 от 27.05.2015г.) заменила ОАО «Мобильные ТелеСистемы», как ненадлежащее лицо по делу, на надлежащее лицо – ЗАО «Ярославль-GSM», продлив и назначив рассмотрение дела на 10.07.2015г.

02.06.2015г. (вх. № 8669) ЗАО «Ярославль-GSM» представило письменное объяснение и документы, в том числе договор № б/н от 17.12.2012г., заключенный между ЗАО «Ярославль-GSM» (Исполнитель) и ИП Н.А. (Заказчик), из которых следует, что отправителем рассматриваемого СМС сообщения является ИП Н.А.

В соответствии с п. 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, ЗАО «Ярославль-GSM», как ненадлежащее лицо по делу, подлежит замене на надлежащее лицо – ИП Н.А.

На основании вышеизложенного в соответствии с пунктами 32,34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Продлить срок рассмотрения дела № 787/04.
2. Отложить рассмотрение дела № 787/04.
3. Назначить рассмотрение дела на **26.08.2015г.** в **15 час. 00 мин.** по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 2/2, оф. 403, к. 20.
4. Привлечь к участию в рассмотрении дела:
  - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Н.А.
5. ИП Н.А. представить в Ростовское УФАС России в срок **до 20.08.2015г.** следующие документы (заверенные копии) и сведения:
  - 5.1) Письменное объяснение по факту распространения вышеуказанной рекламы путем рассылки СМС сообщений на номер телефона без предварительного согласия абонента на получение рекламы;
  - 5.2) Договор, заключенный с заказчиком на распространение вышеназванной рекламы путем рассылки СМС сообщений;
  - 5.3) Письменные объяснения относительно процедуры получения предварительного согласия абонентов на получение направляемой на их телефонные номера рекламы при помощи СМС рассылки (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие абонента на

получение вышеназванной рекламы).

5.4) Выдержки из технических логов, содержащие информацию об указанном выше СМС сообщении (от кого, когда, кому направлялось)

Явка ИП Н.А., в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.