

ИП <...>

<...>

Пермский край, 617032

<...>

ООО «Здоровая семья Сибирь»

Крестьянская ул., д.64, оф.1

г.Бийск, 659301

ООО «Радио дача»

Зубарев пер., д.15, к.1, эт.3, пом.1, ком.65

Вн.тер.г. муниципальный округ Алексеевский

г. Москва, 129164

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения

дела №022/05/25-1101/2021 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

12 января 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/25-1101/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении рекламы пищевой добавки «Melanex Sustolad» в эфире радиостанции «Радио Дача», в которой усматриваются признаки нарушения п.6 ч.5. ст.5, п.1 ч.1, ч. 1.1 ст.25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лиц, участвующих в деле,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/25-1101/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина Российской Федерации по факту распространении рекламы пищевой добавки «Melanex Sustolad» в эфире радиостанции «Радио Дача» с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

Согласно материалам дела, 08.11.2021г. В Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление гражданина Российской Федерации о распространении в октябре 2021г. в эфире радиостанции «Радио дача» рекламы следующего содержания: «Здравствуйтесь! В первую очередь хотим сказать, что решили поделиться своим успехом отправить 2 упаковки Меланекс своим слушателям. Заказать бесплатно Вы можете позвонить по короткому номеру *1265. Звонки по России бесплатно. Это прорыв, мы создали 100% натуральный продукт, мы сами не ожидали такого успеха. 80% людей уже на 3 неделе применения отметили проходит дискомфорт в спине и суставах. Мы договорились с производителями на Алтае и получили бесплатную партию продукта. Наша задача каждому принять участие в программе и избавиться от проблем в суставах. К сожалению бесплатной партии, может не хватить на всех, бесплатно заказать можно не больше 2-х штук в одни руки. Заказать по короткому номеру *1265 и мы отправим Вам уже на следующий день. Звонок по России бесплатный. ИП Фатахова Мария Васильевна, Пермский край, ОГРН 319595800079759 от 01.07.2019г.»

В качестве доказательства распространения ролика с рекламой заявителем представлена запись данного эфира радиостанции «Радио Дача».

Федеральным законом «О рекламе» установлены определенные ограничения и требования к рекламе отдельных видов товаров (услуг), в частности к рекламе биологически активных добавок.

Согласно п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В соответствии с п.1 ч.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Согласно ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими

способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.6 ч.5. ст.5, п.1.ч.1, ч. 1.1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», поскольку отсутствует предупреждение о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, а также содержится информация о лечебных свойствах объекта рекламирования.

Согласно общедоступной информации, размещенной в сети Интернет «Melanex Sustolad» является пищевой добавкой, декларация о соответствии на пищевые добавки на основе растительных экстрактов серии «Melanex» торговой марки «Здоровая семья Сибирь» ЕАЭС N RU Д-RU.AE64.B.04208/20 от 24.01.2020г., заявлена ООО «Здоровая семья Сибирь», ОГРН 1172225039931, юридический адрес: г.Бийск, ул. Крестьянская, д. 64, оф. 1

ООО «Здоровая семья Сибирь» представлены письменные пояснения, согласно которым между Обществом и ИП <...> заключен договор о поставке товара №27-03 от 27.03.2020г. В указанном договоре никаких обязательств, условий, договоренностей по проведению каких-либо действий, связанных с рекламой приобретаемого товара, нет.

В материалах дела, по состоянию на 12.01.2022г., отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>, о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также истребуемые от нее документы и материалы, связанные с распространением рассматриваемой рекламы.

Комиссия антимонопольной органа, проанализировав материалы дела, установила, что радиовещание «Радио дача» осуществляет ООО «Радио дача» (ИНН 7713732948, г.Москва).

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.6 ч.5. ст.5, п.1.ч.1, ч. 1.1 ст. 25 настоящего Федерального закона, несет как рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, рекламораспространителем - ООО «Радио дача» (ИНН 7713732948).

На основании изложенного, в соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/25-1101/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела до 7 февраля 2022г.
3. Назначить рассмотрение дела **на 2 февраля 2022 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65, 6 этаж.
4. Привлечь к участию в деле в качестве рекламораспространителя - ООО

«Радио дача» (ИНН 7713732948).

5. Признать лицами, участвующими в деле:

- рекламодатель - ИП <...>;
- рекламораспространитель - ООО «Радио дача» (ИНН 7713732948);
- заинтересованное лицо - ООО «Здоровая семья Сибирь» (ИНН 220484845);
- заявитель.

1. **ИП <...> в срок до 31 января 2022 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы в эфире радиостанции «Радио дача»;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- согласованный рекламный текст на распространение рекламы в эфире радиостанции;
- письменные пояснения по признакам нарушения 6 ч. 5 ст.5, п.1 ч.1, ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

1. **ООО «Радио дача» в срок до 31 января 2022 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы в эфире радиостанции «Радио дача»;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- согласованный рекламный текст на распространение рекламы в эфире радиостанции;
- письменные пояснения по признакам нарушения 6 ч. 5 ст.5, п.1 ч.1, ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

1. **ООО «Здоровая семья Сибирь» в срок до 31 января 2022 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- сертификат (декларация) соответствия пищевой добавки «Melanex»;

- инструкция по применению пищевой добавки «Melanex»;

- иные пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений

1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2) уведомление Управления о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: **fo22@fas.gov.ru**.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>