

резольютивная часть оглашена 14 января 2010г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 22 января 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело, возбуждённое в отношении ООО «Сильные кадры» и ИП <...>, по факту распространения на последней странице журнала «Сильные кадры» № 9 (25) за ноябрь 2009 года, рекламы медицинских стоматологических услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:

представителя ООО «Сильные кадры» - главного редактора журнала «Сильные кадры» <...> (по доверенности от 12.01.2010г.);

ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проверки соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике установлен факт распространения на последней странице журнала «Сильные кадры» № 9 (25) ноябрь 2009г., рекламы медицинских стоматологических услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

В целях установления лиц, ответственных за размещение рекламы с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», 01.12.2009г. Удмуртским УФАС России в адрес издателя журнала «Сильные кадры» - ООО «Сильные кадры» был направлен запрос о представлении сведений о рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе указанной рекламы, договоров на изготовление и размещение рекламного сообщения.

В ответ на запрос, ООО «Сильные кадры» представило копии следующих документов: согласованный макет рекламы стоматологического салона «Дентэкс», размещённой на последней странице журнала «Сильные кадры» № 9 (25) ноябрь 2009г., договор о сотрудничестве № 185 от 26.10.2009г., заключенный между ООО «Сильные кадры» и ИП <...>, акт № 243 от 12.11.2009г.

Согласно письменным пояснениям ООО «Сильные кадры», рекламодателем рекламы стоматологического салона «Дентэкс» является ИП <...> (юр.адрес: 426000, г Ижевск, ул. Коммунаров, 190-73, почт.адрес: 426000, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 365а, тел. (3412) 425725), рекламопроизводителем – редакция журнала «Сильные кадры», главным редактором которого является <...> (адрес: 426057, г Ижевск, ул. Наговицына, 4, тел. (3412) 90-65-25). Также ООО «Сильные кадры» пояснило, что со стороны ИП <...> услуги на сегодняшний день пока не оказаны, поэтому акт выполненных работ от ИП <...>, акт взаимозачета между ООО «Сильные кадры» и ИП <...> ещё не составлены.

23 декабря 2009 года Удмуртским УФАС России было возбуждено дело № СЮ 04-03/2009-152Р по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в отношении ООО «Сильные кадры» и индивидуального предпринимателя <...>. Рассмотрение дела было назначено на 14 января 2010 года.

Во исполнение определения о возбуждении дела № СЮ 04-03/2009-152Р ИП <...> представил копии следующих документов: свидетельство о постановке на учёт в налоговом органе серия <...> свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> лицензия об осуществлении медицинской стоматологической деятельности от 13.01.2005г. № 18-01-000015 с приложением, перечень-прейскурант на стоматологические услуги в стоматологическом салоне «ДЕНТЭКС», договор о сотрудничестве № 185 от 26.10.2009г., акт выполненных работ от 12.11.2009г. № 243.

ООО «Сильные кадры» представлены копии следующих документов: свидетельство о постановке на учёт в налоговом органе серия <...> свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...> протокол № 001 общего собрания учредителей ООО «Сильные кадры» от 28.03.2008г., учредительный договор ООО «Сильные кадры» от 28.03.2008г., устав Общества, договор с главным редактором от 22.04.2008г., решение об утверждении главного редактора от 22.04.2008г., свидетельство о регистрации СМИ – журнала «Сильные кадры» от 17.11.2006г. ПИ № ФС 18-3080, устав редакции журнала «Сильные кадры».

На заседании Комиссии, состоявшемся 14 января 2010 года, ИП <...> пояснил, что в рекламе медицинских стоматологических услуг действительно необходимо указывать о наличии противопоказаний к их применению и использованию, однако полагал, что данную пометку в рекламном модуле должен указывать рекламопроизводитель. Факт нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно – распространение рекламы медицинских стоматологических услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов, ИП <...> признан.

Представитель ООО «Сильные кадры» пояснил, что реклама стоматологического салона «Дентэкс», размещённая в печатном издании – журнале «Сильные кадры», явилась первым опытом в размещении рекламы медицинских стоматологических услуг. При заключении договора о сотрудничестве с ИП <...> была затребована лишь лицензия на оказание медицинских стоматологических услуг, которая была указана в рекламе. О том, что в рекламном модуле также необходимо указывать о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, редакции журнала известно не было. Факт нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», а также вина в совершении правонарушения со стороны ООО «Сильные кадры» признаны.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, пришла к следующим выводам.

В ходе проверки соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Удмуртского УФАС России установлен факт распространения на последней странице журнала «Сильные кадры» № 9 (25) ноябрь 2009г., рекламы медицинских стоматологических услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс», следующего содержания:

«Стоматологический салон «Дентэкс» г. Ижевск, ул. Пушкинская, 365а тел. (3412) 425-725

- Индивидуальный прием, вариативность методик и цен
 - Лечение зубов и десен: виниры, ультразвук, лазер
 - Современное лечение корневых каналов: термофл, компьютерный контроль качества
 - Эстетическое микропротезирование
 - Многолетний положительный опыт работы по единственно правильной методике протезирования металлокерамикой и др., позволяющей сохранять зубы живыми (без удаления нерва)
 - Ювелирная точность под контролем увеличивающей оптики
 - Протезирование на имплантатах
 - Более 20-и лет на рынке стоматологических услуг «Дентэкс» - эксклюзивная стоматология для людей. Прием ведут доктора <...>, <...>, мастер-керамист <...>
- «Дентэкс» - качество проверенное временем! Новинка! LAVA – это система компьютерного моделирования и изготовления безметалловых конструкций (коронки, мостовидных протезов и т.д.) для зубов. Керамика для изготовления каркасов на основе оксида циркония используется в сочетании со специально разработанной облицовочной керамикой. Каркасы конструкций изготавливаются посредством CAD/CAM технологии из предварительно спеченных блоков оксида циркония. Реставрации обладают высокой точностью прилегания и максимально соответствуют цветопередаче натуральных зубов. Лиц. № 18-01-000015 от 13.01.2005г. Реклама», **без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.**

В соответствии с п.1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая реклама распространяется с помощью периодического печатного издания – журнала «Сильные кадры» № 9 (25) ноябрь 2009г., адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (стоматологическому салону «Дентэкс», а также услугам, оказываемым данным салоном).

Таким образом, рассматриваемая реклама привлекает внимание как к продавцу рекламируемых услуг – стоматологическому салону «Дентэкс», деятельность которого осуществляет ИП <...>, так и к услугам, оказываемым данным салоном. Указанная реклама является комплексной: рекламируется и продавец, и услуги, причём в неразрывной связи.

В соответствии с п.5) ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Между ООО «Сильные кадры» и ИП <...> заключен договор о сотрудничестве № 185 от 26.10.2009г., предметом которого является сотрудничество в области оказания услуг: Сторона 1 (ООО «Сильные кадры») обязуется предоставить услуги по размещению рекламной-информационного материала в журнале «Сильные кадры»

№ 9/2009, в то время как Сторона 2 (ИП <...>) обязуется оказать стоматологические услуги на равноценную сумму.

Макет рекламы, размещённой в журнале «Сильные кадры» № 9 (25) ноябрь 2009, был согласован ИП <...>. Следовательно, рекламодателем рекламы стоматологических услуг, оказываемых салоном «Дентэкс», является ИП <...>, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Журнал «Сильные кадры», как печатное средство массовой информации, зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому федеральному округу (свидетельство о регистрации ПИ № ФС 18-3080 от 17.11.2006г.). Примерной тематикой и (или) специализацией является информационная, реклама менее 40 %.

Издателем журнала «Сильные кадры» является ООО «Сильные кадры» (в соответствии с договором с главным редактором от 22.04.2008г.).

Таким образом, рекламодателем рекламы медицинских стоматологических услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс», размещённой в периодическом печатном издании – журнале «Сильные кадры» № 9 (25) ноябрь 2009, является ООО «Сильные кадры», как издатель журнала «Сильные кадры» и как лицо, непосредственно осуществившее распространение вышеуказанной рекламы.

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причём такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Стоматологические услуги, перечисленные в рекламном модуле (лечение зубов и дёсен: виниры, ультразвук, лазер, лечение корневых каналов: термофл, эстетическое микропротезирование, протезирование металлокерамикой, протезирование на имплантатах, система компьютерного моделирования и изготовления конструкций (LAVA)), относятся к медицинским услугами в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93, утв. Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993г. № 163.

В соответствии с лицензией от 13.01.2005г. № 18-01-000015 основной номенклатурой работ и услуг ИП <...> по адресу: 426000, г Ижевск, ул. Пушкинская, д.365а, являются: амбулаторно-поликлиническая помощь, в том числе в условиях дневного стационара и стационара на дому: стоматология ортопедическая.

В соответствии с прейскурантом на стоматологические услуги, согласованным главным врачом стоматологического салона «Дентэкс» <...>, стоматологический салон «Дентэкс» оказывает работы терапевтического профиля, оказывает услуги при заболевании пародонта, слизистой оболочки полости рта, в области ортопедии.

Таким образом, услуги, приведённые в рекламе стоматологического салона «Дентэкс», относятся к медицинским услугам.

В рекламе медицинских (стоматологических) услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс», размещённой на последней странице журнала «Сильные кадры» № 9 (25) ноябрь 2009г., отсутствует предупреждение о

наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». В силу ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьями 24 и 25 настоящего Федерального закона.

Таким образом, разместив рекламу медицинских стоматологических услуг на последней странице журнала «Сильные кадры» № 9 (25) ноябрь 2009, без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов, ИП <...> нарушил часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8 и 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рекламодатель ООО «Сильные кадры», разместив рекламу медицинских (стоматологических) услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс» на последней странице журнала «Сильные кадры» № 9 (25) ноябрь 2009, без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов, нарушил часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На заседании Комиссии доказательства устранения со стороны ООО «Сильные кадры», ИП <...> нарушения законодательства РФ о рекламе представлены не были.

Следовательно, Комиссия Удмуртского УФАС России, руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, пришла к выводу о необходимости выдачи предписаний о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Сильные кадры» и ИП <...>.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских стоматологических услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс», размещённую на последней странице журнала «Сильные кадры» № 9 (25) ноябрь 2009г., ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Сильные кадры» рекламодателем, нарушившим часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать индивидуального предпринимателя <...> рекламодателем, нарушившим часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О

рекламе».

4. Выдать ООО «Сильные кадры» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ 04-03/2009-152Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Сильные кадры» дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела № СЮ 04-03/2009-152Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении индивидуального предпринимателя <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии