

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/19-674/2019

«04» июня 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя

Комиссии:

<... заместителя руководителя управления;
>-

начальника отдела

<... рекламы
>- недобросовестной конкуренции

Членов

Комиссии:

и финансовых рынков;

специалиста-эксперта отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции и финансовых

<... рынков.
>-

рассмотрев дело 042/05/19-674/2019, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Эллада» (654007, Кемеровская область, г. Новокузнецк, улица Павловского, дом 1, корпус А, ОГРН: 1144217000333, Дата присвоения ОГРН: 27.01.2014, ИНН: 4217159788, КПП: 421701001, далее – ООО «Эллада») по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 18.03.2019, № 1348э) о наличии признаков ФЗ О рекламе» при распространении рекламы по адресу: г. <...>, ул. <...>, <...>, без согласия собственников помещений данного многоквартирного дома.

Из представленных заявителем фотографий, следует, что на дверях подъездов, указанного многоквартирного дома, размещены информационные таблички с указанием адреса, телефонов, наименования управляющей организации, номера подъезда и номеров квартир в подъезде. Половину поля информационной таблички занимает реклама суши бара «OSAKA».

Из ответа управляющей компании данного многоквартирного дома – ООО «Элада», следует, что на стендах информации, расположенных при входах в подъезды, указана информация и сведения о телефонах экстренных служб, а также необходимая для собственников помещений и экстренных служб, в целях определения нумерации квартир в каждом подъезде.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Как следует из заявления, собственники жилых помещений по адресу: г. <...>, ул. <...>, <...>, согласия на установку на данном доме рекламных конструкций не давали.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламораспространителем рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» является ООО «Элада».

30.05.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/19-674/2019 в отношении ООО «Элада» и назначено к рассмотрению на 04.06.2019 в 14 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Элада» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России»: отслеживание почтовых

отправлений» о вручении почтовой имеется в материалах дела).

04.06.2019 в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Эллада» (вх. от 04.06.2019 № 2856э) представило копию протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме по адресу: г. <...>, ул. <...>, <...> от 28.01.2014.

Согласно вышеуказанному протоколу собственники выбрали управляющую организацию и (или) председателя совета многоквартирного дома в качестве лица, уполномоченного на заключение договоров об использовании общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в том числе на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

Действуя в рамках обозначенного правомочия, ООО «Эллада» заключило договор на размещение информационных табличек на подъездах (рекламных конструкций) от 26.04.2018, в интересах собственников.

04.06.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-674/2019 в отсутствие представителя ООО «Эллада», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 042/05/19-674/2019 отложить.

2. Назначить дело № 042/05/19-674/2019 к рассмотрению на 08 июля 2019 года на 11 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 11 часов 20 минут в каб. 316).

3. ООО «Эллада» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 05 июля 2019 года копию разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в спорной рекламе по адресу: г. <...>, ул. <...>, <...>.

Явка представителя ООО «Эллада» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.
При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>