

РЕШЕНИЕ

"20" августа 2010 г.

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 42/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Смоленская Торговая Марка» рекламы Некоммерческого партнерства строителей «СтройРегион»,

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области 24.05.2010 поступило заявление Некоммерческого партнерства саморегулируемой организации «Объединение Смоленских строителей», в котором указывается, что в газете «Смоленская торговая марка» от 13.05.2010 № 18 (426) размещалась реклама следующего содержания:

*«СРО Строители Проектировщики Изыскатели*

*Допуски к работам за 1 день.*

*Сезонный допуск без компенсационного фонда!*

*Требуются подрядчики тел. 8-950-016-44-93».*

По мнению заявителя, указанная реклама является недостоверной в силу несоответствия Градостроительному кодексу Российской Федерации и нарушает требования Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя

рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности СРО и оказываемым ею услугам.

Согласно информации, представленной 20.07.2010 ООО «Издательская группа ТМ» в ответ на запрос Смоленского УФАС России от 16.07.2010, реклама Некоммерческого партнерства строителей «СтройРегион» в газете «Смоленская Торговая Марка» от 13.05.2010 № 18 (426) размещалась на основании договора на оказание рекламно-информационных услуг от 30.04.2010 № 25/1, заключенного между индивидуальным предпринимателем Капелька О.П. и ООО «Издательская группа ТМ». Согласно информации, представленной 03.08.2010 индивидуальным предпринимателем Капелька О.П. в ответ на запрос Смоленского УФАС России от 26.07.2010, основанием для заключения вышеуказанного договора с ООО «Издательская группа ТМ» послужила заявка Некоммерческого партнерства строителей «СтройРегион» на подачу рекламного объявления в газетах: «Все для Вас», «Смоленская Торговая Марка», «Город» и «Из рук в руки». Макет рекламы был разработан и предоставлен Некоммерческим партнерством строителей «СтройРегион».

Проанализировав размещаемую в газете «Смоленская торговая Марка» рекламу Некоммерческого партнерства строителей «СтройРегион» на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, Смоленским УФАС России установлено следующее.

Согласно пункту 6 статьи 55.6 Градостроительного кодекса Российской Федерации: «Лицу, принятому в члены саморегулируемой организации, выдается свидетельство о допуске к определенному виду или видам работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, в срок не позднее чем в течение трех рабочих дней после дня принятия соответствующего решения, уплаты вступительного взноса и взноса в компенсационный фонд саморегулируемой организации».

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока».

Некоммерческим партнерством строителей «СтройРегион», несмотря на неоднократные запросы Смоленского УФАС России от 23.06.2010, 14.07.2010 и 12.08.2010, каких-либо документов, свидетельствующих о том, что Некоммерческое партнерство строителей «СтройРегион» осуществляет выдачу допуска к работам за 1 день и выдачу сезонного допуска без компенсационного фонда, представлено не было.

Согласно пункту 4 статьи 55.6 Градостроительного кодекса Российской Федерации: «В срок не позднее чем в течение тридцати дней со дня получения документов, саморегулируемая организация осуществляет их проверку и обязана принять решение о приеме индивидуального предпринимателя или юридического лица в члены саморегулируемой организации и о выдаче ему свидетельства о допуске к определенному виду или видам работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, или об отказе в приеме с указанием причин отказа, а также направить или вручить данное решение такому индивидуальному предпринимателю или такому юридическому лицу». На основании изложенного, и учитывая то, что Некоммерческое партнерство строителей «СтройРегион», размещая рекламу в газете «Смоленская Торговая Марка», которая распространяется на территории Смоленской области, само находится в г. Санкт-Петербург, допуск к работам за 1 день практически не может быть выдан.

Учитывая изложенное, распространяемая в газете «Смоленская торговая Марка» реклама содержит не соответствующие действительности сведения о допуске к работам за 1 день и выдаче сезонного допуска без компенсационного фонда, что является нарушением пункта 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Таким образом, установлено нарушение закона «О рекламе», выразившееся в размещении в газете «Смоленская Торговая Марка» рекламы Некоммерческого партнерства строителей «СтройРегион», в которой содержатся несоответствующие действительности сведения о допуске к работам за 1 день и выдаче сезонного допуска без компенсационного фонда.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламоатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламоатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо». Рекламоателем и рекламопроизводителем указанной выше рекламы является Некоммерческое партнерство строителей «СтройРегион».

**На рассмотрении дела № 42/10-РЗ представитель Некоммерческого партнерства саморегулируемая организация «Объединение Смоленских строителей» подтвердил доводы, изложенные в заявлении.**

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, размещаемую в газете «Смоленская торговая марка» от 13.05.2010 рекламу Некоммерческого партнерства строителей «СтройРегион», в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о допуске к работам за 1 день и выдаче сезонного допуска без компенсационного фонда, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать Некоммерческому партнерству строителей «СтройРегион» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подписи членов комиссии <...>.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«20» августа 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 20.08.2010 по делу № 42/10-РЗ о признании ненадлежащей размещаемую в газете «Смоленская торговая марка» от 13.05.2010 рекламу Некоммерческого партнерства строителей «СтройРегион», в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о допуске к работам за 1 день и выдаче сезонного допуска без компенсационного фонда, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Некоммерческому партнерству строителей «СтройРегион» (адрес регистрации: 192012 г. Санкт-Петербург, 3-й Рабфакровский пер., д.5, корп.4, лит. А, офис 3-2) **в тридцатидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: из текста рекламы СРО удалить несоответствующие действительности сведения о допуске к работам за 1 день и выдаче сезонного допуска без компенсационного фонда либо прекратить размещение ненадлежащей рекламы в газете «Смоленская торговая марка» и других средствах массовой информации, распространяемых на территории Смоленской области.
2. Некоммерческому партнерству строителей «СтройРегион» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 05.10.2010**.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в*

*размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.