

Решение по делу №08-44/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/9492 от 13.06.2017 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

рассмотрев дело № 08-44/2017 по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отношении индивидуального предпринимателя <...> по факту распространения рекламы алкогольной продукции – пива, содержащая слово «пиво» и изображение в виде пивной бочки, путем размещения на рекламной конструкции «Пивная заправка»,

в присутствии <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) через Прокуратуру города Казани поступила жалоба гражданина (Вх. № <...> от 29.12.2016г.) на распространение рекламы алкогольной продукции – пива, содержащая слово «пиво» и изображения в виде пивной бочки путем размещения рекламной конструкции «Пивная Заправка» по адресам: г. Казань, ул. Четаева, д. 44б, ул. Четаева, д.35.

Указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено дело №08-44/2017 (исх. № 08-08/3210 от 01.03.2017г.).

Рассмотрение дела после перерыва было назначено на 26.05.2017г.

В указанную дату явился <...>

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела № 08-44/2017 приходит к следующим выводам.

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если

распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Законом о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

<...>

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, распространяемую и размещенную <...> рекламу алкогольной продукции – пива в виде рекламной конструкции с текстом: «Пивная Заправка» и изображение пивной бочки, не соответствующей требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в части рекламирования алкогольной продукции – пива, реализуемого в магазинах (заведении) «Пивная заправка».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения и размещения рекламы алкогольной продукции – пива в виде рекламной конструкции с текстом: «Пивная Заправка» и изображение пивной бочки.

3. Признать разрешения (согласование) №972/и от 13.05.2015г., № 1824/и от 15.06.2016г. на установку по адресу: Казань ул. Четаева, д.44, ул.Четаева, 35 вывески «Пивная заправка», выданное МКУ «Управление архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствует распространению рекламы алкогольной продукции, не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани» предписание об отмене разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №972/и от 13.05.2015г., № 1824/и от 15.06.2016г. на установку по адресу: г. Казань ул. Четаева, д.44, ул.Четаева, 35, вывески «Пивная заправка».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>