

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об обстоятельствах дела № 07/80-20

» марта 2021 г.

г. Симферополь

лиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе (далее – лиссия Крымского УФАС России):

едседатель Комиссии:

данные изъяты);

эны комиссии:

рсмотрев дело № 07/80-20, возбужденное в отношении Администрации Юда Алушты Республики Крым (*) (далее – Администрация) по знакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона РФ от 27.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в связи с действием администрации по выдаче разрешений №18/М-25/М от 15.07.2019 г.

О «*» на установку и эксплуатацию рекламных конструкций без ведения конкурентной процедуры,

отсутствии представителя Заявителя, уведомленного надлежащим образом,

отсутствии представителя Администрации, уведомленного надлежащим образом,

отсутствии представителей заинтересованного лица

О «*» – * (доверенность № 1 от

01.2021 г.), * (доверенность № 2/2021 от 11.01.2021 г.),

оводствуясь статьей 48.1 Федерального закона РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Крымское УФАС России, антимонопольный орган) поступила жалоба представителя по зеренности ООО «*» *

№ 317/10 от 25.03.2020; вх. № 357/10 от 01.04.2020) (далее – Заявитель) неправомерные действия Администрации города Алушты Республики Крым

(далее – Администрация), выразившееся в выдаче разрешений №18/М-М от 15.07.2019 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта

ОО «*». В ходе рассмотрения жалобы установлено следующее.

06.2020 г. в связи с наличием признаков нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, выразившихся в предоставлении преимущественных условий осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующим субъектам, действующим на рынке предоставления услуг по размещению наружной рекламы, Администрацией выдано предупреждение о необходимости в срок до 10 июля 2020 г. прекращения действий, содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства путем принятия мер по допущению создания преимущественных условий деятельности отдельным хозяйствующим субъектам, а также с учетом вышеизложенных фактов совершить действия, направленные на обеспечение конкуренции на рынке предоставления услуг по размещению наружной рекламы.

установленный срок предупреждение Крымского УФАС России Администрацией не выполнено.

в соответствии с частью 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в случае невыполнения предупреждения в установленный срок, при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства, антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

07.2020 Крымским УФАС России приказом № 164 возбуждено дело 07/80-20 и создана комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, в отношении Администрации города Алушты Республики Крым (*) в связи с действием Администрации в выдаче разрешений № 18/М-25/М от 15.07.2019 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций без проведения конкурентной

эцедуры – ООО «*», а также в связи с невыполнением предупреждения Крымского УФАС России о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства от 11.06.2020 № 07/1178.

рассмотрению дела привлечены:

- в качестве заявителя – ООО «*» (*);
- в качестве ответчика – Администрации города Алушты Республики Крым (*);
- в качестве заинтересованного лица – ООО «*» (*).

на заседании Комиссии Крымского УФАС России представителями администрации города Алушты Республики Крым были представлены необходимые надлежащим образом копии следующих документов:

1. Ответ на запрос исх. № 531/02-46-1396 от 15.04.2020 г.;
2. Разрешение на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 1 от 08.05.2019;
3. Разрешение на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 2 от 08.05.2019;
4. Разрешение на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 3 от 08.05.2019;
5. Разрешение на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 4 от 17.05.2019;
6. Разрешение № 18/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 15.07.2019 г.;
7. Разрешение № 19/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 15.07.2019 г.;
8. Разрешение № 20/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 15.07.2019 г.;
9. Разрешение № 21/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 15.07.2019 г.;
10. Разрешение № 22/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 15.07.2019 г.;

11. Разрешение № 23/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 15.07.2019 г.;
12. Разрешение № 24/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 15.07.2019 г.;
13. Разрешение № 25/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 15.07.2019 г.;
14. Ответ на запрос исх. № 790/02-46-1903 от 11.06.2020 г.;
15. Постановление Совета министров Республики Крым от 20.01.2017 № 10 (ред. От 23.04.2020);
16. Решение 25 сессии 1 созыва Алуштинского городского совета Республики Крым № 25/5 от 22.07.2016 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта»;
17. Решение 33 сессии 1 созыва Алуштинского городского совета Республики Крым № 33/122 от 18.08.2017 «О внесении изменений в решение Алуштинского городского совета от 22.07.2016 № 25/5 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта»;
18. Решение 47 сессии 1 созыва Алуштинского городского совета Республики Крым № 47/136 от 21.09.2018 «О внесении изменений в решение Алуштинского городского совета от 22.07.2016 № 25/5 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта»;
19. Решение 33 сессии 1 созыва Алуштинского городского совета Республики Крым № 33/92 от 16.06.2017 г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования городской округ Алушта Республики Крым»;
20. Акты о приеме-передаче здания (сооружения) ООО «*»;
21. Разрешение № 7 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 15.02.2019 г.;
22. Разрешение № 8 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 15.03.2019 г.;
23. Разрешение № 26/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 01.11.2019 г.;
24. Разрешение № 27/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 26.11.2019 г.;

25. Разрешение № 28/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 26.11.2019 г.;
26. Разрешение № 29/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 26.11.2019 г.;
27. Разрешение № 30/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 26.11.2019 г.;
28. Ответ на запрос исх. № 1027/02-13-2473; № 02-13-2631 от 10.07.2020 г. во исполнение предупреждения № 07/1178 от 11.06.2020 г.;
29. Пояснения по сути дела № 07/80-20 исх. № 02.9-11/7625 от 17.08.2020 г.;
30. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 1815 от 12.07.2019 г. «О предоставлении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ Алушта ООО «*»»;
31. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 1816 от 12.07.2019 г. «О предоставлении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ Алушта ООО «*»»;
32. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 1817 от 12.07.2019 г. «О предоставлении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ Алушта ООО «*»»;
33. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 1818 от 12.07.2019 г. «О предоставлении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ Алушта ООО «*»»;
34. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 1819 от 12.07.2019 г. «О предоставлении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ Алушта ООО «*»»;
35. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 1820 от 12.07.2019 г. «О предоставлении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ Алушта ООО «*»»;
36. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым

- № 1821 от 12.07.2019 г. «О предоставлении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ Алушта ООО «*»;
37. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 1822 от 12.07.2019 г. «О предоставлении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ Алушта ООО «*»;
38. Ходатайство об отложении разбирательства исх. № 02.9-11/8096 от 30.09.2020 г.;
39. Ходатайство об отложении разбирательства исх. № 02.9-11/8257 от 15.10.2020 г.;
40. Письмо исх. № 4260/02-13-4273 от 09.11.2020 г. во исполнение предупреждения № 07/1178 от 11.06.2020 г.;
41. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 3266 от 05.11.2020 «Об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта ООО «*»;
42. Ходатайство по делу № 07/80-20 исх. № 02.9-11/8613 от 01.12.2020 г.;
43. Заявление о прекращении производства по делу № 07/80-20 исх. № 02.9-11/33 от 11.01.2021 г.;
44. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 3182 от 23.10.2020 г. «О прекращении действия Разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 4 от 17.05.2019»;
45. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 3183 от 23.10.2020 г. «О прекращении действия Разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 1 от 08.05.2019»;
46. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 3184 от 23.10.2020 г. «О прекращении действия Разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 2 от 08.05.2019»;

47. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 3185 от 23.10.2020 г. «О прекращении действия Разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 3 от 08.05.2019»;
48. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 3186 от 23.10.2020 г. «О прекращении действия Разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 9 от 24.09.2019»;
49. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 3187 от 23.10.2020 г. «О прекращении действия Разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 10 от 24.09.2019»;
50. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 3188 от 23.10.2020 г. «О прекращении действия Разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 15 от 16.01.2020»;
51. Реестр разрешений, выданных на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности;
52. Реестр разрешений, выданных на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на частной собственности;
53. Пояснения по делу № 07/80-20 исх. № 02.9-11/475 от 10.03.2021 г.;
54. Реестр остановочных пунктов муниципальных образований городского округа Алушта;
55. Копии всех обращений хозяйствующих субъектов, копии проведенных согласований и всех разрешительных документов, выданных за период 2018-2020 гг. на размещение (установку) остановочных павильонов наземного пассажирского транспорта на территории городского округа Алушта;
56. Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 3267 от 08.11.2019 г. «О закреплении на праве оперативного управления за муниципальным бюджетным учреждением городского округа Алушта Республики Крым «Управление благоустройства города и капитального строительства» имущества Муниципального образования городской округ

Алушта Республики Крым».

представителем по доверенности ООО «*» * были представлены (представлены по электронной почте) следующие документы:

1. Реестр разрешений, выданных на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности;
2. Жалоба, направленная в адрес Главы администрации города Алушты, от 03.02.2020 г.;
3. Ответ Администрации на обращение (жалобу) * исх. № Б-1/381/2-7074 Б-1/387/2-707 от 05.03.2020 г.
4. Пояснения по делу № 07/80-20 б/н от 10.08.2020 г.;
5. Ходатайство об отложении рассмотрения дела № 07/80-20 б/н от 06.09.2020 г.;
6. Ходатайство о рассмотрении дела № 07/80-20 в отсутствие представителя б/н от 29.09.2020 г.;
7. Ходатайство о рассмотрении дела № 07/80-20 в отсутствие представителя б/н от 14.10.2020 г.;
8. Пояснения по делу № 07/80-20 (в соответствии с определением № 4) б/н от 01.11.2020 г.;
9. Ходатайство по делу № 07/80-20 б/н от 16.11.2020 г.;
10. Пояснения по делу № 07/80-20 б/н от 17.02.2021 г.;
11. Дополнительные пояснения по делу № 07/80-20 (по запросу о предоставлении информации от 16.12.2021 года № 07/255) б/н от 15.03.2021 г.

представителем заинтересованного лица ООО * были представлены (представлены надлежащим образом копии следующих документов:

1. Пояснения по делу № 07/80-20 б/н от 07.09.2020 г.;
2. Акты ввода в эксплуатацию № 5 от 11.05.2019 г., № 6 от 13.05.2019 г., № 7 от 28.07.2019 г., № 17 от 12.04.2019 г., № 18 от 16.04.2020 г.;
3. Письмо заместителя руководителя ФАС России № АК/6095/17 от 02.02.2017 г.;
4. Согласование схема планируемого к размещению объекта № 2 от 20.03.2019 г. Управления градостроительства и архитектуры администрации города Алушты;
5. Соглашение о взаимном сотрудничестве б/н б/д между ООО * и ООО *;
6. Постановление правительства Республики Дагестан № 95 от 25.04.2019 г. «Об утверждении порядка и условий размещения объектов, виды которых устанавливаются Правительством

Российской Федерации, на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов»;

7. Ходатайство об отложении дела № 07/80-20 б/н б/д (вх. № 7050 от 17.09.2020 г.);
8. Дополнительные пояснения по делу № 07/80-20 б/н б/д (вх. № 7051 от 17.09.2020 г.);
9. Запрос ООО * исх. № 23 от 20.12.2016 г.;
10. Ходатайство по делу № 07/80-20 б/н от 15.10.2020 г.;
11. Ходатайство по делу № 07/80-20 б/н от 12.11.2020 г.;
12. Заявление о признании постановления Администрации города Алушты Республики Крым № 3266 от 05.11.2020 «Об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта ООО * недействительным»;
13. Пояснения по делу № 07/80-20 б/н от 16.02.2021 г.;
14. Пояснения по делу № 07/80-20 исх. № 25/03 от 25.03.2021 г.;
15. Акт экспертного обследования № 253-ТА от 03.12.2020 г.

Во время рассмотрения представленных материалов были установлены следующие обстоятельства.

Администрацией ООО * выданы разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов объектов элемента благоустройства территории, остановочные павильоны «Умная остановка» – теневой навес, содержащий скамейку, урну для мусора, камеры видеонаблюдения, usb-зарядки, рекламные сити-лайты на земельных или земельных участках муниципальной собственности:

- Разрешение № 1 от 08.05.2019;
- Разрешение № 2 от 08.05.2019;
- Разрешение № 3 от 08.05.2019;
- Разрешение № 4 от 17.05.2019;
- Разрешение № 9 от 24.09.2019;
- Разрешение № 10 от 24.09.2019;
- Разрешение № 15 от 16.01.2020.

В последующем Администрацией ООО * на основании постановлений

министрации города Алушты Республики Крым

предоставлении разрешения на установку и эксплуатацию
кламной конструкции на территории муниципального образования
юдской округ Алушта

ЮО * от 12.07.2019 № 1815, 1816, 1817, 1818, 1819, 1820, 1821, 1822 выданы
зрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на
цеуказанных остановочных павильонах наземного пассажирского
нспорта:

зрешение № 18/М от 15.07.2019 г.;

зрешение № 19/М от 15.07.2019 г.;

зрешение № 20/М от 15.07.2019 г.;

зрешение № 21/М от 15.07.2019 г.;

зрешение № 22/М от 15.07.2019 г.;

зрешение № 23/М от 15.07.2019 г.;

зрешение № 24/М от 15.07.2019 г.;

зрешение № 25/М от 15.07.2019 г.

эдставитель Администрация в своих письменных пояснениях от
08.2020

с. № 02.9-11/7625 указывает следующее:

*спорные остановочные комплексы (павильоны) наземного
ссажирского транспорта являются собственностью ООО * и
змещены в порядке, определенном постановлением Правительства
ссийской Федерации от 03.12.2014 № 1300 «Об утверждении перечня
дов объектов, размещение которых может устанавливаться на землях
1 земельных участках, находящихся в государственной или
иципальной собственности, без предоставления земельных участков и
ановления сервитутов»...*

*..учитывая, что спорные остановочные павильоны, на которых
ановлены и эксплуатируются рекламные конструкции, являются
бственностью ООО *, т.е. установка и эксплуатация рекламных
иструкций осуществляется на объектах НЕ являющихся муниципальной
бственностью, соответственно требования п. 1 ст. 17.1 Федерального
кона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не*

спространяются».

воих письменных пояснениях б/н б/д (вх. № 6752 от 08.09.2020)

ОО * сообщает:

рассматриваемые в настоящем деле рекламные конструкции не занимают земельных участков г. Алушта, не имеют мест соприкосновения с землей, смонтированы на конструкциях остановочных павильонов, находящихся в собственности ООО *, более того являются частью конструкции самого остановочного павильона и несут ветрозащитную функцию,

не являются отдельно стоящими конструкциями...

...Наши остановочные павильоны установлены на основании разрешений Администрации г. Алушта, в местах ожидания маршрутных транспортных средств дорожной сети г. Алушта, т.е. на землях общего пользования

п. 12 ст. 1 Градостроительного кодекса РФ дан термин «территории общего пользования», под которым понимается возможность для ограниченного круга лиц беспрепятственного пользования ими, в исчерпывающий перечень которых включаются площади, улицы, проезды, набережные, скверы, бульвары

п. 12 ст. 85 Земельного кодекса РФ земельные участки общего пользования, а именно:

земельные участки общего пользования, занятые площадями, улицами, проездами, автомобильными дорогами, набережными, скверами, бульварами, водными объектами, пляжами и другими объектами, могут включаться в состав различных территориальных зон и не подлежат приватизации» ...

Соответственно места ожидания общественного транспорта дорожной сети г. Алушта являются землями общего пользования...

на землях общего пользования, в т.ч., в местах ожидания маршрутных транспортных средств (остановках) законом не предусмотрена установка отдельно стоящих рекламных конструкций, такие земли не могут использоваться в торгах на установку рекламных конструкций...».

Также по мнению ООО * остановочный павильон наземного общественного транспорта является объектом движимого имущества, и в связи с этим указывает следующее: «Таким образом, Администрация г.

лшты не вправе проводить торги и заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на указанных остановочных пунктах, т.к. не является собственником остановочных павильонов, а же если бы и являлась, то законом п.5.1 ст. 19 ФЗ «О рекламе» не предусмотрено проведение торгов на заключение таких договоров на земельном участке находящимся в частной собственности».

в письменных пояснениях исх. № 25/03 от 25.03.201 г. представитель ООО * указывает:

«Исходя из системного понимания приведенных выше норм гражданского законодательства, Закона о рекламе и Закона о защите конкуренции, для установки рекламной конструкции на остановочных пунктах движения общественного транспорта (остановочных пунктах), проведение какой-либо конкурентной процедуры на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не требовалось».

где рассмотрения дела с учетом правовой позиции ФАС России (письмо № АК/30223/20 от 10.04.2020; разъяснения № МЕ/45390/20 от 05.2020; письмо № АК/150756/21 от 02.03.2021), а также Министерства строительства и архитектуры Республики Крым (письмо от 29.10.2020 № 01-19/15119/1; письмо от 16.12.2020 № 01-15/18320/1) Комиссией городского УФАС России установлено следующее.

на основании пункта 38 статьи 1 Градостроительного кодекса Российской Федерации, пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 11.20017 № 257-ФЗ

«об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», положений пункта 6.10 методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территории городов, городских округов, внутригородских районов, утвержденных приказом Минстроя России от 13.03.2017 № 711/пр остановочные павильоны являются некапитальными нестационарными сооружениями и относятся к элементам благоустройства.

в соответствии с Правилами благоустройства территории муниципального образования городской округ Алушта Республики Крым, утвержденными решением 33 сессии 1 созыва Алуштинского городского совета от 22.12.2017, остановочный павильон наземного пассажирского транспорта является некапитальным нестационарным сооружением, относящимся к элементу благоустройства территории муниципального

заования городской округ Алушта Республики Крым.

тьей 39.33 Земельного кодекса Российской Федерации (далее – ЗК) предусмотрена возможность использования земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута, в том числе, для размещения объектов, виды которых утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 03.12.2014 № 1300 «Об утверждении перечня видов объектов, размещение которых может устанавливаться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов» (далее – Постановление № 1300).

соответствии с пунктом 4 Постановления № 1300 к видам объектов, размещение которых допускается без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута относятся элементы благоустройства территории, в том числе малые архитектурные формы, за исключением некапитальных нестационарных сооружений и сооружений, рекламных конструкций, применяемых как составные части благоустройства территории.

им образом, применение положений статьи 39.33 ЗК РФ и постановления № 1300 при выдаче разрешений на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов (разрешений на размещение остановочных павильонов наземного пассажирского транспорта) неправомерно. Их размещение должно осуществляться лицом, обладающим правами на соответствующий земельный участок.

ва на земельный участок предоставляются по результатам аукциона, проводимого в порядке статьи 39.11 ЗК РФ.

и этом, согласно подпункту 18 пункта 8 статьи 39.11 ЗК РФ земельный участок, находящийся в государственной или муниципальной собственности, не может быть предметом аукциона, если земельный участок является земельным участком общего пользования или расположен в границах земель общего пользования, территории общего пользования.

ктически Администрацией предоставлено право на земельный участок, размещение остановочных павильонов наземного пассажирского транспорта с последующей установкой и эксплуатацией

них рекламных конструкций в нарушение установленного порядка, следствием чего является ограничение конкуренции, выразившееся в здании дискриминационных условий функционирования товарного знака в результате предоставления отдельному хозяйствующему субъекту преимущественных условий.

Таким образом, выдача Администрацией ООО * разрешений на размещение на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков или установления сервитутов: Разрешение № 1 от 08.05.2019; Разрешение № 2 от 08.05.2019; Разрешение № 3 от 08.05.2019; Разрешение № 4 от 17.05.2019; Разрешение № 9 от 09.2019; Разрешение № 10 от 24.09.2019; Разрешение № 15 от 16.01.2020 правомерна.

Также следует отметить, что положения Постановления № 1300 не подлежат применению в связи с тем, что приобретение права пользования земельным участком, в том числе в целях установки и эксплуатации остановочных павильонов наземного пассажирского транспорта, не означает одновременного права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта. Порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций закреплен положениями Закона о рекламе.

В силу части 1 статьи 19 Закона о рекламе распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, растяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи.

Заказчик рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее полным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Согласно части 5 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

При этом предметом торгов в порядке, предусмотренном Законом о рекламе, является не право на земельный участок, а право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Пользование земельным участком под установку павильона не наделяет кого-либо преимущественным правом на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом Закон о рекламе не содержит каких-либо исключений (преимуществ).

Кроме того, федеральным законодателем установлена обязанность органов государственной власти (органов местного самоуправления) по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (в форме аукциона или конкурса). Данная обязанность корреспондирует с их полномочиями.

В заключение стоит отметить, что пунктом 25 части 1 статьи 16 федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения отнесено утверждение правил благоустройства территории городского округа, устанавливающих в том числе требования по содержанию зданий (включая жилые дома), сооружений и земельных участков, на которых они расположены, к внешнему виду фасадов и ограждений соответствующих зданий и сооружений, перечень работ по благоустройству периодичность их

толнения; установление порядка участия собственников зданий помещений в них) и сооружений в благоустройстве прилегающих территорий; организация благоустройства территории городского округа (включая освещение улиц, озеленение территории, установку издателей с наименованиями улиц и номера» домов, размещение и держание малых архитектурных форм), а также использована охраны, циты, воспроизводства городских лесов, лесов особо охраняемых родных территорий, расположенных в границах городского округа.

1 этом согласно статье 2 цитируемого закона благоустройство территории поселения (городского округа) - комплекс предусмотренных звилами благоустройства территории поселения (городского округа) оприятий содержанию территории, а также по проектированию и змещению объект благоустройства, направленных на обеспечение и ышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и чшение санитарного и эстетического состояния территории.

им образом, орган местного самоуправления в рамках полномочий ьдоставленных ему Федеральным законом «Об общих принципах анизации местного самоуправления в Российской Федерации», аве определять порядок и возможность размещения рекламы на ружениях - элементах благоустройства в соответствующем змативном акте.

министрацией города Алушты Республики Крым соответствующий змативный правовой акт не принят.

основании части 17 статьи 19 Закона о рекламе разрешение ьдается органом местного самоуправления муниципального района 1 органом местного самоуправления городского округа на каждую ламную конструкцию на срок действия договора на установку и ьплуатацию рекламной конструкции.

иктом 2 части 15 статьи 19 закона о рекламе установлено, что ьответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте ьме размещения рекламных конструкций (в случае, если место ьановки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 ьстоящей статьи определяется схемой размещения рекламных ьструкций) является основанием для принятия решения об отказе в ьдаче разрешения.

одя из требований части 5.8 статьи 19 Закона о рекламе допускается ьановка рекламных конструкций только на тех местах, которые ьзначены в Схеме рекламных конструкций, а размещение рекламных

инструкций вне мест, обозначенных в Схеме, влечет отказ в выдаче разрешения.

Таким образом, разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выданы с нарушением, установленным законодательством о рекламе. Установленные на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта рекламные конструкции отсутствуют в схеме размещения рекламных конструкций.

На основании вышеизложенного, ввиду неправомерности выдачи администрацией ООО * разрешений на размещение на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов (разрешений на размещение остановочных павильонов наземного пассажирского транспорта): Разрешение № 1 от 05.05.2019;

Разрешение № 2 от 08.05.2019; Разрешение № 3 от 08.05.2019; Разрешение № 4 от 17.05.2019; Разрешение № 9 от 24.09.2019; Разрешение № 10 от 09.2019; Разрешение № 15 от 16.01.2020, выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на этих остановочных павильонах незаконна.

С 23.10.2020 г. Администрацией приняты следующие постановления:

- Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 3182 от 23.10.2020 г. «О прекращении действия Разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 4 от 17.05.2019»;
- Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 3183 от 23.10.2020 г. «О прекращении действия Разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 1 от 08.05.2019»;
- Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 3184 от 23.10.2020 г. «О прекращении действия Разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 2 от 08.05.2019»;
- Постановление Администрации города Алушты Республики Крым

№ 3185 от 23.10.2020 г. «О прекращении действия Разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 3 от 08.05.2019»;

- Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 3186 от 23.10.2020 г. «О прекращении действия Разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 9 от 24.09.2019»;
- Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 3187 от 23.10.2020 г. «О прекращении действия Разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 10 от 24.09.2019»;
- Постановление Администрации города Алушты Республики Крым № 3188 от 23.10.2020 г. «О прекращении действия Разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов № 15 от 16.01.2020».

съемом от 09.11.2020 исх. № 4260/02-13-4273 администрация в адрес Крымского УФАС России сообщила, что в связи с наличием признаков нарушения, рекламные конструкции, на которые Администрацией были выданы разрешения

№ 18/М-25/М от 15.07.2019 ООО * аннулированы постановлением Администрации города Алушты № 3266 от 05.11.2020

в отношении аннулирования разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Алушта ООО *.

Кроме того, в ходе исследования Комиссией Крымского УФАС России установлено, что Администрацией, помимо разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций № 18/М-25/М от 15.07.2019, еще выданы разрешения ООО * на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных павильонах наземного общественного транспорта:

- Разрешение № 27/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 26.11.2019 г.;

- Разрешение № 28/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 26.11.2019 г.;
- Разрешение № 29/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 26.11.2019 г.;
- Разрешение № 30/М на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 26.11.2019 г.

Кроме того, в материалах дела отсутствуют сведения об аннулировании указанных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также отсутствуют сведения об аннулировании разрешений на размещение остановочных павильонов наземного пассажирского транспорта, на которых размещаются эти рекламные конструкции, что свидетельствует о выборочном соблюдении администрацией норм действующего законодательства, а также влечет в заблуждение Комиссию Крымского УФАС России при привлечении ходатайства о прекращении производства по делу № 07/80-20 (исх. № 02.9-11/33 от 11.01.2021) в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства.

В соответствии с проведенным анализом состояния конкуренции на данном рынке услуг по размещению наружной рекламы установлено следующее.

Анализ состояния конкуренции проводился за следующий период времени: 2019 -2020 г.;

Секторные границы товарного рынка ограничены услугами по размещению наружной рекламы.

Графическими границами рынка определены границы муниципального образования городской округ Алушта Республики Крым.

Участники рынка: ООО *, ООО *, ООО *, ООО *, ИП *, ИП * ООО *, ООО *.

Более крупные участники рынка: ООО *, ООО *, ООО *.

Рынок услуг по размещению наружной рекламы в границах города Алушта Республики Крым конкурентен и востребован. По оценке состояния конкуренции на товарном рынке услуг по размещению наружной рекламы, вследствие осуществления действий администрации города Алушты Республики Крым установлено препятствие для свободного доступа на соответствующий товарный рынок, предоставление преимущественных условий определенному

яйствующему субъекту.

ОО * согласно ответу (вх. № 1421 от 20.02.2021) на запрос
х. № 07/256 от 16.02.2021) Крымского УФАС России сообщает:

*Общества имеется заинтересованность (в случае предоставления
ой возможности) в получении разрешений на размещение и
эксплуатацию рекламных конструкций на объектах благоустройства без
проведения торговых процедур».*

ОО * в своем письме (вх. № 1880 от 12.03.2021) сообщает:

*интересованность в получении разрешений на размещение и
эксплуатацию рекламных конструкций на объектах благоустройства без
проведения конкурсных процедур существует у многих операторов
рынка, включая ООО * поскольку присоединение рекламных
конструкций к остановочным павильонам открывает новые перспективы
развития рекламного бизнеса...*

*При отсутствии нормативного регулирования процедуры размещения
данного рода рекламных конструкций ООО * не имело возможности
получить разрешения ввиду отсутствия утвержденной процедуры такого
рода действия. Полагаем, что в отсутствие утвержденной процедуры
размещение вышеназванного типа РК является незаконным».*

рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения сторон, проведя анализ
дела, Комиссия Крымского УФАС России приходит к следующему
выводу.

Согласно части 2 статьи 1 Закона о защите конкуренции целями
экономического законодательства являются обеспечение единства
экономического пространства, свободного перемещения товаров,
свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита
конкуренции и создание условий для эффективного функционирования
рыночных рынков.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции
федеральным органам исполнительной власти, органам
исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органам
местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных
органов органам или организациям, организациям, участвующим в
предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также
исполнительным внебюджетным фондам, Центральному банку
Российской Федерации запрещается принимать акты и (или)

осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 131) утверждение правил благоустройства относится к вопросам местного значения муниципалитета.

Содержание правил благоустройства территории урегулировано статьей 45.1 указанного закона.

Согласно пункту 3 статьи 45.1 ФЗ № 131 законом субъекта Российской Федерации могут быть предусмотрены иные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования.

В Республике Крым отсутствует нормативный правовой акт, регламентирующий возможность размещения рекламных конструкций в элементах благоустройства территории. Перечень, установленный статьей 45.1 ФЗ № 131 также не содержит норм, регулирующих размещение и саму возможность размещения рекламных конструкций на объектах благоустройства.

В российском законодательстве имеется специальная норма – статья 19 Закона о рекламе, регулирующая установку рекламных конструкций, в том числе на землях муниципалитета.

Согласно части 5 статьи 19 Закона о рекламе *«установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором».*

Согласно части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе *«заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации».*

Анализ вышеуказанных норм показывает, что обязательным элементом размещения рекламной конструкции является наличие правоотношений между эксплуатантом рекламной конструкции и собственником земельного участка как объекта недвижимости.

Остановочные павильоны наземного пассажирского транспорта не являются объектом недвижимости в соответствии с письмом ФАС России от 06.11.2020 № ДФ/97009/20.

Таким образом, Комиссия Крымского УФАС России считает, что установка и эксплуатация рекламной конструкции на остановочном павильоне наземного пассажирского транспорта, расположенном на земельном участке, принадлежащем муниципалитету, должна осуществляться с учетом правил части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе.

Таким образом, когда без проведения торгов (конкурентной процедуры) муниципалитетом выделяются земельные участки для размещения остановочного павильона наземного пассажирского транспорта как объекта благоустройства, а затем этот остановочный павильон наземного пассажирского транспорта фактически превращается в рекламную конструкцию, представляет собой, по мнению антимонопольного органа, фактическое предоставление преимуществ (преференций) конкретному лицу на бесконкурентной основе.

Лица, привлеченные к участию в конкурсе, являются действующими субъектами – конкурентами, следовательно, в результате такой схемы создаются преимущественные условия для ООО, что образует события нарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции.

Таким образом, нарушение, по мнению антимонопольного органа, имеет состав, состоящий из двух элементов:

1. Предоставление возможности размещения остановочных павильонов наземного пассажирского транспорта без торгов (конкурентной процедуры) в соответствии с разрешениями Администрации города Алушты Республики Крым на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов;
2. Выдача разрешений на размещение рекламных конструкций на таких остановочных павильонах наземного пассажирского

транспорта в соответствии с постановлениями Администрации города Алушты Республики Крым

«О предоставлении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ Алушта ООО *.

основании вышеизложенного, Комиссия Крымского УФАС России констатирует в таких действиях Администрации города Алушты Республики Крым нарушением части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Председатель Комиссии

*

*

*

Примечание: в соответствии с ч. 5 ст. 48.1. ФЗ «О защите конкуренции» лица, участвующие в деле, вправе представить комиссии пояснения, доказательства и ходатайства в письменной форме в отношении обстоятельств, изложенных в сообщении об обстоятельствах дела, до окончания рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства и оглашения резолютивной части решения по делу на заседании комиссии.