

РЕШЕНИЕ

«10» марта 2011 г.
УФАС России

Смоленское

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 05/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы Дома отдыха «Колесо» в которой изображены образы женщин в непристойном виде в обществе мужчин, что указывает на признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 14.02.2011 было выявлено, что в г. Смоленске на перекрестке ул. Багратиона – ул. Нахимова установлена рекламная конструкция с информацией следующего содержания:

«Колесо Дом отдыха. Сауна. Бассейн. Бильярд

тел.: 26-04-03. Рославльское шоссе, 60а

изображение образов обнаженной и полуобнаженных женщин;

образов мужчин»

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется, на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации,

направлена на привлечение внимания, формированию и поддержанию интереса к услугам, которые предоставляются в доме отдыха «Колесо».

В размещаемой рекламе изображены: танцующая в обнаженном виде женщина, две женщины в полуобнаженном виде, на заднем плане изображены трое мужчин и три женщины.

Размещаемая реклама установлена в городе Смоленске на перекрестке ул. Багратиона-ул. Нахимова в непосредственной близости от жилого массива и от проезжей части автомобильной дороги, поэтому доступна для широкого круга лиц, в том числе и детей. Образ обнаженной и полуобнаженных женщин для некоторой категории граждан в силу религиозных, философских, моральных и иных убеждений является оскорбительным.

В указанной рекламе образы трех женщин изображены в непристойном виде (обнаженном и полуобнаженном виде) в обществе мужчин, что указывает на признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона «О рекламе», в соответствии с требованиями которой: «В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодаделец.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Деятельность в доме отдыха «Колесо» (в том числе в сауне) по адресу: г. Смоленск, Рославльское шоссе, д. 60-А, осуществляет индивидуальный предприниматель Ч***. Размещение указанной рекламы на средствах наружной рекламы осуществлялось на основании договора от 31.12.2010 № 206 на оказание рекламных услуг, заключенного между индивидуальным предпринимателем Ч*** и ООО «Медиа-Микс Аэро». Согласно п.п. 3.2. указанного договора, индивидуальный предприниматель Ч*** обязан предоставлять ООО Медиа-Микс Аэро» эскиз рекламного материала, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации. Таким образом, рекламодателем является индивидуальный предприниматель Ч***

На рассмотрении дела индивидуальный предприниматель Ч*** пояснил, что нарушения допущены им неумышленно, так как не думал, что изображение в рекламе образов полуобнаженных женщин на фоне картины будет являться

нарушением Закона «О рекламе». В настоящее время, по сообщению Ч***, реклама демонтирована. Однако доказательств устранения выявленных нарушений Комиссии представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на улицах города Смоленска наружную рекламу Дома отдыха «Колесо», в которой образы женщин изображены в непристойном виде (обнаженные полуобнаженные), поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю Ч*** предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» марта 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

« 10 » марта 2011 года
УФАС России

Смоленское

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 10.03.2011 по делу № 05/11-РЗ о признании ненадлежащей размещаемую на улицах города Смоленска наружную рекламу Дома отдыха «Колесо», в которой образы женщин изображены в непристойном виде (обнаженные полуобнаженные), поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Ч*** (место регистрации: 214015 г. Смоленск, ул. 1-я Парковая, д. 9-В) **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение наружной рекламы Дома отдыха «Колесо», в которой образы женщин изображены в непристойном виде.

2. Индивидуальному предпринимателю Ч*** представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30.03.2011.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>