

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 014/05/15-278/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

город Якутск

22 марта 2023 года

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) <...>, рассмотрев материалы о распространении 22.02.2023 в средстве массовой информации - радиоканале «<...>» реклам с признаками нарушения требований части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

### у с т а н о в и л:

28.02.2023 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступили материалы проведения планового мероприятия систематического наблюдения, проведенного Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Саха (Якутия) (далее – Роскомнадзор) (вх. №<...> от <...>) о выявленных в действиях ООО «<...>», признаков нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

Из представленных материалов следует, что Роскомнадзором проведено плановое систематическое наблюдение в отношении ООО «<...>», по результатам которого выявлены признаки нарушения части 2 статьи 15 Закона «О рекламе», а именно: 22.02.2023 объем рекламных сообщений составил более 20% от общего объема вещания радиоканала «<...>» в сутки.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закон «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с части 2 статьи 15 Закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии части 7 статьи 3 Закон «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой

форме и с использованием любых средств.

Согласно части 3 статьи 38 Федерального закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

В данном случае, выступает владелец ООО «<...>» на вещание средства массовой информации «<...>», объем трансляции рекламы, в котором превысил установленную Федеральным законом «О рекламе» норму - ООО «<...>» (ИНН <...> ОГРНИП <...>) является рекламодателем рекламы, то есть лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае имеются основания считать, что ООО «<...>» (ИНН <...> ОГРНИП <...>) в силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона о рекламе, является рекламодателем рекламы, как лицо, осуществившее распространение рекламы.

Принимая во внимание на наличие фактов, указывающих на признаки нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона о рекламе, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922,

о п р е д е л и л :

1. Возбудить производство по делу № 014/05/15-278/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать и привлечь к участию в деле:

- в качестве заявителя: Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Саха (Якутия);

- в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «<...>» (ИНН <...> ОГРНИП <...>, юридический адрес<...>)

3. Назначить рассмотрение дела № 014/05/15-278/2023 **на 04 апреля 2023 года в 15 часов 00 минут** по якутскому времени удаленно, посредством сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf», от ПАО «Ростелеком» вход в конференцию <...>

Инструкция для участника web-видеоконференции находится по данной ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).

Явка лиц, участвующих в рассмотрении дела обязательна.

Лицам, участвующим в рассмотрении дела № 014/05/15-278/2023 по существу, необходимо до начала рассмотрения дела направить на электронную почту

to14-@fas.gov.ru документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела (доверенность на представителя с приложением копии документа, удостоверяющего его личность, либо копию решения об избрании законного представителя юридического лица с приложением копии документа, удостоверяющего его личность). Такие документы и информация должны быть подписаны ЭЦП, за исключением случаев ее отсутствия по уважительной причине. В случае направления Стороной документов, не подписанных ЭЦП, при рассмотрении жалобы представитель такой Стороны обязан продемонстрировать членам Комиссии Якутского УФАС России оригиналы указанных документов и в ходе своего выступления подтвердить (озвучить под аудиозапись), что копии таких документов направлены от имени этой Стороны.

При невозможности участия в режиме видеоконференцсвязи не позднее даты и времени начала рассмотрения дела по существу в электронной форме уведомить Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) (факс +7 (4112) 428046, т. 500-567 (111), <...>.

4. ООО «<...>» в срок **до 31 марта 2023 года** предоставить следующие сведения (документы):

4.1. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

4.2. Копии договоров, заключенных на распространение рекламы от 22.02.2023;

4.3. Кем определялось содержание реклам, кем изготовлены реклам, распространяемые с использованием радиоканала «<...>»;

4.4. Представить договор производства и распространения рекламы, акты выполненных работ, платежные документы, счета;

4.5. Иные сведения (документы), имеющие значения по указанным обстоятельствам;

4.6. Письменные пояснения по обстоятельствам, изложенным в настоящем определении.

Предоставляемые копии документов должны быть заверены печатью организации и подписью руководителя или иного лица с доверенностью, представлены с сопроводительным письмом и письменными пояснениями

