

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 3 Р-А/2017 в отношении гр. Хамитова А.Н.

13 марта 2017 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю Оберемок В.В., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 3 Р-А/2017, возбужденного в отношении гр. Хамитова А. Н. (дата рождения: <...> ; место рождения: <...> ; место жительства <...> протоколом Краснодарского УФАС России № 2/2017 от 31.01.2017 г. об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении по сетям электросвязи посредством смс-сообщения рекламы содержания: «UN ОКНО ВСЕГО 7980р. Звоните До07.06 МОНТАЖ в ПОДАРОК! +78612922225#V», полученной 31.05.2016 в 15 часов 48 минут на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента,

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 3 Р-А/2017 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, - гр. Хамитова А.Н.,*

## УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. <...> (вх.№ эл./п. 3371 от 31.05.2016 г.) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» Краснодарским УФАС России был выявлен факт распространения посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> рекламы содержания: «UN ОКНО ВСЕГО 7980р. Звоните До07.06 МОНТАЖ в ПОДАРОК! +78612922225#V», что подтверждено фотоматериалами.

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 106 Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламораспространителя – гр. Хамитова А.Н. Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

Федерации о рекламе от 26.10.2016 г. (в полном объеме 07.11.2016 г.) реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей и гр. Хамитову А.Н. выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация содержания: «*UN ОКНО ВСЕГО 7980р. Звоните До07.06 МОНТАЖ в ПОДАРОК! +78612922225#V*» в соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер <...> принадлежит абоненту гр. <...>, что подтверждено договором о предоставлении услуг подвижной радиотелефонной связи, заключенным между гр. <...> и ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Гр. <...>, являясь абонентом номера <...>, не давал своего согласия на получение смс-сообщения с вышеуказанной рекламой.

Согласно детализации номера абонента <...>, представленной ПАО «Мобильные ТелеСистемы» по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 11700/7 от 03.06.2016 г.), смс-сообщение с рекламой содержания: «*UN ОКНО ВСЕГО 7980р. Звоните До07.06 МОНТАЖ в ПОДАРОК! +78612922225#V*», полученной 31.05.2016 в 15 часов 48 минут на телефонный номер <...>, отправлено с номера <...>, который принадлежит ООО «Т2 Мобайл» Республика Татарстан.

Из материалов и документов, представленных ООО «Т2 Мобайл» (вх.№ эл./п. 4191 от 05.07.2016 г.; вх.№ 7250 от 13.07.2016 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх № 12751/7 от 20.06.2016 г.) следует, что номер <...>, с которого было отправлено вышеуказанное смс-сообщение закреплен за физическим лицом - Хамитовым А. Н.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Таким образом, бремя доказывания получения предварительного согласия абонента лежит на рекламораспространителе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы содержания: «*UN ОКНО ВСЕГО 7980р. Звоните До07.06 МОНТАЖ в ПОДАРОК! +7861292225#V*», полученной 31.05.2016 в 15 часов 48 минут на телефонный номер <...> , является Хамитов А. Н. (дата рождения: <...>; место рождения: <...> ; место жительства <...> ).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, рекламодателем – Хамитовым А.Н. при распространении рекламы содержания: «*UN ОКНО ВСЕГО 7980р. Звоните До07.06 МОНТАЖ в ПОДАРОК! +7861292225#V*», полученной 31.05.2016 в 15 часов 48 минут на телефонный номер <...> , нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия рекламодателя – гр. Хамитова А.Н.,

выразившиеся в распространении по сетям электросвязи рекламы содержания: «*UN ОКНО ВСЕГО 7980р. Звоните До07.06 МОНТАЖ в ПОДАРОК! +7861292225#V*», полученной 31.05.2016 в 15 часов 48 минут на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента, с нарушением ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Обстоятельств в соответствии со ст.4.2 КоАП РФ, смягчающих ответственность и обстоятельств в соответствии со ст.4.3 КоАП РФ, отягчающих ответственность на дату рассмотрения дела, Краснодарским УФАС России не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь гр. Хамитова А. Н. (дата рождения: <...>. ; место рождения: <...> ; место жительства <...>) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 2 000 (двух тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 6000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

**Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)**

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

**ОКТМО: 03701000**

**Очередность платежа 4**

**УИН: 0319880868031400000722168**

При оплате административного штрафа в платежном поручении, в назначении платежа **необходимо обязательно указывать УИН: 0319880868031400000722168**

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок