

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 08/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«30» января 2017 г.

г.

Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы по факту размещения в июне 2016 г. в справочнике «2ГИС» за июнь 2016 г. рекламной статьи,

УСТАНОВИЛ:

Новосибирским УФАС России в рамках полномочий по осуществлению контроля и надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе установлено, что в июне 2016 г. в справочнике «2ГИС» за июнь 2016 г. производилось размещение рекламной статьи следующего содержания:

«Тари/Стоматологическая клиника /Стоматологическая клиника/лечение зубов любой сложности/ все виды протезирования (безметалловая керамика, коронки из диоксида циркония, металлокерамические коронки, бюгельное, съемное, керамические вкладки и виниры) / имплантация зубов / лечение десен (инновационный аппарат «Vector»)/ безболезненное удаление зубов/ косметическая стоматология (установка «Скайса», американская система отбеливания зубов)/ комплексная гигиена полости рта всего за 1390руб. (снятие зубного камня у/звукон, налета – методом AirFlow, полировка и глубокое фторирование зубов)/ Акции / Лечение кариеса любой сложности всего за 1500 руб.* не более 2-х зубов/ Немецкий имплант «под ключ» в нашей клинике всего за 29 990 руб. (имплантация, абатмент, металлокерамическая коронка на импланте) / Металлокерамическая коронка «под ключ» всего за 5900 руб./Рады Вас видеть по адресу: м/р-н Горский, 69/ Звоните и записывайтесь прямо сейчас по тел. 308-09-90/ Длительность акции до 5 апреля 2016 г./ Наш сайт: www.тари-нск.рф», с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В силу пункта 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 N 30, медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению.

В соответствии с отраслевым стандартом "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Рассматриваемая информация, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, в том числе медицинской услуге по лечению, протезированию и имплантации зубов, предоставляемой стоматологической клиникой, формированию, поддержанию интереса к ней и продвижению на рынке медицинских услуг.

В данной рекламе указаны услуги, которые в соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27 декабря 2011 года N 1664н, относятся к медицинским услугам, следовательно, реклама таких услуг должна распространяться с соблюдением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответствен за нарушение требований ч. 7 ст.24 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламодатель и распространитель.

В силу ст.38 указанного Федерального закона, рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами проверки установлено, рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ООО «Тари» на основании договора на размещение рекламной информации, заключенного между ООО «ДубльГИС» и ООО «Тари» на условиях прилагаемого Бланка заказа №БЗ_01-01-562088 от 15.03.2016 г. Договор на изготовление рекламных материалов между Заказчиком и Исполнителем не заключался.

Согласно п. 5 данного Бланка заказа все рекламные материалы были предоставлены Заказчиком (ООО «Тари»). Полученные рекламные материалы ООО «ДубльГИС» не согласовывались и были размещены в Справочнике без изменений. Информация о рекламодателе и представленные им для размещения в Справочнике рекламные материалы отражены в прилагаемом Бланке заказа №БЗ_01-01-562088 от 15.03.2016 г. и распечатке страницы Справочника.

ООО «Тари» также было предоставлено Гарантийное письмо, в соответствии с которым в ответ на запрос о подтверждении добросовестности и достоверности размещаемой рекламы Заказчик гарантировал ООО «ДубльГИС», что предоставленные им рекламные материалы полностью соответствуют законодательству Российской Федерации и действительности (абз. 3, 4 Гарантийного письма).

ООО «ДубльГИС» также были представлены: акт оказанных услуг за июнь 2016 г. и копия платежных поручений, подтверждающего оплату по данному Бланку заказа.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Тари», рекламораспространителем - ООО «ДубльГИС».

По факту выявленного нарушения Новосибирским УФАС России в адрес ООО «Тари» был направлен Акт № 28 о наличии нарушения (исх. № 06-8003 от 11.08.2016 г.), в ответ на который Обществом представлены возражения (вх. № 7959 от 01.09.2016 г.).

Согласно представленным возражениям Общество полагает, что в справочнике 2ГИС были размещены рекламные статьи в соответствии с законодательством о рекламе в РФ.

Так, при подаче рекламы в справочник «2ГИС» в представленном рекламном материале присутствовала фраза "есть противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом".

Кроме того, по данным справочника «2ГИС» данные объявления было опубликовано в полном соответствии с законодательством. Окончательный макет объявления между ООО "Тари" и ООО «ДубльГИС» не согласовывался, а так же не был предоставлен для согласования Заказчику, то есть ООО "ТАРИ".

Новосибирское УФАС России считает данную позицию ошибочной и противоречащей фактическим обстоятельствам, поскольку в рассматриваемой рекламе обязательная предупредительная надпись отсутствует.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: - Общество с ограниченной ответственностью «Тари» (ОГРН 1155476087579 от 11.08.2015 г., ИНН 5404017200; юридический адрес: 630032, г. Новосибирск, м-он Горский, д. 69);

- Общество с ограниченной ответственностью «ДубльГИС» (адрес: Горский микрорайон, д.53, г. Новосибирск, 630032).

3. Назначить дело № 08/17 к рассмотрению на «28» февраля 2017 г. в 16-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Тари» до 27.02.2017 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России: отзыв на данное определение.

5. ООО «ДубльГИС» до 27.02.2017 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России: отзыв на данное определение.