

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 88-08/2015

05 ноября 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы ООО «Национальная водная компания «Ниагара», которая содержит некорректные сравнения товаров - воды питьевой «Ниагара» с водой питьевой «Норинга», «Виста», «Новокурьянская»,

УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России поступили обращения ООО «Компания Чистая вода», ИП <...>, ООО «ВиСТ» о распространении в информационной телекоммуникационной сети Интернет, в частности на Интернет-сайтах www.чистаяпрозрачная.рф, www.E1.ru, на телеканале «ТНТ», а также на транспортных средствах ООО «Национальная водная компания «Ниагара» рекламы, которая содержит некорректные сравнения товаров - воды питьевой «Ниагара» с водой питьевой «Норинга», «Виста», «Новокурьянская».

Указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 88-08/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 88-08/2015 к рассмотрению на **03 декабря 2015 года в 10:30** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявители: ИП <...>, ООО «Компания Чистая вода», ООО «ВиСТ».

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ООО «Национальная водная компания «Ниагара».

4. ИП <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 01 декабря 2015 года**: все договоры на размещение рекламы питьевой воды «Новокурьинская» со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями, в том числе согласованными макетами, актами приема-передачи выполненных работ, документами об оплате.

5. ООО «Компания Чистая вода» представить в Челябинское УФАС России в срок до 01 декабря 2015 года:

5.1. Все договоры на изготовление и размещение рекламы питьевой воды «Норинга» со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями, в том числе согласованными макетами, актами приема-передачи выполненных работ, документами об оплате.

5.2. Письменные сведения об администраторе доменного имени noringa.ru (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты).

5.3. Договор на право использования доменного имени noringa.ru со всеми приложениями, изменениями, дополнительными соглашениями (при наличии) с указанием даты начала его использования.

5.4. Заверенные скрин-шоты Интернет-сайта ООО «Компания Чистая вода» www.noringa.ru с информацией о том, что вода торговой марки «Норинга» содержит йод и фтор.

6. ООО «ВиСТ» представить в Челябинское УФАС России в срок до 01 декабря 2015 года:

6.1. Все договоры на изготовление и размещение рекламы питьевой воды «Виста» со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями, в том числе согласованными макетами, актами приема-передачи выполненных работ, документами об оплате.

6.2. Письменные сведения об администраторе доменного имени aqua-vista.ru (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты).

6.3. Договор на право использования доменного имени aqua-vista.ru со всеми приложениями, изменениями, дополнительными соглашениями (при наличии) с указанием даты начала его использования.

6.4. Заверенные скрин-шоты Интернет-сайта ООО «ВиСТ» www.aqua-vista.ru с информацией о глубине скважины, из которой добывается вода торговой марки «Виста».

7. ООО «Национальная водная компания «Ниагара» представить в Челябинское УФАС России в срок до 01 декабря 2015 года:

- 7.1. Учредительные документы ООО «Национальная водная компания «Ниагара».
- 7.2. Свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Национальная водная компания «Ниагара».
- 7.3. Свидетельство о постановке ООО «Национальная водная компания «Ниагара» на учет в налоговом органе.
- 7.4. Сведения о фактически осуществляемых ООО «Национальная водная компания «Ниагара» видах деятельности с указанием кодов общероссийских классификаторов видов экономической деятельности, продукции, работ, услуг.
- 7.5. Сведения о географических границах (страна, область, город), в пределах которых ООО «Национальная водная компания «Ниагара» осуществляет виды деятельности, указанные в пункте 7.4. настоящего определения;
- 7.6. Свидетельство о регистрации товарного знака «Ниагара» (при наличии).
- 7.7. Сведения о дате начала реализации ООО «Национальная водная компания «Ниагара» в г. Екатеринбурге питьевой воды под торговой маркой «Ниагара».
- 7.8. Рекламные материалы питьевой воды «Ниагара», в том числе содержащие изображение спортсмена (хоккеиста) в красно-синей форме, изображение упаковок с йодом, изображение круга со сведениями: «скважина 7600 метров».
- 7.9. Все договоры на изготовление и размещение рекламы питьевой воды «Ниагара» со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями, в том числе согласованными макетами, актами приема-передачи выполненных работ, документами об оплате, в том числе на Интернет-сайтах www.чистаяпрозрачная.рф, www.E1.ru, на телеканале «ТНТ», а также на транспортных средствах ООО «Национальная водная компания «Ниагара».
- 7.10. Письменные сведения об администраторе доменного имени www.чистаяпрозрачная.рф (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты).
- 7.11 Договор на право использования доменного имени www.чистаяпрозрачная.рф со всеми приложениями, изменениями, дополнительными соглашениями (при наличии) с указанием даты начала его использования.
- 7.12. Письменные объяснения о распространении на Интернет-сайтах www.чистаяпрозрачная.рф, www.E1.ru, на телеканале «ТНТ», а также на транспортных средствах ООО «Национальная водная компания «Ниагара» рекламы воды питьевой «Ниагара», которая содержит некорректное сравнение товаров - воды питьевой «Ниагара» с водой питьевой «Норинга», «Виста», «Новокурьинская» в связи с демонстрацией изображений спортсмена, упаковок с йодом, а также с использованием сведений: «скважина 7600 метров».
- 7.13. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия запрошенных сведений и документов указать причины их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц полномочия представителей должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов юридического лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.