

04 декабря 2014г.  
Барнаул

Г.

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю П <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №169-АД(Р)11-14, возбужденного в отношении должностного лица ООО Управляющая компания «Партнер-Сервис» М<...>,

#### УСТАНОВИЛ:

лицо, в отношении которого ведется производство по делу извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении. В адрес управления поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие М<...> и его представителя.

В соответствии со ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принято решение о рассмотрении дела в отсутствие М<...>.

Согласно протоколу об административном правонарушении №74 от 20.11.2014г. и материалам дела №169-АД(Р)11-14, при размещении рекламы на сайтах [www.dom-oblaka.ru](http://www.dom-oblaka.ru), [www.gk-partner.ru](http://www.gk-partner.ru), [www.demidov-park.ru](http://www.demidov-park.ru) допущено нарушение требований п.1 ч.3 ст.5 и п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

Данное обстоятельство выразилось в следующем: на сайте [www.demidov-park.ru](http://www.demidov-park.ru) в разделе «О проекте/застройщик» содержится следующая информация: «Группа компаний «Партнер» восемь лет на строительном рынке России, она включает в себя строительные, инвестиционные, девелоперские и проектные организации, управляющие компании. За годы своего существования этими организациями был реализован ряд крупных проектов в Центральном, Южном и Сибирских федеральных округах в различных сегментах недвижимости – от жилых домов и коммерческих помещений до промышленных объектов и масштабной застройки микрорайонов...».

Указанная информация содержит недостоверные сведения о застройщике жилого комплекса «Демидов Парк» по адресу: г.Новоалтайск, ул. Прудская, 34,40.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к таким объектам рекламирования как: Группа компаний «Партнер», жилой комплекс «Демидов Парк». Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В качестве застройщика в рекламе указывается Группа компаний «Партнер». Однако, в соответствии с проектной декларацией на строительство дома по адресу: г.Новоалтайск, ул. Прудская, 34,40, и разрешением на строительство №RU 22308100-13-139И, застройщиком является ООО «Аспект» (г. Барнаул). Указанное Общество, согласно данным ЕГРЮЛ, управляется исполнительным органом – ООО Управляющая компания «Партнер-Сервис».

Следовательно, информация, размещенная на сайте [www.demidov-park.ru](http://www.demidov-park.ru) в

разделе «Застройщик» не соответствует действительности.

Согласно п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

На сайте [www.dom-oblaka.ru](http://www.dom-oblaka.ru) в разделе «О жилом комплексе/застройщик» содержится следующая информация: «Группа компаний «Партнер» работает на рынке недвижимости с 2006 года и зарекомендовала себя как надежный подрядчик и профессионал, выполняющий полный цикл девелоперских услуг по современным европейским стандартам...».

Кроме того, на сайте [www.gk-partner.ru](http://www.gk-partner.ru) указано, что между Группой компаний «Партнер» и Администрацией Алтайского края имеются партнерские отношения. В частности, в разделе «Партнеры» наряду с иными организациями указывается Администрация Алтайского края с изображением герба Алтайского края.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к таким объектам рекламирования как: Группа компаний «Партнер», жилой комплекс «Облака». Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В качестве застройщика в рекламе указывается Группа компаний «Партнер». Однако, в соответствии с проектной декларацией на строительство дома по адресу: г.Новоалтайск, ул. Октябрьская, 25а и разрешением на строительство №RU 22308100-13-061И, застройщиком является ООО «Партнер-Развитие» (г. Лосино-Петровский). Указанное Общество, согласно данным ЕГРЮЛ, управляется исполнительным органом – ООО Управляющая компания «Партнер-Сервис».

Следовательно, информация, размещенная на сайте [www.dom-oblaka.ru](http://www.dom-oblaka.ru) в разделе «Застройщик» не соответствует действительности.

Согласно п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требование п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Сайт [www.gk-partner.ru](http://www.gk-partner.ru) посвящен информированию о деятельности Группы компаний «Партнер» на рынке строительства жилья, объектов общего и производственного назначения. Группа компаний «Партнер» представляет собой объединение нескольких юридических лиц различной специализации, в частности ООО «Аспект» и ООО «Партнер-Развитие». Информация, содержащаяся в разделе «Партнеры» рассматривается в качестве рекламной, так как направлена на поддержание уровня доверия компании при приобретении построенного жилья и, соответственно, направлена на продвижение на рынке такого товара, как строительные объекты, созданные Группой компаний «Партнер».

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Требования данной нормы должны соблюдаться при рекламировании всех товаров, рекламодателей, видов деятельности, независимо от специфических, особенных свойств, присущих тому или иному объекту.

Предметом регулирования данной нормы являются отношения, связанные с предоставлением потребителям достоверной информации о рекламируемых товарах и рекламодателях в целях обеспечения свободы потребительского выбора и реализации потребителями своих прав.

Соответственно, в рассматриваемой рекламе содержатся недостоверные сведения о преимуществах рекламодателя перед иными лицами, осуществляющими аналогичную деятельность, выраженные в наличии партнерских отношений Группы компаний «Партнер» с Администрацией Алтайского края.

Таким образом, рекламная информация на сайте [www.gk-partner.ru](http://www.gk-partner.ru) нарушает требование п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, реклама строящегося жилого комплекса «Демидов Парк» по адресу: г.Новоалтайск, ул. Прудская, 34.40, размещенная на сайте [www.demidov-park.ru](http://www.demidov-park.ru), является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», а также реклама строящегося жилого комплекса «Облака» по адресу: г.Новоалтайск, ул. Октябрьская, 25а, размещенная на сайте [www.dom-oblaka.ru](http://www.dom-oblaka.ru), является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, рекламная информация на сайте [www.gk-partner.ru](http://www.gk-partner.ru) о партнерских отношениях Группы компаний «Партнер» с Администрацией Алтайского края также является ненадлежащей, так как нарушает требование п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.3 ст.5, п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Аспект» (ОГРН 1122225013679), доменное имя [demidov-park.ru](http://demidov-park.ru), зарегистрировано на ООО «Аспект» (согласно сведениям сайта [www.nic.ru](http://www.nic.ru) - регистратор доменных имен, интернет-сервис «Ру.центр»), а также рекламодателем является ООО «Партнер-Развитие» (ОГРН 1127746752088), доменное имя [dom-oblaka.ru](http://dom-oblaka.ru), зарегистрировано на ООО «Партнер-Развитие»

(согласно сведениям сайта [www.nic.ru](http://www.nic.ru) - регистратор доменных имен, интернет-сервис «Ру.центр»). Указанные Общества, согласно данным ЕГРЮЛ, управляются одним исполнительным органом – ООО Управляющая компания «Партнер-Сервис».

15 октября 2014 года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе установлен факт нарушения ООО «Аспект» и ООО «Партнер-Развитие» требований п.1 ч.3 ст.5 и п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч рублей до двадцати тысяч рублей.

На основании ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Материалами дела установлено, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе произошло по причине ненадлежащего исполнения специалистом по рекламе и связью с общественностью ООО Управляющая компания «Партнер-Сервис» своих должностных обязанностей.

В соответствии с п. 3.1. должностной инструкции, специалист по рекламе и связью с общественностью осуществляет маркетинговое планирование, бюджетирование, согласование и контроль над мероприятиями по продвижению бренда компании и рекламе продуктов компании, а именно комплекс работ по разработке, производству и размещению информации рекламного характера в СМИ и сети Интернет.

Специалистом по рекламе и связью с общественностью ООО Управляющая компания «Партнер-Сервис» является М<...>, исполняющий обязанности на основании приказа и приеме на работу №38 от 22.05.2014г.

Таким образом, должностным лицом – специалистом по рекламе и связью с общественностью ООО Управляющая компания «Партнер-Сервис» М<...> не приняты должные меры по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении на сайтах [www.dom-oblaka.ru](http://www.dom-oblaka.ru), [www.gk-partner.ru](http://www.gk-partner.ru), [www.demidov-park.ru](http://www.demidov-park.ru) информации рекламного характера, содержащей нарушение требований п.1 ч.3 ст.5 и п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

М<...> при размещении рекламы в сети Интернет не были предприняты зависящие от него меры по соблюдению требований п.1 ч.3 ст.5 и п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных требований п.1 ч.3 ст.5 и п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», при рассмотрении дела не установлены.

Следовательно, вина М<...> в совершении правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении, в том числе протоколом об административном правонарушении №74 от 20.11.2014г.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие М<...> при распространении рекламы посредством смс-сообщений должных мер по соблюдению требований п.1 ч.3 ст.5 и п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо ООО Управляющая компания «Партнер-Сервис» М<...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 8000 рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление Федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные

работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.