ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № АР-22-15 об административном правонарушении

03.03.2015г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела

№Р-23-15, материалы дела № АР-22-15 об административном правонарушении в отношении должностного лица– ГУП РБ РИК «Родник» <...>

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

11.02.2015г. Башкортостанским УФАС России возбуждено дело №Р-23-15 в отношении рекламы: реклама, а именно: «18-19 ноября с 9.00 до 19.00 в РДК (ул. Парковая, 18А) Шубы из Греции. Норка, бобер. Принеси старую шубу и получи скидку на новую до 15000 рублей. Кредит. Рассрочка. Полную информацию об организаторе акции, правилах проведения, месте, порядке получения скидок можно узнать по адресу», размещенная в газете «Родник» №175-176 (10125-10126)

от 15 ноября 2014г. (452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1), имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе указана возможность приобретения товара (услуги) в кредит, однако не указано наименование лица, оказывающего данные услуги.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламопроизводителя, так и на рекламораспространителя.

Реклама – это информация, которая должна быть распознаваема потребителями без специальных знаний. Данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, т.к. не указано лицо, предоставляющее кредит.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк- кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредит организация. Так же, согласно статьи 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности", осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности. Предметом кредитного договора в отличии от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что заимодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковском деятельности", а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

Согласно комментарию к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-06МУ257 выдача кредитов - банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

03.03.2015г. на рассмотрение данного дела явилась - представитель ГУП РБ РИК «Родник» <...>, которая пояснила, что в газете «Родник» №175-176 (10125-10126) от 15 ноября 2014г. на стр. 8 допущена ошибка: в данной рекламе не были указаны банки, с которыми сотрудничают рекламодатели. Данная ошибка произошла по вине агента по рекламе <...> из-за невнимательности. При проверке газеты она не увидела, что в рекламном модуле нет наименовании банка. В тот период редакция должна была согласовать макет с рекламодателем, но из-за сбоя компьютера не осталось никаких данных. Также были представлены следующие документы (вх.№ 2711 от 03.03.2015г.): устав ГУП РБ РИК «Родник», изменения к уставу, свидетельство о внесении записи в единый гос.реестр ИФНС, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе 02117117435, свидетельство о регистрации СМИ газета «Родник плюс» Пи№ТУ 02-00584 от 08.06.2011г, приказ №2-К от 12.01.2010г о назначении редактора, объяснительная от главного редактора ГУП РБ РИК «Родник», макет рекламы, копия платежного документа, доверенность от 03.03.2015г., приказ о назначении лица, ответственного за рекламу, должностная инструкция агента по рекламе, объяснительная <...>

Комиссией было установлено, что рекламопроизводителем и рекламораспространителем является ГУП РБ РИК «Родник» (452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1).

Анализ материалов дела показал, что в газете Чишминского района РБ - «Родник» №175-176 (10125-10126) от 15 ноября 2014г., было размещено рекламное объявление «18-19 ноября с 9.00 до 19.00 в РДК (ул. Парковая, 18А) Шубы из Греции. Норка, бобер. Принеси старую шубу и получи скидку на новую до 15000 рублей. Кредит. Рассрочка. Полную информацию об организаторе акции, правилах проведения, месте, порядке получения скидок можно узнать по адресу». Указанное нарушение ч.1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» произошло по вине рекламного агента <...> из-за сбоя компьютера, не осталось никаких данных от рекламодателя.

Также установлено, что ГУП РБ РИК «Родник» (452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1) является рекламопроизводителем и рекламораспространителем данной рекламы, так как рекламный макет от рекламодателя ИП Фомина С.И. был предоставлен с указанием наименования банка, предоставляющего кредит.

Рекламное объявление «18-19 ноября с 9.00 до 19.00 в РДК (ул. Парковая, 18А) Шубы из Греции. Норка, бобер. Принеси старую шубу и получи скидку на новую до 15000 рублей. Кредит. Рассрочка. Полную информацию об организаторе акции, правилах проведения, месте, порядке получения скидок можно узнать по адресу», размещенное в газете «Родник» №175-176 (10125-10126) от 15 ноября 2014г., рекламопроизводителем и рекламораспространителем которого является- ГУП РБ РИК «Родник» (452170, Республика Башкортостан,р.п. Чишмы, переулок Типографский,1) - нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в

части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе указана возможность приобретения товара в кредит, однако не указано наименование лица, оказывающего данные услуги.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28, указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно представленным документам и объяснениям, рекламопроизводителем и рекламораспространителем является ГУП РБ РИК «Родник»(452170,Республика Башкортостан, р.п.Чишмы,переулок Типографский,1).

Согласно п.3.1.2 Устава редакции газеты «Родник плюс» учредитель не вправе вмешиваться в деятельность редакции за исключением случаев, предусмотренных законодательством о средствах массовой информации.

В соответствии с п.5.5.3 Устава редакции газеты «Родник плюс» главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ законодательными актами Российской Федерации и Республики Башкортостан.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 03.03.2015г.

Решением по делу №Р-23-15 реклама: «18-19 ноября с 9.00 до 19.00 в РДК (ул. Парковая, 18А) Шубы из Греции. Норка, бобер. Принеси старую шубу и получи скидку на новую до 15000 рублей. Кредит. Рассрочка. Полную информацию об организаторе акции, правилах проведения, месте, порядке получения скидок можно узнать по адресу», размещенное в газете «Родник» №175-176 (10125-10126) от 15 ноября 2014г., рекламопроизводителем и рекламораспространителем которого является- ГУП РБ РИК «Родник» (452170, Республика Башкортостан,р.п. Чишмы, переулок Типографский,1) нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

03.03.2015г. в отношении должностного лица ГУП РБ Редакционно-издательский комплекс «Родник» <...> (исх.№ 6/2246 от 03.03.2015г.) составлен протокол №АР-22-15 об административном правонарушении, в котором должностным лицом - ГУП РБ Редакционно-издательский комплекс «Родник» <...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела АР-22-15 об административном правонарушении 03.03.2015г. Ходатайство удовлетворено.

Событие вменяемого должностному лицу – ГУП РБ Редакционно-издательский комплекс «Родник» <...> административного правонарушения выражается в

размещении ненадлежащей рекламы: «18-19 ноября с 9.00 до 19.00 в РДК (ул. Парковая, 18А) Шубы из Греции. Норка, бобер. Принеси старую шубу и получи скидку на новую до 15000 рублей. Кредит. Рассрочка. Полную информацию об организаторе акции, правилах проведения, месте, порядке получения скидок можно узнать по адресу», размещенной в газете «Родник» №175-176 (10125-10126) от 15 ноября 2014г. (452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1), так как нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – должностное лицо ГУП РБ Редакционно-издательский комплекс «Родник» <...>

Объективная сторона данного правонарушения состоит в размещении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе:

- «18-19 ноября с 9.00 до 19.00 в РДК (ул. Парковая, 18А) Шубы из Греции. Норка, бобер. Принеси старую шубу и получи скидку на новую до 15000 рублей. Кредит. Рассрочка. Полную информацию об организаторе акции, правилах проведения, месте, порядке получения скидок можно узнать по адресу», размещенной в газете «Родник» №175-176 (10125-10126) от 15 ноября 2014г. (452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1) так как нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Согласно ч.2 ст.4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) при назначении административного наказания должностному лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом, при назначении наказания должностным лицом Управления, рассматривающим дело № АР-22-15, в качестве обстоятельства, смягчающего административную ответственность, учитывается тот факт, что лицо, привлекаемое к административной ответственности Миниахметова Н.В. впервые привлекается к административной ответственности.

В соответствии с частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о

рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

**ПОСТАНОВИЛ:**

Признать виновным должностное лицо ГУП РБ Редакционно-издательский комплекс «Родник» <...> в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде административного штрафа в размере четырех тысяч рублей (4 000 рублей).

Реквизиты для перечисления штрафа:

ГРКЦ Республики Башкортостан Банка России г.Уфа;

БИК 048073001;

Получатель: УФК по Республике Башкортостан (Башкортостанское УФАС России);

ИНН Получателя: 0274090077;

КПП Получателя: 027401001;

Р\с 40101810100000010001;

ОКТМО 80701000

Штраф зачисляется в доход бюджета на код:

Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

161. 1 16 26000 01 6000 140).

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течении десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа

исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч.3 ст.30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>