

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

### И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 20/17

«15» марта 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 20/17, возбужденное по факту использования транспортных средств преимущественно в качестве рекламных конструкций, что нарушает требования ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается,

в отсутствии: <...> (не явился, сведения о надлежащем уведомлении лица в материалах дела отсутствуют),

#### УСТАНОВИЛА:

15.03.2017г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России, <...> не явился, отзыв не представил. Сведения о надлежащем уведомлении лица о времени и месте рассмотрения дела в материалах дела отсутствуют.

На основании изложенного, в соответствии пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 20/17 до 15.05.2017г.
2. Рассмотрение дела № 20/17 отложить.
3. Назначить рассмотрение дела № 20/17 на «19» апреля 2017 г. в 10.00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).
- 4.<...> в срок «17» апреля 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договор с рекламодателем и/или рекламодателем на производство и размещение рекламы; платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки, иное);
- письменные пояснения по факту размещения указанной рекламы, о периоде и способе размещения информации, с указанием цели;
- отзыв на данное определение. Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.