

11 ноября 2008 г. г.Тверь

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель - Посохова Л.В., заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

- Красюкова Л.К., начальник отдела контроля органов власти и рекламы;

- Норотков Е.А., специалист 1 разряда отдела контроля органов власти и рекламы.

рассмотрев дело № 04-6/2-30-2008 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон) в связи с размещением в газете «Ржевская правда» рекламы сети магазинов «Интерьер».

### **УСТАНОВИЛ:**

В газете «Ржевская правда» (АНО редакция газеты «Ржевская правда») от 21 августа 2008 № 34 размещена реклама сети магазинов «Интерьер» - (ИП Шаровка О.Н.) о продаже товаров в кредит до 1 года, (по тексту рекламы: «продажа товара в кредит до 1 года»), содержащая признаки нарушения Закона о рекламе.

Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) предусматривает различные виды кредитов – коммерческий кредит (статья 823 ГК РФ), товарный кредит (статья 822 ГК РФ) и оплата товара в рассрочку (статья 489 ГК РФ), а также кредитный договор (статья 819 ГК РФ). Последний относится к банковской услуге и, согласно Федеральному закону от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности», оказывается кредитными организациями только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Вместе с тем текст указанной рекламы не позволяет сделать вывод о виде кредита. Согласно части 7 статьи 5 Закона, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Таким образом, реклама магазина «Интерьер» содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона.

В соответствии со статьей 38 Закона за нарушение части 7 статьи 5 Закона ответственность несет рекламодаделец, а также рекламопроизводитель, в случае если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Исходя из представленных представителем ИП Шаровка письменных пояснений (письмо от 03.10.2008 вх. № 2670), следует, что под продажей товара в кредит подразумевается оплата товара в рассрочку. Реклама сети магазинов «Интерьер» (ИП Шаровка) в настоящее время в газете «Ржевская правда» распространяется без информации о кредите.

Таким образом, при размещении рекламы сети магазинов «Интерьер» (ИП Шаровка) в газете «Ржевская правда» (АНО газеты «Ржевская правда») от 21.08.2008 № 34 признаки нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе не подтвердились.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона и в соответствии с абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Производство по делу № 04-6/2-30-2008 прекратить, в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

Л.В. Посохова

Члены комиссии

Л.К. Красюкова

Е.А. Норотков