

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу № Р-085-09)

22 мая 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; на основании своего решения от 22.05.2009г. по делу № Р-085-09 о признании ненадлежащими реклам, размещенных в общественно-политической газете "Алга" № 35 (9856) от 28 марта 2009г. на стр. 1 "Матбугат-2009", а также на стр. 4 "Магазин "Розовый слоник приглашает всех женщин за покупками...", рекламораспространителем которых является ГУП РБ РИК "АЛГА", с нарушением требований ст. 16 Федерального закона "О рекламе", в соответствии со ст.ст. 33, 36 Федерального закона "О рекламе", п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГУП РБ РИК "АЛГА" до 15 июня 2009 г. устранить имеющее место нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламы, размещенные в общественно-политической газете "Алга" № 35 (9856) от 28 марта 2009г. на стр. 1 "Матбугат-2009", а также на стр. 4 "Магазин "Розовый слоник приглашает всех женщин за покупками...", должны соответствовать требованиям ст. 16 ФЗ "О рекламе".

2. ГУП РБ РИК "АЛГА" до 15 июня 2009 г. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-085-09)

22 мая 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев дело № Р-085-09, возбужденное по обращению Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Республике Башкортостан (исх. № 02-07-1190 от 16.04.2009г. – вх. № 3595-1 от 21.04.2009г.) по признакам нарушения требований статьи 16 Федерального закона "О рекламе" и рекламы, размещенные в общественно-политической газете "Алга" № 35 (9856) от 28 марта 2009г. на стр. 1 "Матбугат-2009", а также на стр. 4 "Магазин "Розовый слоник приглашает всех женщин за покупками...", рекламораспространителем которых является ГУП РБ РИК "АЛГА", в присутствии директора-редактора ГУП РБ РИК "АЛГА" <.....> ,

УСТАНОВИЛА:

Рекламы, размещенные в общественно-политической газете "Алга" № 35 (9856) от 28 марта 2009г. на стр. 1 "Матбугат-2009", а также на стр. 4 "Магазин "Розовый слоник приглашает всех женщин за покупками...", рекламораспространителем которых является ГУП РБ РИК "АЛГА" имеют признаки нарушения требования ст.16 Федерального закона "О рекламе" в части того, что: - "Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В названных рекламах пометка "реклама" или пометка "на правах рекламы" отсутствует.

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению требований ст.16 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламораспространителя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 22.05.2009г. от директора-редактора ГУП РБ РИК "АЛГА" <.....> поступила следующая информация (вх. № 4661 от 22.05.2009г.): объяснение ГУП РБ РИК "АЛГА" (исх. № 19 от 21.05.2009г.), подписанное директором-редактором ГУП РБ РИК "АЛГА" <.....> ; копия устава ГУП РБ РИК "АЛГА" от 2008г.; копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц № 168 от 10.03.2009г.; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> копия информационного письма об учете в Статрегистре Росстата (исх. № 19-01/322 от 25.06.2008г.); копия свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ№ ТУ 02-00138 от 02.04.2009г.

Согласно объяснению ГУП РБ РИК "АЛГА" (исх. № 19 от 21.05.2009г.), подписанное директором-редактором ГУП РБ РИК "АЛГА" <.....> (вх. № 4661 от 22.05.2009г.): "... Текст "Матбугат-2009" размещен без пометки "реклама", считая его обычным объявлением... . В материале "Магазин "Розовый слоник" приглашает всех женщин за покупками"... при переверстке допущено перемещение слова "реклама" из одного текста в другой, в результате чего в тексте "Компьютерная помощь" оказалось две пометки

"реклама". ...".

Доказательства устранения нарушения требований статьи 16 Федерального закона "О рекламе" ГУП РБ РИК "АЛГА" на момент рассмотрения Комиссией Башкортостанского УФАС России дела № Р-085-09 22.05.2009г. в Управление не представлены.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы, размещенные в общественно-политической газете "Алга" № 35 (9856) от 28 марта 2009г. на стр. 1 "Матбугат-2009", а также на стр. 4 "Магазин "Розовый слоник приглашает всех женщин за покупками...", рекламодателем которых является ГУП РБ РИК "АЛГА", поскольку они размещались с нарушением требований статьи 16 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ГУП РБ РИК "АЛГА" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 22.05.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.