

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город Омск

Дело №

21 февраля 2017 года

06-

07/26-2017/14.3

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области Т.П. Шмакова, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 08 февраля 2017 года и другие материалы дела, возбужденного в отношении директора ООО «Золотое яблоко» <...>,

в присутствии директора ООО «Золотое яблоко» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица по факту распространения на сайте сетевого издания «МК в Омске» (omsk.mk.ru) рекламы медицинских услуг Центра косметологии и имиджа «Золотое яблоко» содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 08 декабря 2016 года по делу № 06-10.1/81-2016 реклама медицинских услуг: «Золотое Яблоко.....vk.com/zolotoe/yabloko», распространенная ООО «МГ Иртышская Мозаика» на сайте сетевого издания «МК в Омске» (omsk.mk.ru), была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Одновременно Комиссией Омского УФАС России по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было принято решение о передаче материалов дела № 06-10.1/81-2016 уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дело об административном правонарушении было возбуждено протоколом от 08 февраля 2017 года № 06-07/26-2017/14.3.

В результате рассмотрения протокола об административном правонарушении и иных материалов дела должностным лицом, рассматривающим дело об административном правонарушении, установлено, что на сайте сетевого издания «МК в Омске» (omsk.mk.ru) в виде динамически меняющихся баннеров распространялась реклама медицинских услуг Центра косметологии и имиджа «Золотое яблоко»:

Слайд № 1:

«Золотое Яблоко

ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ИМИДЖА

–Медицинская косметология

– SPA- процедуры и **массаж**

-Новые методики коррекции фигуры и омоложения

-Консультация диетолога»

г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15

Тел.: (3812) 63-60-83

vk.com/zolotoe/yabloko

Слайд № 2:

Золотое Яблоко

ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ИМИДЖА

Медицинская косметология

г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15

Тел.: (3812) 63-60-83

vk.com/zolotoe/yabloko

Слайд № 3:

Золотое Яблоко

ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ИМИДЖА

SPA- процедуры и **массаж**

г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15

Тел.: (3812) 63-60-83

vk.com/zolotoe/yabloko

Слайд № 4:

Золотое Яблоко

ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ИМИДЖА

Коррекция фигуры

г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15

Тел.: (3812) 63-60-83

vk.com/zolotoe/yabloko

Слайд № 5:

Золотое Яблоко

ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ИМИДЖА

Консультация диетолога

г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15

Тел.: (3812) 63-60-83

vk.com/zolotoe/yabloko»

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино - и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Одновременно медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с [приказом](#) Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н

«Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее – Номенклатура) такая услуга как **массаж** относится к классу «А», к типу медицинской услуги – лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия), и включает в себя следующие виды: общий массаж медицинский (**класс «А» код медицинской услуги [А 21.01.001](#)**), массаж лица медицинский (**класс «А» код медицинской услуги [А 21.01.002](#)**), массаж шеи медицинский (класс «А» код медицинской услуги [А 21.01.003](#)), массаж рук медицинский (**класс «А» код медицинской услуги [А 21.01.004](#)**), массаж волосистой части головы медицинский (**класс «А» код медицинской услуги [А 21.01.005](#)**), вакуумный массаж кожи (класс «А» код медицинской услуги [А 21.01.007](#)), массаж ног медицинский (класс «А» код медицинской услуги [А 21.01.008](#)), массаж при переломе костей (класс «А» код медицинской услуги [А 21.03.001](#)), массаж при заболевании позвоночника (класс «А» код медицинской услуги [А 21.03.002](#)).

Консультация диетолога, согласно Номенклатуре, относится к типу медицинские услуги – врачебная лечебно – диагностическая и включает в себя следующие виды: прием (осмотр, консультация) врача-диетолога (класс «В» код медицинской услуги [В 01.013.001](#)), прием (осмотр, консультация) врача-диетолога повторный (класс «В» код медицинской услуги [В 01.013.002](#)).

Учитывая изложенное, реклама Центра косметологии и имиджа «Зеленое яблоко», распространенная на сайте сетевого издания «МК в Омске» (omsk.mk.ru), является рекламой медицинских услуг центра.

При этом упомянутая реклама не содержит соответствующего предупреждения, следовательно, данная реклама распространена с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и распространитель.

Согласно договора № А-5 от 06.09.2016 заключенного между ООО «МГ Иртышская Мозаика» и ООО «Золотое яблоко», рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является ООО «Золотое яблоко».

В письме от 07.02.2017 вх. № 904 директор ООО «Золотое яблоко» <...> пояснила следующее: «...1. ООО «МГ Иртышская мозаика» как исполнитель по договору, отправило в адрес ООО «Золотое яблоко» на согласование макеты баннеров сменяющимися слайдами по электронной почте 29.09.2016 года.

2. <...>, от лица ООО «Золотое яблоко», согласовала и подтвердила размещение баннеров на сайте, также по электронной почте 29.09.2016.

Отдельным приложением к договору в письменном виде макеты не оформлялись, в связи с чем, нет возможности предоставить их копии.

3. Копия акт об оказании услуг по договору № А-5 от -6.09.2016 прилагается.

Копии счетов на оплату услуг по договору № 228 от 14.09.2016 и 229 от 14.09.2016 прилагаю...».

В силу примечания к статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Директором ООО «Золотое яблоко» является <...> (выписка из Единого государственного реестра юридических лиц по состоянию на 09.12.2016).

Таким образом, директор ООО «Золотое яблоко» <...>, имея возможность для соблюдения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», не приняв все зависящие от нее меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена **частью 5 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно **части 5 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок –

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является местонахождение ООО «МГ Иртышская Мозаика»: 644007, г. Омск, ул. Орджоникидзе, 83.

Временем совершения административных правонарушений является дата фиксации распространения рекламы, а именно: 21 ноября 2016 года.

Уведомление о составлении 08.02.2017 протокола об административном правонарушении было получено директором ООО «Золотое яблоко» <...> **17.01.2017** лично.

Протокол по делу об административном правонарушении № 06-07/26-2017/14.3 был составлен 08.02.2017 уполномоченным должностным лицом Омского УФАС России в отсутствие директора ООО «Золотое яблоко» <...> (ходатайство от 08.02.2017 вх. № 951э).

Копия протокола и определения о назначении времени и места рассмотрения

дела об административном правонарушении № 06-07/26-2017/14.3 были направлены директору ООО «Золотое яблоко» <...> заказным письмом (от 09.02.2017 исх. № 06-959) по юридическому адресу ООО «Золотое яблоко» (644074, г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 15), и согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>), указанное письмо (трек-номер <...>) получено ООО «Золотое яблоко» **16.02.2017**.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не истекли.

Вина директору ООО «Золотое яблоко» <...> в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении № 06-07/26-2017/14.3.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-07/26-2017/14.3, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение <...> установленных Федеральным законом «О рекламе» требований, а также обстоятельства, вынуждающие ее действовать в состоянии крайней необходимости, при рассмотрении дела не установлены.

Должностным лицом, рассматривающим дело № 06-07/26-2017/14.3, в качестве обстоятельства, смягчающего административную ответственность директора ООО «Золотое яблоко» <...> (статья 4.2 КоАП РФ) признан тот факт, что административное правонарушение совершено <...> впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность <...> (статья 4.3 КоАП РФ), не выявлено.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, должностным лицом Омского УФАС России, уполномоченным на рассмотрение дела об административном правонарушении, не усматривается.

На основании изложенного, руководствуясь **статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л А :

Признать директора ООО «Золотое яблоко» <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить ей наказание в виде **административного штрафа** в размере 10000 (Десять тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях штраф должен быть уплачен <...> не позднее **шестидесяти дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации **16111626000016000140** «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»

Код ОКТМО 52701000

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ВНИМАНИЕ! В случае оплаты административного штрафа платежный документ в ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ должен содержать сведения о номерах идентификатора начисления и идентификатора плательщика, указанных в верхней части прилагаемых к настоящему постановлению бланков извещения и квитанции.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в [части 1](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

Заместитель руководителя управления <...>