

20 марта 2012 г.

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

**Председатель Комиссии:**

Абросимов Д.Е. – заместитель руководителя Приморского УФАС России;

**члены Комиссии:**

Кромской С.В. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Марченко Н.Б. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Рязанова А.А. - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев 20 марта 2012 года дело № 10/07-2012,

возбужденное по инициативе Приморского УФАС России,

в отношении редакции газеты «Новая газета во Владивостоке» (ул. Экипажная, 16, г. Владивосток, 90001),

о нарушении статьи 16 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федерального закона «О рекламе»), выразившимся в распространении рекламы в газете «Новая газета во Владивостоке» без соответствующих пометок «реклама» или «на правах рекламы»,

при участии:

от редакции газеты «Новая газета во Владивостоке» - представитель Распутный А.В. на основании доверенности б/н от 19.03.2012.

**УСТАНОВИЛА:**

В ходе мониторинга за соблюдением рекламного законодательства, проведенного специалистами Приморского УФАС России, установлено, что в газете «Новая газета во Владивостоке» в выпуске № 4(121) от 02.02.2012 на странице 19 – размещена реклама юмористической программы «Сергей Дроботенко, 10 марта FESCOHALL» и реклама концерта «Александр Розенбаум, 19 марта театр им. М. Горького», на последней странице газеты «Новая газета во Владивостоке»

размещена реклама услуг такси «Всегда вовремя. Тахі 901» и реклама диагностического центра «Приморский краевой диагностический центр. Эффективно поможем бросить употреблять спиртное» опубликованная без пометок «реклама» или «на правах рекламы», предусмотренных статьей 16 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федерального закона «О рекламе»).

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации серии ПИ № ТУ 25-00119 от 28.09.2009 «Новая газета во Владивостоке» является печатным изданием, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии со статьей 16 Федеральный закон «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В ходе рассмотрения дела № 10/07-2012 Комиссия установила, что аналогичные нарушения допущены в выпуске № 10 (127) от 15.03.2012 при размещении рекламы концертов Михаила Шуфутинского и Александра Розенбаума, рекламы услуг такси «Всегда вовремя. Тахі 901» и рекламы диагностического центра «Приморский краевой диагностический центр. Эффективно поможем бросить употреблять спиртное» опубликованной без соответствующих пометок.

Таким образом, указанная реклама в выпусках № 4, 10 газеты «Новая газета во Владивостоке» распространялась с нарушениями требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 16 несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является – газета «Новая газета во Владивостоке».

20.03.2012 в ходе рассмотрения дела № 10/07-2012, представитель газеты «Новая газета во Владивостоке» Распутный А.В. факт нарушения требования Федерального закона «О рекламе» при публикации рекламы юмористической программы «Сергей Дроботенко, 10 марта FESCOHALL», концертов «Александр Розенбаум, 19 марта театр им. М. Горького», «Михаил Шуфутинский», услуг такси «Всегда вовремя. Тахі 901», и реклама диагностического центра «Приморский краевой диагностический центр. Эффективно поможем бросить употреблять спиртное» без пометок, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе», признал в полном объеме, пояснив при этом, что нарушение рекламного законодательства произошло вследствие ненадлежащего контроля за размещением рекламы в газете.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к заключению, что нарушение редакцией газеты «Приморская газета» статьи 16 Федерального закона «О рекламе» выразившихся в публикации рекламы без обязательных пометок, нашла свое подтверждение.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Сергей Дроботенко, 10 марта FESCOHALL», «Александр Розенбаум, 19 марта театр им. М. Горького», «Михаил Шуфутинский», «Всегда вовремя. Тахі 901», «Приморский краевой диагностический центр. Эффективно поможем бросить употреблять спиртное», размещенную в газете «Новая газета во Владивостоке» в выпусках № 4 (121) от 02.02.2012 и № 10 (127) от 15.03.2012, поскольку указанная реклама была размещена без пометок «реклама» или пометкой «на правах рекламы», предусмотренных статьей 16 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать газете «Новая газета во Владивостоке» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.