

ООО «МВМ»

105066, г. Москва

ул. Нижняя Красносельская

д. 40/12, корп.20, эт. 5, пом. II, ком. 3

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/5-208/2020

21 мая 2020 года
Тамбов

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/5-208/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения компанией «Эльдорадо» рекламы, содержащей недостоверные сведения,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление физического лица (вх. от 10.02.2020 № 707) о распространении магазином «Эльдорадо» рекламы акции «Вернем НДС», содержащей недостоверные сведения.

В результате рассмотрения материалов, приложенных к обращению заявителя, установлено следующее.

В период с 04 февраля по 17 февраля 2020 года в сети магазинов «Эльдорадо» проходила акция «Вернем НДС».

В феврале 2020 года по телефону горячей линии магазина «Эльдорадо» 8-800 250-25-25 транслировалось рекламное предложение следующего содержания: «Добро пожаловать в «Эльдорадо», желаем Вам приятных покупок. Внимание, «Эльдорадо» возвращает НДС и даже больше. Покупайте технику в «Эльдорадо» и получайте от 20 % бонусами. Только до 17 февраля низкие цены в «Эльдорадо». Людям выгодно!».

Заявитель 06 февраля 2020 года приобрел в магазине «Эльдорадо» тостер Tefal TT1A830 стоимостью 1942 рубля, при этом, заявитель указывает, что НДС от 20 %, как было заявлено в рекламном предложении, в виде бонусных баллов за покупку техники ему не были возвращены (кассовый чек от 06.02.2020 № 23).

Сотрудники магазина «Эльдорадо» пояснили, что в дополнительном начислении бонусных баллов заявителю по акции «Вернем НДС» отказано, поскольку на 06.02.2020 приобретаемый заявителем товар (тостер Tefal TT1A830) в акции «Вернем НДС» не участвовал. За покупку товара нн.71519944 заявителю было начислено только 59 стандартных балла согласно кассовому чеку от 06.02.2020 № 23.

По мнению заявителя, вышеуказанная реклама является недостоверной, поскольку в ней указано, что при покупке техники в «Эльдорадо»

возвращаются от 20 % бонусами, что отличается от заявленного в рекламе предложения.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламе содержится указание, что при покупке техники в «Эльдорадо» потребитель получает от 20 % бонусами, в то время как на самом деле НДС в виде бонусов возвращается не на все виды товаров.

Данная информация отличается от заявленного в рекламе предложения, не соответствует действительности и указывает на нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

10.04.2020 в отношении ООО «Эльдорадо» возбуждено дело № 068/05/5-208/2020 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На рассмотрение дела поступили письменные пояснения от компании М.ВидеоЭльдорадо юридического лица ООО «МВМ» (105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп.20, эт. 5, пом. II, ком. 3, ОГРН: 1057746840095, Дата присвоения ОГРН: 05.05.2005, ИНН: 7707548740, КПП: 770101001), которое сообщило, что ООО «Эльдорадо» прекратило свою деятельность путем реорганизации в форме присоединения к ООО «МВМ», которое стало правопреемником ООО «Эльдорадо». Кроме того, ООО «МВМ» ходатайствовало о переносе рассмотрения дела на более поздний срок, в связи с поздним получением определения. Ходатайство удовлетворено.

В соответствии с пунктом 34 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также привлечения к участию в рассмотрении дела лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства ООО «МВМ» (105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп.20, эт. 5, пом. II, ком. 3, ОГРН: 1057746840095, Дата присвоения ОГРН: 05.05.2005, ИНН: 7707548740, КПП: 770101001) и исключению ООО «Эльдорадо» из числа ответчиков по делу.

Срок рассмотрения дела истек 12.05.2020.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть

продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 27, 34 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/5-208/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения на два месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № 068/05/5-154/2020 на **19 июня 2020 года в 10.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. Исключить из числа лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ООО «Эльдорадо» (105066, г. Москва, ул. Нижн. Красносельская, д. 40/12, корп. 20, эт. 5, пом. II, ком. 3, ОГРН: 5077746354450, Дата присвоения ОГРН: 23.03.2007, ИНН: 7715641735, КПП: 770101001).
5. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: **ООО «МВМ» (105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп.20, эт. 5, пом. II, ком. 3, ОГРН: 1057746840095, Дата присвоения ОГРН: 05.05.2005, ИНН: 7707548740, КПП: 770101001).**
6. **ООО «МВМ» в срок до 15 июня 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
 - копии документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы), связанных с изготовлением и распространением рекламы рассматриваемой рекламы;
 - копии макетов рекламной продукции, в том числе: витринной, наружной рекламы, аудио и видео роликов (аудио и видеоролики на CD-диске) рекламы, распространяемой в помещении магазина, а также в иных местах ее распространения;
 - копии чеков, выданных за весь период акции, при условии возврата потребителям НДС от 20% в виде бонусных баллов (не менее 10 шт.);
 - информацию о сроках и правилах проведения данной рекламной акции (с

приложением копий подтверждающих документов);

- копию распорядительного акта, утверждающего порядок и сроки проведения данной акции;
- письменные объяснения о причинах непредставления НДС от 20% в виде бонусных баллов заявителю;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, содержащей неполные сведения о рекламируемой акции.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц-связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющий личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель

С.В. Мазаева

Комиссии

**Члены Комиссии
Мурзин**

К.И.

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова Алена Николаевна, 8 (4752) 72-93-54