

РЕШЕНИЕ

05.03.2013 г. г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии — Ревельцев О.В., руководитель управления, члены Комиссии: Дмитриева Т.А. – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Баданова И.Н.- главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев материалы дела №ВД 07-03/1113, возбужденного в отношении Индивидуального предпринимателя С<...> (<...>), о нарушении требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие ИП Ставицкого С.А., уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа Костромского УФАС России №115 от 29.10.2012 г. в период с 06.11.2012 г. по 12.11.2012 г. проведено плановое контрольное мероприятие по проверке соблюдения требований Закона о рекламе ООО «Вариант-С».

В ходе проведения проверки установлено, что ООО «Вариант-С» является учредителем средств массовой информации: радиопрограммы «Русское радио-Буй», газеты «Буй сегодня», телеканала «ТВ-21 Буй». Редакции СМИ являются структурными подразделениями ООО «Вариант-С».

При проведении анализа текстового содержания представленных экземпляров Журнала (рекламных статей, модулей) на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе Инспекция Костромского УФАС России выявила следующее.

На странице №4 газеты «Буй сегодня» №44 (434) от 01.11.2012 г. размещен рекламный модуль следующего содержания: «4 ноября в ДКЖ г. Буй (воскресенье) (<...>) с 10.00 до 18.00 «Вятские меха» проводят продажу натуральных шуб, зимних пальто, головных уборов * Бесспроцентная рассрочка до 1 года!!! Первый взнос от 10% * Кредит до 3 лет!!!* Суперакция!!! При покупке шубы за наличные – меховая шапка в подарок!** * пред. ОТП Банк лиц. №2766 от 04.03.08. Рассрочка пред. ИП С<...> ** количество подарков ограничено».

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе данная статья является рекламой, т.к. распространена в СМИ – Газете, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимание к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно договора №б/н на оказание услуг по размещению информации в Медиа-группе «Вариант» на канале («Русское радио-Буй», «ТВ-21 Буй» и в газете «Буй сегодня») рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП С<...> (<...>).

Согласно данным интернет-сайта: <http://www.otpbank.ru/about/essential/> полное наименование ОТП Банка - Открытое акционерное общество «ОТП Банк». Сокращенное наименование - ОАО «ОТП Банк».

Из текста данной рекламы следует, что:

«Вятские меха» продают меховые изделия в кредит. Кредитной организацией является «ОТП Банк», оказывающая услуги по предоставлению кредитов, в том числе на срок до 3 лет, при первоначальном взносе 10%;

организационно-правовая форма кредитной организации «ОТП Банк» (Открытое акционерное общество - ОАО) не указана.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» ОАО «ОТП Банк» является финансовой организацией.

Следовательно, реклама указанной деятельности должна соответствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям статьи 28 Закона о рекламе, устанавливающей специальные требования к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Таким образом, указание реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Пункт 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации гласит, что организационно-правовая форма юридического лица является неотъемлемой частью его наименования.

Согласно ст. 7 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Кредитная организация вправе иметь также полное фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Фирменное наименование кредитной организации на русском языке и языках народов Российской Федерации может содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или в транскрипциях языков народов Российской Федерации, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму кредитной организации.

Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов «банк» или «небанковская кредитная организация».

Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации.

В соответствии с ч. 4 ст. 54 ГК РФ Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. Требования к фирменному наименованию устанавливаются ГК РФ и другими законами. Права на фирменное наименование определяются в соответствии с правилами раздела VII ГК РФ.

Части 1, 2, 3 ст. 1473 ГК гласят:

Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического

лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Рассматриваемая реклама содержит только часть условий ее оказания (максимальный срок кредитования – 3 года, первоначальный взнос – 10%), влияющих на сумму расходов, которые могут понести воспользовавшиеся услугой лица.

Иные условия, влияющие на сумму расходов, которые могут понести воспользовавшиеся услугой лица, (максимальная сумма займа, процентная ставка на максимальную сумму кредита, платежи заемщика в пользу третьих лиц, комиссии за открытие, ведение (обслуживание) счетов заемщика, за расчетное и операционное обслуживание и другие), в рассматриваемой рекламе отсутствуют. Иные условия оказания услуги по предоставлению кредита (в том числе о возможности досрочного погашения кредита, о порядке уплаты суммы кредита и процентов, о размере штрафов) в рекламе не указаны.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При этом:

1. реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий (п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе);

2. если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее (ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе).

Поскольку распространенная направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие каких-либо сведений об условиях оказания рассматриваемой услуги не должно приводить к искажению смысла рекламы и способствовать введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе ответственность несет рекламодаделец.

Рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Костромским УФАС России на основании возложенных на антимонопольные органы полномочия по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодемателя

– ИП С<...> 10.01.2013 г. возбуждено дело №ВД 07-03/1113 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Заседания Комиссии по рассмотрению дела №ВД 07-03/1113 состоялись 24.01.2013 г., 05.02.2013 г., 05.03.2013 г. в отсутствие ИП С<...>, который согласно представленным им письменным пояснениям свою вину признал только в нарушении ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, сообщив следующее.

«Действительно размещал 01.11.2012 г. рекламную информацию в газете «Буй сегодня» №44 (434). По поводу выдвинутых определений о нарушении ФЗ «О рекламе» поясняю: кредит предоставляет ОАО «ОТП банк» лицензия №2766 от 04.03.2008 г., на что в рекламном объявлении есть сноска.

Количество предоставляемых видов кредитов ОАО «ОТП банком» более десяти и условия выдачи их зависят от первоначального взноса и долгосрочности выдаваемого кредита, таким образом, к каждому клиенту осуществляется индивидуальный подход, поэтому при проведении торговли ОАО «ОТП банк» выделяет своего сотрудника, который присутствует на месте продаж и индивидуально каждому покупателю объясняет и помогает выбрать выгодные для него финансовые продукты и полностью объясняет условия предоставления кредита по своим различным акциям.

Естественно, все кредиты, акции и условия выдаваемых кредитов ИП С<...> не сможет расписать в рекламном объявлении, поэтому в объявлении есть сноска: «**Количество подарков ограничено. Подробности у продавцов.

Считаю, что объявление было размещено юридически правильно, это общероссийская практика подачи рекламных объявлений о продаже товаров в кредит, так же считаю, что не коим образом я не нарушил ФЗ «О рекламе» и не вводил в заблуждение потребителей.

Нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе признаю в части названия организационно-правовой формы кредитной организации ОАО «ОТП Банк».

Я учел ошибки, и все новые рекламные объявления выходят в исправленном виде с учетом требований Закона о рекламе».

Копию типового кредитного договора и копию кредитной схемы, по которой с клиентами заключается договор с ОАО «ОТП Банк» предоставить не могу, так как все заключенные договоры сразу пересылаются в банк, а кредитные схемы разрабатываются специальной программой доступ, к которой имеют обученный персонал (продавцы). Я пароль к доступу программы не имею».

Комиссия Костромского УФАС России по результатам рассмотрения материалов дела пришла к следующим выводам.

Согласно копии свидетельства о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 1 января 2004 г. серия <...> от 25.12.2004 г. ИП С<...> зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя за Администрацией города Котельнича Кировской области 25.09.2002 г. №2925 и внесен в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей за основным государственным регистрационным номером <...>.

28.08.2009 г. между ИП С<...> и ОАО «ОТП Банк» заключен договор №ПК-Т-9496-09 (далее - договор).

Настоящим договором стороны определяют порядок осуществления безналичных расчетов, связанных с продажей Предприятием (ИП С<...>) и Клиентам (физическое лицо, осуществляющее оформление Кредита для приобретения Товара в торговой точке) Товаров с оплатой их стоимости (части) за счет Кредита,

а также порядок сотрудничества при реализации Программы кредитования на территории Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, рассматриваемая реклама, в числе прочего привлекает внимание потребителя и к финансовой услуге (кредиту), также являющейся объектом рекламирования, формирует интерес к ней, способствует продвижению данной услуги на рынке, следовательно, является, в том числе, рекламой финансовой услуги.

Следовательно, должна соответствовать положениям статьи 28 Закона о рекламе, т.к. в соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» к банковским операциям относятся:

1. привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
2. размещение указанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет;
3. открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;
4. осуществление расчетов по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам;
5. инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
6. купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;
7. привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов;
8. выдача банковских гарантий;
9. осуществление переводов денежных средств по поручению физических лиц без открытия банковских счетов (за исключением почтовых переводов).

Пункт 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» гласит, что финансовой услугой является банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно протокола от 16.12.2011 «О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.», ратифицированного Федеральным законом от 21.07.2012 №126-ФЗ указанные банковские операции относятся к банковским услугам.

Частью 1 статьи 5 Закона о рекламе установлен запрет на недобросовестную и недостоверную рекламу.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В силу части 7 статьи 5 названного Закона реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, не допускается.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

На основании вышеизложенного, рассматриваемая реклама не содержит наименование или имя лица, оказывающего услугу по кредиту (финансовую услугу), что свидетельствует о нарушении ИП С<...> части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама

банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Статья 432 ГК РФ к существенным условиям договора относит условия о предмете договора, условия которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Статьей 30 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 года № 395 – 1 установлено, что в договоре указывают проценты, ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг, сроки их исполнения, в т. ч. сроки обработки платежных документов, имущественную ответственность сторон за нарушение договора, порядок его расторжения и другие существенные условия договора.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заемщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору (Указания Центрального Банка Российской Федерации от 13 марта 2008 г. №2008-У «О порядке расчета и доведения до заемщика – физического лица полной стоимости кредита»).

Сумма расходов, которую понесут потребители, получившие кредит в Банке, формируется из тех выплат, которые осуществит заемщик по кредитному договору в течение срока, на который выдан кредит, исходя из суммы кредита.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержится указание на такие условия, влияющие на фактическую стоимость кредита или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся кредитом лица, как срок кредита (3 года), первоначальный взнос (10%).

Вместе с тем иные условия, влияющие и определяющие стоимость кредита и расходы по кредиту, в рассматриваемой рекламе финансовой услуги не указаны.

Таким образом, исходя из анализа вышеприведенных нормативных положений, целью любой рекламы должно быть не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых и существенных сведений об объекте рекламирования в доступной форме для возникновения о нем правильного (достоверного) представления.

Недостаточная информированность потребителя обо всех условиях приобретения товара и предоставления кредита, имеющая место в силу недобросовестного поведения рекламодателя, приведет к неоправданным ожиданиям покупателя, прежде всего, в отношении сделки, которую он намерен заключить.

Реклама банковских услуг направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, поэтому существенной является не только информация, привлекательная для потребителя (срок кредитования (3 года), первоначальный

взнос (10%), но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Указание в рекламе лишь отдельного условия финансовой услуги (кредита) само по себе не позволяет потребителю, проявляющему интерес к рекламируемой услуге, получить достаточные сведения о данной услуге, что способствует формированию у него неверных представлений о сумме денежных средств, расход которой потребует для пользования рекламируемой услугой.

Отсутствие в рекламе существенных условий договора кредитования (размер процентной ставки, сумма кредита, платежи и комиссии по кредитным операциям) искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, и, следовательно, нарушает часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В связи с вышеизложенным рассматриваемая реклама нарушает требования части 7 статьи 5, части 1, пункт 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Часть 6 статьи 38 Закона о рекламе устанавливает, что ответственность за нарушение требований, установленных п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель – ИП С<...>

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП С<...> текстового содержания «4 ноября в ДКЖ г. Буй (воскресенье) (<...>) с 10.00 до 18.00 «Вятские меха» проводят продажу натуральных шуб, зимних пальто, головных уборов * Беспроцентная рассрочка до 1 года!!! Первый взнос от 10% * Кредит до 3 лет!!!* Суперакция!!! При покупке шубы за наличные – меховая шапка в подарок!** * пред. ОТП Банк лиц. №2766 от 04.03.08. Рассрочка пред. ИП С<...> ** количество подарков ограничено», размещенную на странице №4 газеты «Буй сегодня» №44 (434) от 01.11.2012 г., поскольку нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ИП С<...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, поскольку им не предоставлены доказательства, свидетельствующие об устранении выявленных нарушений при распространении рассматриваемой рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.В. Ревельцев

Члены Комиссии

Т.А. Дмитриева
И.Н. Баданова

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

05.03.2013 г.

г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии — Ревельцев О.В., руководитель управления, члены Комиссии: Дмитриева Т.А. – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Баданова И.Н.- главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

на основании своего решения от 05.03.2013 г. по делу №ВД 07-03/1113 о признании рекламы ИП С<...> текстового содержания «4 ноября в ДКЖ г. Буй (воскресенье) (<...>) с 10.00 до 18.00 «Вятские меха» проводят продажу натуральных шуб, зимних пальто, головных уборов * Беспроцентная рассрочка до 1 года!!! Первый взнос от 10% * Кредит до 3 лет!!!* Суперакция!!! При покупке шубы за наличные – меховая шапка в подарок!** * пред. ОТП Банк лиц. №2766 от 04.03.08. Рассрочка пред. ИП С<...> ** количество подарков ограничено», размещенную на странице №4 газеты «Буй сегодня» №44 (434) от 01.11.2012 г., ненадлежащей и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю С<...> (<...>) в 15-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.
2. ИП С<...> в срок до 01.04.2013 года представить в Костромское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Костромское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
О.В. Ревельцев

Члены Комиссии:

Т.А. Дмитриева

И.Н. Баданова

- [reshenie_ip.doc](#)
- [predpisanie_ip.doc](#)