

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«12» ноября 2018г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении Обществом с ограниченной ответственностью «Калинкино плюс» (ИНН 4205292922, КПП 420501001, ОГРН 1144205013182, юридический адрес: г.Кемерово, ул.Радищева, 2/2, помещение 20, создание юридического лица 13.08.2014), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение прокуратуры г.Осинники о рассмотрении заявления Муниципального казенного учреждения Управления образования администрации Калтанского городского округа о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы пива по адресу: Кемеровская область, г.Калтан, ул.Дзержинского, 51 (магазин «Мир пива»), представлены фотографии рекламы следующего содержания: «Калинкино Fest свобода по вкусу» с изображением кружки с пенным напитком (вид кружки сверху), чипсов, кренделей, жареных колбасок, реклама размещена на фасаде здания около входа в магазин под вывеской «Мир пива». Деятельность в магазине «Мир пива» осуществляет ООО «Калинкино плюс» ИНН 4205292922.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» – это продукт деятельности (в

том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Реклама нижеуказанного содержания являются рекламой алкогольной продукции: «Калинкино Fest свобода по вкусу» с изображением кружки с пенным напитком (вид кружки сверху) и сопутствующих товаров: чипсов, кренделей, жареных колбасок, размещена около входа в магазин под вывеской «Мир пива», и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – магазину «Мир пива» и реализуемым в магазине товарам – пиву, поскольку кружка, наполненная пенным напитком золотистого цвета, в совокупности с наименованием магазина, с изображением закуски к пиву – чипсов, жаренных колбасок и кренделей явно ассоциируется у потребителей с алкогольной продукцией – пивом, привлекает внимание к объекту рекламирования, формируют и поддерживают интерес к нему неопределенного круга потребителей.

Изображение кружки с характерной пивной пеной сверху при размещении вблизи магазина, реализующего пиво, с изображением соответствующего антуража, с учетом традиционной подачи напитка, ассоциируется у потребителей именно с пивом, а не любым газированным напитком, что и индивидуализирует пиво внутри группы однородных товаров - алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 2 постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе», при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы судам необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре. В этом случае данная информация должна быть исследована на предмет соответствия требованиям, предъявляемым ФЗ «О рекламе» к рекламе, в том числе установленным главой 3 ФЗ «О рекламе» в отношении отдельных видов товаров

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данной правовой нормы рекламы алкогольной продукции – пива следующего содержания: «Калинкино Fest свобода по вкусу» с изображением кружки с пенным напитком (вид кружки сверху), чипсов, кренделей, жареных колбасок размещена на территории г.Калтан, с использованием рекламной конструкции.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем рекламы («Калинкино Fest свобода по вкусу»), размещенной по адресу: Кемеровская область, г.Калтан, ул.Дзержинского, 51

(магазин «Мир пива») является ООО «Калинкино плюс».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 85/Р-2018 в отношении ООО «Калинкино плюс» (ИНН 4205292922, КПП 420501001, ОГРН 1144205013182, юридический адрес: г. Кемерово, ул. Радищева, 2/2, помещение 20, создание юридического лица 13.08.2014) по признакам нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 85/Р-2018 к рассмотрению на 20 декабря 2018 года на 09⁰⁰ часов 00⁰⁰ минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 08 часов 50 минут в каб. 316).

3. ООО «Калинкино плюс» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 17 декабря 2018 года копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельство о государственной регистрации ООО «Калинкино плюс» в качестве юридического лица;

- договор аренды помещения, иной документ, на основании которого ООО «Калинкино плюс» осуществляет хозяйственную деятельность в розничном магазине «Мир пива» по адресу: Кемеровская область, г. Калтан, ул. Дзержинского, 51;

- договор на изготовление и распространение рекламного баннера по вышеуказанному адресу следующего содержания: «Калинкино Fest свобода по вкусу», с приложением макета (фотографии) рекламы и указанием периода её размещения;

- письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Калинкино плюс» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

