

<...>

РЕШЕНИЕ № 382

декабря 2010 года

«27»
г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 22.12.2010 года.

В полном объеме решение изготовлено 27.12.2010 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист – эксперт, рассмотрев дело № 382 по факту распространения ООО «Туристическое агентство «Ида-Тур» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе», в присутствии директора ООО «Туристическое агентство «Ида-Тур» <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В рекламно-информационном издании газета «Шанс» № 30 от 08 августа 2010 года Красноярским УФАС России выявлена реклама следующего содержания: « Новый Год под пальмой – бронируйте сейчас – ПОДАРКИ, скидки!!! Туры в кредит. Нам 11

лет! Туристическая компания Ида-Тур» (далее – Реклама).

В ходе рассмотрения дела директором ООО «Туристическое агентство «Ида-Тур» (далее – ООО «ТА«Ида-Тур») были представлены письменные пояснения, согласно которым следует, что между ООО «ТА «Ида-Тур» в лице директора <...>, действующего на основании устава, с одной стороны и ООО «Юнитмедиа» в лице руководителя проекта «Шанс» <...>, действующей на основании доверенности б/н от 01.02.2009 года, с другой стороны был заключен договор оказания рекламных услуг № Ш-352.09/09 от 01.09.2009г. Согласно пункту 5.4 подпункту 5.4.4. договора представленная для размещения рекламная информация должна соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, гарантирует наличие у него лицензий и иных необходимых разрешений, сертификатов и иных документов.

Также, исходя из устных пояснений директора ООО «ТА «Ида-Тур» <...> следует, что менеджером ООО «ТА «Ида-Тур» <...> была предоставлена в телефонном режиме вся необходимая информация для опубликования в рекламно-информационном еженедельнике «Шанс». Рекламный макет с менеджером ООО «ТА «Ида-Тур» <...> до опубликования в рекламно-информационном еженедельнике «Шанс» не согласовывался. Согласно приказу от 13.08.2010 № 002 <...> объявлено замечание.

Таким образом, менеджер ООО «ТА «Ида-Тур» <...> не проконтролировала в должной мере опубликованный рекламный макет в рекламно-информационном еженедельнике «Шанс».

В соответствии с части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Данное рекламное объявление не содержит информацию, указанную в части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно наименование лица, предоставляющего финансовые услуги в виде кредита.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама, нарушает требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающий тот факт, что нарушения требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ООО «ТА «Ида-Тур» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами

30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «ТА «Ида-Тур», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».
2. В связи с устранением ООО «ТА «Ида-Тур» нарушения на момент рассмотрения дела № 382, предписание об устранении нарушения не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО «Туристическое агентство «Ида-

Тур»

<....>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27 декабря 2010 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 27 декабря 2010 года по делу № 382 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Туристическое агентство «Ида-Тур» <...> в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Туристическое агентство «Ида-Тур» <....> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение

рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. ООО «Туристическое агентство «Ида-Тур» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

- [reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)