

Заявитель:

<...>

ЛИЦО, В ДЕЙСТВИЯХ, КОТОРОГО

СОДЕРЖАТСЯ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ:

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении и отложении дела № 014/05/18-779/2022

по признакам нарушения законодательства о рекламе

город Якутск

14 июля 2022 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> – председателя Комиссии;

<...>. – члена Комиссии;

<...> – член Комиссии;

в отсутствие:

заявителя <...> – направившего ходатайство о рассмотрении дела без его участия;

лица в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП <...> (ИНН <...> ОГРНИП <...>) <...> – уведомлен надлежащим образом;

гр.<...> – <...> – уведомлена надлежащим образом;

рассмотрев посредством сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf» дело №014/05/18-779/2022, возбужденное на основании заявления гр. <...> (вх. №81э от 12.07.2022) в отношении ИП <...>, гр. <...> по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон о рекламе),

установила:

12.07.2022 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило обращение гр. <...> по факту наличия нарушения [статьи 18](#) Федерального закона о рекламе при осуществлении на абонентский номер заявителя «+7(952)***-**-**» 11.04.2022 в 9 часов 56 минут телефонного звонка рекламного характера с номера «+7(960)***-**-**» следующего содержания: «...Здравствуйте. Хотим предложить Вам квартиру в Санкт-Петербурге по разумным ценам и адекватной процентной ставкой по ипотеке. Хотите узнать подробности,

нажмите цифру «1»; Вам неудобно говорить, нажмите цифру «2»; покупку не рассматриваете, нажмите цифру «3»».

В соответствии со [статьей 3](#) Федерального закона о рекламе, рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу требований, установленных [частью 1 статьи 18](#) Федерального закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на признаки нарушения [части 1 статьи 18](#) Федерального закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований [части 1 статьи 18](#) Федерального закона о рекламе несет рекламораспространитель ([часть 7 статьи 38](#) Федерального закона о рекламе).

В соответствии со [статьей 3](#) Федерального закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации из базы данных Федерального государственного унитарного предприятия «Центр научно-исследовательский институт связи» (<https://zniis.ru/bdpm/check>), абонентский номер «+7(960)***-**-**» относится к номерной емкости ПАО «Вымпел - Коммуникации».

Согласно сведениям, представленным ПАО «Вымпел - Коммуникации» (вх.№3661э от 20.05.2022) абонентский номер «+7(960)***-**-**» выделен на основании договора №818941938 от 23.10.2021 об оказании услуг связи индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН <...> ОГРНИП <...>), который является корпоративным клиентом по договору услуг от 18.02.2022г.

Согласно сведениям оператора, почтовый адрес ИП <...>: <...>, электронный адрес: <...>.

Так же, ПАО «Вымпел - Коммуникации» сообщает, что как оператор связи не

является рекламодателем, поскольку выполняет техническую функцию передачи сообщения, а не информации определенного содержания, передачу абоненту «+7(960)***-**-**» данных об абонентском номере заявителя «+7(952)***-**-**» не осуществляло, выбор номера для совершения звонка, цели и содержание осуществляет самостоятельно абонент.

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона о рекламе, является ИП <...> (ИНН <...> ОГРНИП <...>).

14.06.2022 по результатам рассмотрения обращения гр. <...> определением о возбуждении дела №014/05/18-779/2022 в отношении ИП <...> возбуждено дело по признакам нарушения пункта 1 статьи 18 Федерального закона о рекламе. В рамках рассмотрения дела №014/05/18-779/2022 установлено следующее.

Согласно пояснениям лица в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (вх.№4714э от 27.06.2022) ИП <...> является в соответствии с пунктом 14 статьи 3 Федерального закона о рекламе оператором рекламной системы - лицом, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования рекламной системы.

Так, согласно Пользовательского соглашения на использование программного продукта (СЕРВИСА), расположенного на доменном имени: botto.ru и его поддоменах ИП <...> предоставляет пользователям – физическим или юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, получивший доступ к СЕРВИСУ для реализации возможностей, предусмотренных функционалом СЕРВИСА.

СЕРВИС – это программная продукция, предназначенная для самостоятельного формирования аудиозаписей/текстов пользователем и отправки указанных аудиозаписей/ текстов получателя (клиентам пользователя).

Пользователь при работе в СЕРВИСЕ самостоятельно обязан обеспечить получение всех требуемых законодательством РФ согласий и разрешений до совершения действий, для которых наличие соответствующих согласий/разрешений является необходимым.

А так же ИП Разиньков Р.В. сообщает, что 11.04.2022 в 09:56 на абонентский номер заявителя «+7(952)***-**-**» телефонный звонок с номера «+7(960)***-**-**» был осуществлен пользователем СЕРВИСА гр. <...>. Партнерский договор об оказании услуг с гр. <...> – не заключается, проходя регистрацию на botto.ru пользователь присоединяется к Пользовательскому соглашению на использование программного продукта (СЕРВИСА), расположенного на доменном имени: botto.ru и его поддоменах.

Согласно представленным пояснениям гр. <...>(вх.106э от 28.06.2022) договор о заключении Пользовательского соглашения СЕРВИСОМ с ИП <...> не заключала, соблюдала правила СЕРВИСА, ссылка: <https://botto.ru/agreement/>. О необходимости брать согласие мне ранее известно не было. Договоров и иных документов по данному телефонному звонку не оформляла, т.к. не занимается указанной деятельностью на постоянной основе, предпринимателем не являюсь. На основании изложенного, гр. <...> просит учесть при вынесении решения, что данное нарушение было совершено впервые, ограничиться предупреждением.

Согласно абзацу 2 пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 (далее – Правила № 1922), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

В силу пункта 31 Правил №1922, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях, связанных с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, указанный срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №014/05/18-779/2022, возбужденное в отношении ИП <...> и гр. <...> по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона о рекламе, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, в соответствии со вторым абзацем пункта 38, пунктом 31, Правил №1922,

определила:

1. Рассмотрение дела отложить № 014/05/18-779/2022;
2. Продлить срок рассмотрения дела № 014/05/18-779/2022 до 14.09.2022 года;
3. Назначить дело №014/05/18-779/2022 к рассмотрению на **22.08.2022 года в 16 часов 00 минут** по якутскому времени удаленно, посредством сервиса видеоконференцсвязи по технологии «TrueConf».

Вход в конференцию: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2867991534>

Инструкция для участника web-видеоконференции находится по данной ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Для рассмотрения дела по существу сторонам необходимо до начала рассмотрения жалобы направить на электронную почту to14@fas.gov.ru документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении жалобы (доверенность на представителя с приложением копии документа, удостоверяющего его личность, либо копию решения об избрании законного представителя юридического лица с приложением копии документа, удостоверяющего его личность). Такие документы и информация должны быть подписаны ЭЦП, за исключением случаев ее отсутствия по уважительной причине. В случае направления стороной документов, не подписанных ЭЦП, при рассмотрении дела представитель такой стороны обязан продемонстрировать членам комиссии Якутского УФАС России оригиналы указанных документов и в ходе своего выступления подтвердить (озвучить под аудиозапись), что копии таких документов направлены от имени этой стороны.

4. Участие в рассмотрении дела ИП <...>. и гр. <...> обязательно.

При невозможности участия в режиме видеоконференцсвязи не позднее даты и времени начала рассмотрения жалобы в электронной форме уведомить Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) (т.500-567 доб.117), to14@fas.gov.ru.

При отсутствии возможности использования сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf» участвующая в дела сторона вправе направить на адрес электронной почты to14@fas.gov.ru ходатайство о рассмотрении дела удаленно с применением любого другого программного обеспечения.

5. ИП <...> в срок **до 18.08.2022г.** представить следующие сведения (документы):

5.1. документы, подтверждающие факт регистрации и принятия оферты Пользовательского соглашения гр. <...> на официальном сайте botto.ru (распечатки с сайта, снимки экрана, документы, подтверждающие внесение платы за использование СЕРВИСОМ гр. <...> и пр.);

5.2. документы, подтверждающие факт совершения гр.<...> 11.04.2022 в 9 часов 56 минут с номера «+7(960)***-**-**» на абонентский номер заявителя «+7(952)***-**-**» телефонного звонка рекламного характера следующего содержания: *«...Здравствуйте. Хотим предложить Вам квартиру в Санкт-Петербурге по разумным ценам и адекватной процентной ставкой по ипотеке. Хотите узнать подробности, нажмите цифру «1»; Вам неудобно говорить, нажмите цифру «2»; покупку не рассматриваете, нажмите цифру «3»»;*

5.3. указать, когда и каким способом ИП <...>получил сведения об абонентском номере заявителя «+7(952)***-**-**», приложить подтверждающие документы;

5.4. подробно пояснить почему телефонный звонок рекламного характера на абонентский номер заявителя «+7(952)095-75-75» гр. <...>совершен с номера «+7(960)***-**-**», принадлежащего ИП <...>, приложить подтверждающие документы;

5.5. письменные пояснения, содержащее подробную информацию о порядке предоставления физическим или юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям доступ к СЕРВИСУ (принятие оферты) и порядок формирования аудиозаписей/текстов пользователем и отправки указанных аудиозаписей/текстов абонентам (клиентам).

6. гр. <...> в срок **до 18.08.2022г.** представить следующие сведения (документы):

6.1. документы, подтверждающие факт регистрации и принятия оферты Пользовательского соглашения гр. <...> на официальном сайте botto.ru (распечатки с сайт снимки экрана, документы, подтверждающие внесение платы за использование СЕРВИСОМ и пр.);

6.2. документы, подтверждающие факт совершения 11.04.2022 в 9 часов 56 минут с номера «+7(960)***-**-**» на абонентский номер заявителя «+7(952)***-**-**» телефонного звонка рекламного характера следующего содержания:

«...Здравствуйте. Хотим предложить Вам квартиру в Санкт-Петербурге по разумным ценам и адекватной процентной ставкой по ипотеке. Хотите узнать подробности, нажмите цифру «1»; Вам неудобно говорить, нажмите цифру «2»; покупку не рассматриваете, нажмите цифру «3»»;

6.3. указать, когда и каким способом гр. <...> получила сведения об абонентском номере заявителя «+7(952)***-**-**», приложить подтверждающие документы;

6.4. подробно пояснить почему телефонный звонок рекламного характера на абонентский номер заявителя «+7(952)***-**-**» гр. <...>. совершен с номера «+7(960)***-**-**», принадлежащего ИП <...>., приложить подтверждающие документы.

Представляемые копии документов должны быть заверены печатью организации и подписью руководителя или иного лица с доверенностью, представлены с сопроводительным письмом и письменными пояснениям.

Председатель Комиссии

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>