РЕШЕНИЕ

по делу № 3-18-2/00-08-15

01 июня 2015 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении ОАО «МТС» смс-рекламы посредством сети радиосвязи без предварительного согласия граждан с октября по декабрь 2014 г.,

в присутствии представителей лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ОАО «МТС» (адрес: ул. Марксистская, д. 4 г. Москва, 109147, ОГРН 1027700149124, ИНН 7740000076, КПП 770901001, дата регистрации 01.03.2000) - <...> (доверенность № 0189/11 от 06.06.2011),

УСТАНОВИЛА:

29.05.2015 года в заседании Комиссии был объявлен перерыв до 01.06.2015.

В ФАС России поступили обращения граждан с претензиями к распространению смс рекламы товаров и услуг различных организаций по сети подвижной радиотелефонной связи оператора сотовой связи ОАО «МТС» на принадлежащие им их мобильные телефоны без их согласия в период с октября по декабрь 2014 года.

Согласно обращениям граждан:

<...> т. <...> без его предварительного согласия поступала смс-реклама:

23.10.2014 в 12.36 от отправителя «+79029934466»:

«+{;Увидел,^значит,.работает!_СМС-реклама!^Звоните:_9242910)_.».

24.10.2014 в 15:22 от отправителя «+79029935524»:

«Такси!^60-200-06^Поездки^от.110_р..При^звонке.код.»СМС».По^СПб.и^ЛО?'#»

29.10.2014 года в 9:48 от отправителя «+79029934539»:

«Узнай стоимость ремонта квартиры от 10 лучших фирм 89633481069 | '$».

24.11.2014 в 12:52 от отправителя «+79086278015»:

«,{ | Диагностическая карта(техосмотр)-750р. ОСАГО,КАСКО 881227482708».

01.11.2014 в 11:25 от отправителя «+79022283899»:

«Теплое,холодное остекление балконов в рассрочку. Тел. 6409339.QGJZ».

05.11.2014 в 11:48 от отправителя «+79029934691»:

«Акция! До 21.11 в автосервисе незамерзайка в подарок 89602521312$'».

06.11.2014 в 11:52 от отправителя «+79022283644»:

«Зв0ните по тел.: 8(812)2447155 КредитНаличными до 3000000 рублей.9FJ».

12.11.2014 в 10:20 от отправителя «+79029934801»:

«ЗапчастИдляИномарокСдоставкойБезПредоплатыautozapross.ru89219800403,+ I ».

12.11.2014 в 17:59 от отправителя «+79029935644»:

«/~=Эффективная реклама по низкой цене! т. 89312956559».

19.11.2014 в 10:10 от отправителя «+79029935164»:

«*)Работа в офисе. Можно совмещать. Тел. 89516745012 Тамара Сергеевна».

22.11.2014 в 11:14 от отправителя «+79029934880»:

«':только 4 студии 31м2 по 1.69 млн.дом готов. Звоните 8(812)330-1234».

<...> т. <...> без его предварительного согласия неоднократно поступала смс-реклама:

18.11.2014 в 14.17 от отправителя «+79029935059»:

«?./Домодедово-Шереметьево-Внуково 1000р! 400 р по городу 84992713396».

18.11.2014 в 10:13 от отправителя «+79029934983»

«&?>SKIDKA 15% HA REMONT ПК И НОУТБУКА! ВЫЕЗД 0 РУБ. +7(495)3745586».

10.12.2014 в 11.23 от отправителя «+79022283968»:

«Получите 70000 за 1 час! Займы по паспорту 88005554464 (бесплатно) LN9W».

<...> т. <...> без его предварительного согласия неоднократно поступала смс-реклама:

28.11.2014 в 09.49 от отправителя «+79085390476»:

«Мы стали доступней, мы стали быстрей, 1 километр за 10 рублей! HJw».

02.12.2014 в 12.33 от отправителя «+79085390476»:

«Цены ниже, комфорт выше, звони скорей и сам проверь. TaxiMaxim 444444 CSF».

05.12.2014 в 07.02 от отправителя «+79029534398»:

«Информируем Вам об увеличении суммы займа до 50000 руб. Тел: 88001015877».

17.12.2014 в 12.22 от отправителя «+79329110063»:

«GVYLНаличные в день обращения 88001009105 centrzaimov.ru ОООМФО «Саммит».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, при этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 1 статьи 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно пункту 6 статьи 45 Федерального закона «О связи» абонент вправе обратиться к оператору подвижной радиотелефонной связи с требованием о прекращении передачи на его пользовательское оборудование (оконечное оборудование) коротких текстовых сообщений с указанием абонентского номера или уникального кода идентификации, которые содержатся в таких сообщениях и от получения которых абонент отказывается, за исключением сообщений, передача которых осуществляется оператором подвижной радиотелефонной связи в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Оператор подвижной радиотелефонной связи без взимания платы с абонента обязан прекратить рассылку по сети подвижной радиотелефонной связи на пользовательское оборудование (оконечное оборудование) абонента с абонентского номера или уникального кода идентификации, указанных в обращении абонента.

В соответствии с пунктом 1 статьи 46 Федерального закона «О связи» оператор связи обязан прекратить оказание услуг по пропуску по своей сети трафика, содержащего осуществляемую с нарушением требований настоящего закона рассылку.

Из указанных норм следует, что отсутствие согласия абонента на получение рекламы предполагается, если иное не доказано рекламораспространителем, и абонент вправе отказаться от рассылки рекламы, направив требование оператору связи, который в свою очередь обязан бесплатно прекратить рассылку рекламы в его адрес.

<...> сообщили, что неоднократные обращения к оператору связи ОАО «МТС» с требованиями прекратить рассылку на их абонентские номера результатов не принесли, и рекламная рассылка продолжалась. При этом ОАО «МТС» предложило гражданам воспользоваться платной услугой «Черный список».

Таким образом, ОАО «МТС» не исполнило обязанности по прекращению рассылки рекламы в адрес лиц, обратившихся к нему с таким требованием, и распространение оператором сотовой связи ОАО «МТС» смс-рекламы в октябре-декабре 2014 года по сети электросвязи без согласия абонентов осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

ОАО «МТС» (адрес: ул. Марксистская, д. 4, г. Москва, 109147, ОГРН 1027700149124, ИНН 7740000076, КПП 770901001, дата регистрации 01.03.2000) является рекламораспространителем указанной рекламы.

На основании части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ОАО «МТС» нарушающими часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ОАО «МТС» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ОАО «МТС».

Решение изготовлено в полном объеме 08 июня 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-18-2/00-08-15

01 июня 2015 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении ОАО «МТС» смс-рекламы посредством сети радиосвязи без согласия граждан с октября по декабрь 2014 г.,

на основании своего решения от 01 июня 2015 г. по делу № 3-18-2/00-08-15 о признании ОАО «МТС» нарушившим части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы услуг различных организаций по сети подвижной радиотелефонной связи посредством смс-сообщения без согласия абонентов, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «МТС» (адрес: ул.Марксистская, д. 4 г. Москва, 109147, ОГРН 1027700149124, ИНН 7740000076, КПП 770901001, дата регистрации 01.03.2000 года) прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ОАО «МТС» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 июля 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.