

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 071/05/8-467/2019 по признакам нарушения индивидуальными предпринимателями Зограбяном Арой Овиковичем (ИНН 110122187228, ОГРНИП 315715400005233), Акопяном Артаком Аветики (ИНН 712805991723, ОГРНИП 304714713300065) статьи 8 Федерального закона от 13 мая 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие участвующих в деле лиц, уведомленных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

На фасаде здания, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Рязанская, д. 3 размещена наружная реклама следующего содержания:

«goodfood71.ru

GOODFOOD

Тула

Доставка еды на дом

79-//-53

8-920-////-55-91».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, место регистрации и государственный регистрационный номер физического лица в качестве

индивидуального предпринимателя.

В нарушение данной нормы Закона реклама общепита «GOODFOOD» не содержит фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, место регистрации, государственный регистрационный номер физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Индивидуальный предприниматель Акопян А.А. на рассмотрении дела 28.10.2018 пояснил, что он осуществляет деятельность по адресу: г. Тула, ул. Рязанская, д. 3 по устной договоренности с собственником нежилого помещения, договор в письменной форме не заключался. Спорную рекламу предприниматель разместил самостоятельно.

Индивидуальный предприниматель Загробян А.О. по указанному адресу деятельность не осуществляет.

Комиссия Управления приходит к выводу, об отсутствии нарушения рекламного законодательства в действиях индивидуального предпринимателя Загробяна А.О.

Индивидуальный предприниматель Акопян А.А. предоставил фотографии, свидетельствующие о прекращении нарушения.

Учитывая изложенное, Комиссия Управления приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотренных антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в г. Туле на ул. Рязанской, д. 3 «к», с нарушением статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Акопяна А.А. нарушившим статью 8 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание индивидуальному предпринимателю Акопяну А.А. о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» не выдавать, в связи с добровольным прекращением нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского

УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя Акопяна А.А. к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

5. Дело в отношении индивидуального предпринимателя Загробяна А.О. прекратить в связи с не подтверждением в его действиях нарушения рекламного законодательства.

Решение изготовлено в полном объеме « __ » ноября 2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.