

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 055/05/5-224/2019

10 апреля 2019 года
Омск

город

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...),

члены Комиссии: (...),

рассмотрев дело № 055/05/5-224/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Бродвей», адрес (место нахождения): 644024, г. Омск, ул. Березовского, д. 19, ИНН 5507214168, ОГРН 1095543033431 (далее – ООО «Бродвей», Общество) требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие:

- заявителя (...), извещенного надлежащим образом,

- лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Бродвей»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение (...) по факту распространения рекламы шоу-бара «К.У.К.Л.А» на видеомониторе, расположенном на 1 этаже бизнес-центра в г. Омске. По мнению заявителя, вышеуказанная реклама является непристойной, нарушающей требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

В целях рассмотрения поступившего обращения специалистом Омского УФАС России 08.02.2019 был осуществлен выезд по адресу: г. Омск, ул. Пушкина, д. 67, корп.1, по результатам которого составлен акт фиксации.

Указанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом (посредством видеомонитора), в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение

внимания к шоу-бару «К.У.К.Л.А» и оказываемым в нем услугам.

В распространенной рекламе усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

По информации рекламодателя (ЗАО «Инстал»), рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Бродвей».

Определением Омского УФАС России от 27.03.2019 в отношении ООО «Бродвей» возбуждено дело № 055/05/5-224/2019 по факту нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Вышеуказанное определение было направлено в адрес Общества заказным письмом № 06-3073 от 28.03.2019 по его юридическому адресу: г. Омск, ул. Березовского, д. 19.

Вместе с тем на рассмотрение дела, назначенного на 10 апреля 2019 года на 15:00 часов, ООО «Бродвей» не явилось, каких-либо пояснений либо ходатайств в адрес Омского УФАС России не направило.

Учитывая отсутствие у Омского УФАС России сведений о надлежащем извещении ООО «Бродвей» о времени и месте рассмотрения дела, в соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 055/05/5-224/2019 до 27.06.2019.
2. Назначить рассмотрение дела на 21 мая 2019 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
3. ООО «Бродвей» в срок до 17 мая 2019 года при необходимости представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие его позицию.

Явка представителя ООО «Бродвей» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

