

## РЕШЕНИЕ

Дело № 46-Р-2015

18 января 2016 г.

г. Чебоксары

Резолютивная часть решения оглашена 12 января 2016 г.

Решение изготовлено в полном объеме 18 января 2016 г.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии –«...»

члены Комиссии:

«...»

рассмотрев дело N 46-Р-2015, возбужденное в отношении ООО «Мир-Ломбардов» по факту распространения на 1-й странице рекламно-информационного еженедельника «ПРО-город» (№ 46 (273) от 21.11.2015 г.) рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований, определенных [пунктом 2 части 2 статьи 28](#), частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

представителя ООО «Мир-Ломбардов» - «...»

### УСТАНОВИЛА:

осуществляя мониторинг рекламной информации, распространяемой в печатных средствах массовой информации на территории Чувашской Республики, Чувашским УФАС России установило, что ООО «Мир-ломбардов» на 1-й странице рекламно-информационного еженедельника «ПРО-город» (№ 46 (273) от 21.11.2015 г.) разместило следующую информацию:

«МИР – ЛОМБАРДОВ

ЗАРАБАТЫВАЙТЕ БЕЗ ПОТЕРЬ

ВКЛАДЫ ОТ 24% ГОДОВЫХ

Скупка золота. Займы под залог. Высокая оценка!

ул. Юрьева, 3

тел. 37-58-98

mirlombardov.com

mirlombardov».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на **привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование** или поддержание **интереса к нему и его продвижение на рынке.**

Изучив содержание информации, распространенной ООО «Мир- ломбардов» на 1-й странице рекламно-информационного еженедельника «ПРО-город» (№ 46 (273) от 21.11.2015 г.), Чувашское УФАС России установило, что данная информация:

публично распространена;

предназначена для неопределенного круга лиц;

преследует цель обратить внимание на финансовую услугу - вклады от 24% годовых;

направлена на продвижение указанной финансовой услуги на рынке аналогичных финансовых услуг.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Федерального закона «О рекламе», поэтому является рекламой.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона "О рекламе" реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» определено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со [статьей 4](#) Федерального закона "О защите конкуренции" **финансовая услуга** - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц; финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе по выдаче кредитов (**займов**).

В силу [пункта 2 части 2 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" реклама

банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или **на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.**

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе ООО «Мир-ломбардов» является финансовая услуга -.

При этом указанная реклама финансовой услуги содержит вклады от 24% годовых процентную ставку (от 24% годовых), а информация об иных существенных условиях, таких как сумма вклада; срок, на который принимается вклад, а также иные условия, влияющие на окончательную сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, не указаны.

Так как реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться рекламируемой услугой, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой. Следовательно, отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации об услуге приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами.

В содержании рекламы ООО «Мир-ломбардов» «Вклады от 24% годовых» указаны неполные условия оказания финансовой услуги, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, что может привести к искажению сути рекламируемой финансовой услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушения требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несёт рекламодатель.

Представитель ООО «Мир-ломбардов» признал нарушение требований рекламного законодательства, допущенное при распространении на 1-й странице рекламно-информационного еженедельника «ПРО-город» (№ 46 (273) от 21.11.2015 г.) рекламы финансовых услуг общества «Вклады от 24% годовых».

Пояснил, что данное нарушение допущено из-за недостаточного знания требований рекламного законодательства, а также по вине сотрудников газеты «ПРО-город», которые при производстве рассматриваемого рекламного модуля не указали всех условий по вкладу.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе финансовых услуг указан телефон, по которому клиент всегда может получить достоверную информацию о договоре по вкладу.

При оценке рекламы учитывается субъективное восприятие сообщенных ею сведений. Определяющим в этом случае является не то, что имел в виду рекламодатель, и не то, насколько сообщенные сведения соответствуют истине, а **лишь их восприятие потребителями.**

Довод представителя ООО «Мир-ломбардов» о том, что с условиями договора можно ознакомиться, позвонив по указанному в рекламе телефону общества, не может быть принят во внимание, так как Пленум ВАС РФ в [п. 24](#) Постановления "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" от 8 октября 2012 г. N 58 указал, что наличие информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или из иного источника, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования непосредственно в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается **хотя бы одно из таких условий**.

Комиссия, изучив материалы дела, пришла к выводу о нарушении требований пункта 2 части 2 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе финансовых услуг, распространенной ООО «Мир-ломбардов» 1-й странице рекламно-информационного еженедельника «ПРО-город» (№ 46 (273) от 21.11.2015 г.).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения дела ООО «Мир-ломбардов» не представил доказательства того, что рассматриваемая реклама не распространяется, в связи с чем Комиссия Чувашского УФАС России установила необходимость выдачи обществу предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Учитывая вышеизложенное и руководствуясь частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг, распространенную ООО «Мир-Ломбардов» на 1-й странице рекламно-информационного еженедельника «ПРО-город» (№ 46 (273) от 21.11.2015 г.), в связи с нарушением требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Мир-Ломбардов» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Чувашского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии:

«...»

19.01.2016 05-13/285

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

Дело № 46-Р-2015

18 января 2016 г.

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – «...»

члены Комиссии:

«...»

на основании своего решения от 18 января 2016 г. по делу N 46-Р-2015 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг по вкладам от 24% годовых, распространенную ООО «Мир-Ломбардов» на 1-й странице рекламно-информационного еженедельника «ПРО-город» (№ 46 (273) от 21.11.2015 г.), в связи с нарушением требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Мир-Ломбардов» (ул. Гастелло, д.11, 100, г. Чебоксары, 428028) в срок **до 02 февраля 2016 г.** прекратить распространение ненадлежащей рекламы финансовых услуг по вкладам от 24% годовых, распространяемой на 1-й странице рекламно-информационного еженедельника «ПРО-город» (№ 46 (273) от 21.11.2015 г.), в связи с нарушением требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», путем дополнения текста данной рекламы информацией об иных существенных условиях, таких как сумма вклада; срок, на который принимается вклад, а также иные условия, влияющие на окончательную сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица.

2. ООО «Мир-Ломбардов» (ул. Гастелло, д.11, 100, г. Чебоксары, 428028) в срок до **04 февраля 2016 г.** представить в Чувашское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Чувашское УФАС России вправе в соответствии с частью 2<sup>4</sup> статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»